



Comida Rápida y a Domicilio

(Marzo 2024 – 28ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ Los resultados de las **46 principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ Evolución del **mercado**: total, por tipo de servicio (**mostrador, delivery**), por régimen de explotación (establecimientos **propios**, establecimientos **franquiados**) y por lugar de consumo (en **sala**, en **domicilio**)
- ⇒ Evolución del mercado por segmentos (**hamburgueserías, pizzerías, bocadillerías, otros establecimientos**)
- ⇒ Evolución de la **facturación media por establecimiento**
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**: número total de establecimientos, por segmentos y por régimen de explotación
- ⇒ Número de **establecimientos** de las **principales empresas**: total, por régimen de explotación y por zonas. **Aperturas**
- ⇒ Evolución de la **facturación** de las principales empresas
- ⇒ Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por **tipo de servicio**
- ⇒ **Cuotas de mercado** -totales y por segmentos- de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de número de establecimientos** -totales y por segmentos- de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigésimo octava edición del estudio **Sectores** de DBK "Comida Rápida y a Domicilio" cuenta con una extensión de 185 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2023.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

- Tabla 2. Evolución del volumen de negocio del sector de restaurantes en los países de la Unión Europea y en otros países de Europa, 2018-2022.
- Tabla 3. Evolución del número de empresas gestoras de restaurantes en los países de la Unión Europea y en otros países de Europa, 2018-2022.
- Tabla 4. Evolución del número de empleados en el sector de restaurantes en los países de la Unión Europea y en otros países de Europa, 2017-2021.
- Tabla 5. Facturación y número de establecimientos de algunas de las principales cadenas de comida rápida y a domicilio en el mundo, 2018-2023.
- Tabla 6. Distribución de la facturación de Burger King, McDonald's, Yum! Brands y Domino's Pizza por áreas geográficas, 2023.
- Tabla 7. Distribución de la facturación de Restaurant Brands International y Yum! Brands por enseñas, 2023.

1.2. Estructura de la oferta

- Tablas 8-9. Evolución del número de establecimientos (2004-2023) y del número de aperturas (2004-2023).
- Tablas 10-11. Evolución del número de establecimientos (2004-2023) y del número de aperturas (2006-2023) por segmentos de actividad.
- Tablas 12-13. Evolución del número de establecimientos (2005-2023) y del número de aperturas (2004-2023) por régimen de explotación.
- Tabla 14. Distribución geográfica de los establecimientos, 2023.
- Tabla 15. Grado de concentración de la oferta, 2023.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tabla 16. Fuerzas competitivas relevantes, 2024.
- Tabla 17. Participación del mercado de comida rápida sobre el mercado total de restaurantes, 2008, 2013, 2018 y 2023.
- Tabla 18. Factores clave de éxito, 2024.
- Tablas 19-20. Principales indicadores de actividad de las empresas especializadas en servicio *delivery* y enseñas adheridas (ene. 2024).

1.4. Evolución de la actividad

- Tablas 21-22. Evolución del mercado total (2006-2023) y por tipo de servicio (2006-2023).
- Tabla 23. Distribución del mercado por lugar de consumo (en sala, para llevar), 2020-2023.
- Tablas 24-25. Evolución del mercado por segmentos de actividad y por régimen de explotación de los establecimientos, 2006-2023.
- Tablas 26-28. Evolución de la facturación media por establecimiento, total (2008-2023), por segmentos de actividad (2008-2023) y por régimen de explotación de los establecimientos (2008-2023).

1.5. La demanda

- Tabla 29. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2006-2023. Previsión 2024-2026.
- Tabla 30. Evolución del número de ocupados y de parados, 2004-2023.
- Tabla 31. Distribución del gasto de los hogares en bienes y servicios por grupos de gasto, gasto medio por hogar y gasto medio por persona, 2022.
- Tabla 32. Evolución del gasto en alimentación fuera del hogar, 2009-2022.
- Tablas 33-34. Evolución de la población residente en España (2005-2024) y su evolución por segmentos de edad (2018-2023).
- Tablas 35-37. Evolución del número de extranjeros residentes en España (2003-2023), participación del número de extranjeros residentes en España sobre la población total residente (2003-2023) y su distribución por región de origen (2023).
- Tabla 38. Evolución de la entrada de turistas extranjeros y de los ingresos por turismo, 2004-2023.
- Tabla 39. Evolución del número de centros comerciales e hipermercados, 2008-2022.
- Tabla 40. Evolución del número de visitantes a los centros comerciales, 2008-2022.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

- Tabla 41. Estructura media de costes y del balance, 2022. Tendencia 2023.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 42. Sociedad gestora, segmento de actividad y tipo de servicio de las principales empresas, marzo 2024.
- Tabla 43. Titularidad del capital de las principales empresas, 2023.
- Tabla 44. Principales operaciones realizadas por algunas de las principales empresas, 2020-marzo 2024.
- Tabla 45. Enseñas y conceptos de restauración en España de los grupos en los que se encuentran integradas algunas de las principales empresas analizadas, marzo 2024.
- Tabla 46. Plantilla media por establecimiento de algunas de las principales empresas, 2023.
- Tabla 47. Evolución del número total de establecimientos en España de las principales empresas, 2017-2023.
- Tabla 48. Distribución del número de establecimientos en España de las principales empresas por régimen de explotación, 2023.
- Tabla 49. Superficie media de los establecimientos en España de algunas de las principales empresas por régimen de explotación, 2023.
- Tabla 50. Evolución del número de establecimientos en España de las principales empresas en régimen de propiedad, 2017-2023.
- Tabla 51. Distribución del número de establecimientos en España de las principales empresas por comunidades autónomas, 2022-2023.
- Tabla 52. Evolución del número de aperturas netas de establecimientos en España de las principales empresas, 2017-2023.
- Tabla 53. Distribución del número de aperturas netas de estab. en España de algunas de las principales empresas por comunidades autónomas, 2023.

2.2. Diversificación

- Tabla 54. Distribución de las ventas de algunas de las principales empresas por tipo de servicio, 2023.
- Tabla 55. Distribución de la facturación por ventas en mostrador de algunas de las principales empresas por lugar de consumo, 2023.
- Tabla 56. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2023.
- Tabla 57. Participación de las ventas derivadas de los pedidos por internet sobre las ventas totales de algunas de las principales empresas, 2023.

2.3. Internacionalización

- Tabla 58. Establecimientos en España y en el extranjero de algunas de las principales empresas, 2023.
- Tabla 59. Participación de los establecimientos en el extranjero sobre el total de establecimientos de algunas de las principales empresas, 2023.
- Tabla 60. Número de establecimientos en el extranjero de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2023.

2.4. Marketing mix

- Tabla 61. Principales productos incluidos en la oferta de las principales empresas, marzo 2024.
- Tablas 62-63. Principales lanzamientos de productos y promociones realizadas por algunas de las principales empresas, 2023-marzo 2024.
- Tabla 64. Principales proveedores/marcas de algunas de las principales empresas, 2023.
- Tablas 65-66. Medios publicitarios empleados (2023) y otras acciones de marketing (marzo 2024) realizadas por algunas de las principales empresas.

2.5. Clientes

- Tabla 67. Distribución de la facturación de las principales empresas por régimen de explotación de los establecimientos, 2023.
- Tabla 68. Evolución del número de establecimientos en España de las principales empresas en régimen de franquicia, 2017-2023.
- Tabla 69. Condiciones de franquicia de las principales empresas, enero 2024.
- Tablas 70-71. Distribución del número de establecimientos en España (2022-2023) y del número de aperturas (2023) de algunas de las principales empresas por tipo de ubicación (centros urbanos, centros comerciales/ocio, áreas de transporte, otros).

2.6. Cuotas y resultados

- Tabla 72. Evolución de la facturación en el sector en España de las principales empresas, 2021-2023.
- Tabla 73. Cuotas de mercado totales de las principales empresas, 2021-2023.
- Tablas 74-76. Cuotas de número de estab. en España de las principales empresas: total, en régimen de propiedad y en régimen de franquicia, 2021-2023.
- Tabla 77. Número de establecimientos de las principales empresas por comunidades autónomas, 2023.
- Tablas 78-81. Cuotas de mercado y de número de establecimientos en España de las principales empresas por segmentos de actividad, 2021-2023.
- Tabla 82. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2021-2022.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 83. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2024.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tabla 84. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2024-2025.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas

- Tabla 85. Proyectos de algunas de las principales empresas, marzo 2024.
- Tabla 86. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2024-2025.

4. Perfiles de los principales competidores