



# **Perfumería y Cosmética** **(Mercado Ibérico)**

(Febrero 2024 – 16ª edición)

## **Objeto del estudio y contenidos**

El estudio ofrece el análisis de la **situación económico-financiera** del sector a partir de las cuentas anuales de:

- **46 principales empresas** que operan en el mercado **español**, las cuales reúnen una **cuota de mercado conjunta del 70-75%**.
- **22 principales empresas** que operan en el mercado **portugués**, las cuales reúnen una **cuota de mercado conjunta del 55-60%**.

Los principales **contenidos** del informe son los siguientes:

- ⇒ Estados financieros **individuales de las empresas** 2020, 2021 y 2022 en valor absoluto y en términos porcentuales
- ⇒ **Agregados sectoriales** (mercado **español**, mercado **portugués**), los cuales permiten comparar la posición de cada empresa con la media de sus competidores. Para su elaboración se han excluido las cuentas de las sociedades cuyas ventas en el sector no alcanzan el 50% de su facturación, con el objeto de no distorsionar los resultados agregados
- ⇒ **15 ratios** económico-financieros individuales y agregados
- ⇒ **Tablas comparativas** con los principales ratios y resultados de las empresas analizadas.

El informe, que cuenta con una extensión de **249 páginas**, se acompaña de dos archivos **Excel** (mercado **español**, mercado **portugués**), los cuales facilitan la **explotación exhaustiva de los datos**: elaboración de **rankings**, preparación de **informes personalizados**, etc.

## **Índice del Estudio**

### **I. CUENTAS AGREGADAS DEL SECTOR** (mercado **español**, mercado **portugués**)

- Balance de situación, 2021-2022
- Cuenta de pérdidas y ganancias, 2021-2022
- Ratios significativos (rentabilidad, eficiencia, económicos y financieros), 2021-2022

### **II. GRÁFICOS COMPARATIVOS DE LAS EMPRESAS**

- Resultados, 2022: resultado de explotación, resultado antes de impuestos (mercado español); EBITDA, EBIT, resultado antes de impuestos (mercado portugués)
- Ratios de rentabilidad, 2022: ROE, ROI, ROS (mercado español); rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT (mercado portugués)
- Ratios económicos y de eficiencia, 2022: valor añadido y coste laboral por empleado
- Ratios financieros, 2022: liquidez, endeudamiento

### **III. CUENTAS INDIVIDUALES DE LAS EMPRESAS**

- Balance de situación, 2020-2022
- Cuenta de pérdidas y ganancias, 2020-2022
- Ratios significativos (rentabilidad, eficiencia, económicos y financieros), 2020-2022