



Restaurantes

(Febrero 2025 – 22ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y resultados de las **44 principales empresas** que operan en el sector

Principales contenidos

- ⇒ **Evolución del valor del mercado por segmentos:** restaurantes con **servicio en mesa**, restaurantes sin servicio en mesa (**autoservicios** y establecimientos de **comida rápida** -hamburgueserías, pizzerías, bocadillerías, otros-)
- ⇒ **Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito**
- ⇒ Estructura de la oferta: **número de empresas** gestoras, distribución **geográfica**, distribución por **tamaños, grado de concentración**
- ⇒ Red de **establecimientos de las principales empresas:** **evolución** reciente, número de establecimientos de **gestión propia y franquiciados**, enseñas, distribución por **zonas geográficas**, número de establecimientos ubicados en los principales **centros comerciales**
- ⇒ **Facturación** total y en el sector de restaurantes de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de mercado totales** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas y cadenas en el segmento de **comida rápida**
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales cadenas en el segmento de comida rápida por tipo de establecimiento: **hamburgueserías, pizzerías, bocadillerías**
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector y previsiones de evolución del mercado
- ⇒ **Resultados financieros** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios económico-financieros

La vigesimosegunda edición del estudio **Sectores Portugal** de DBK "Restaurantes" cuenta con una extensión de 438 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

- Tabla 2. Evolución del volumen de negocio del sector de restaurantes en los países de la Unión Europea y en otros países de Europa, 2019-2023.
- Tabla 3. Evolución del número de empresas gestoras de restaurantes en los países de la Unión Europea y en otros países de Europa, 2019-2023.
- Tabla 4. Evolución del número de empleados en el sector de restaurantes en los países de la Unión Europea y en otros países de Europa, 2018-2022.
- Tabla 5. Facturación y número de establecimientos de algunas de las principales cadenas de comida rápida y a domicilio en el mundo, 2019-2024.
- Tabla 6. Distribución de la facturación de Burger King, McDonald's, Yum! Brands y Domino's Pizza por áreas geográficas, 2024.
- Tabla 7. Distribución de la facturación de Restaurant Brands International y Yum! Brands por enseñas, 2024.

1.2. Estructura de la oferta

- Tabla 8. Evolución del número de empresas gestoras de restaurantes, 2010-2023.
- Tabla 9. Distribución geográfica de las empresas gestoras de restaurantes, 2023.
- Tabla 10. Evolución del número de empleados de las empresas gestoras de restaurantes, 2010-2023.
- Tabla 11. Número de empresas gestoras de restaurantes y volumen de empleo por regiones, 2023.
- Tabla 12. Evolución del número de establecimientos de comida rápida, 2005-2024.
- Tabla 13. Distribución del número de establecimientos de comida rápida por régimen de explotación, 2005 y 2024.
- Tabla 14. Número de establecimientos de restauración en aeropuertos, 2024.
- Tabla 15. Grado de concentración de la oferta, 2025.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tabla 16. Fuerzas competitivas relevantes, 2025.
- Tablas 17-18. Factores clave de éxito en los segmentos de restauración con servicio en mesa y comida rápida, 2025.

1.4. Evolución de la actividad

- Tabla 19. Evolución del mercado total, 2005-2024.
- Tabla 20. Evolución del mercado por segmentos, 2020-2024.

1.5. La demanda

- Tabla 21. Evolución del consumo final de los hogares, 2009-2023. Previsión 2024-2027.
- Tabla 22. Densidad de restaurantes por regiones, 2023.
- Tabla 23. Distribución geográfica de los centros comerciales y de la superficie bruta alquilable en Portugal, 2023.
- Tabla 24. Número de establecimientos y superficie bruta alquilable de los principales centros comerciales, 2024.
- Tabla 25. Evolución del número de huéspedes y pernoctaciones en establecimientos hoteleros, 2014-2024.
- Tabla 26. Evolución del número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros por país de residencia, 2021-2024.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

- Tablas 27-29. Balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de setenta y cuatro de las principales empresas, 2022-2023.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 30. Composición de los grupos analizados, 2024.
- Tabla 31. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.
- Tabla 32. Plantilla de las principales empresas, 2019-2023.
- Tabla 33. Plantilla de algunas de las principales empresas, 2020-2024.
- Tabla 34. Evolución del número de establecimientos en Portugal de las principales empresas por enseñas, 2020-2024.
- Tabla 35. Número de establecimientos en Portugal de las principales empresas por enseñas y régimen de explotación, 2024.
- Tabla 36. Establecimientos en el extranjero de algunas de las principales empresas de origen portugués, 2024.
- Tabla 37. Superficie media de los establecimientos de algunas de las principales empresas, 2024.

2.2. Diversificación

- Tabla 38. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.
- Tabla 39. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.
- Tabla 40. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad, 2024.
- Tabla 41. Número de establecimientos de las principales empresas por segmentos, 2024.
- Tabla 42. Número de establecimientos de comida rápida de las principales empresas por tipos, 2024.

2.3. Marketing mix

- Tabla 43. Número de establecimientos de las principales empresas por enseñas y tipo de comida, 2024.
- Tabla 44. Número de establecimientos de las principales empresas por enseñas y distritos, 2023.
- Tabla 45. Establecimientos de las principales empresas en centros comerciales, diciembre 2024.
- Tabla 46. Establecimientos de algunas de las principales empresas en áreas de servicio, 2024.
- Tabla 47. Establecimientos de Áreas, Grupo Ibersol y Prime Food en aeropuertos, 2024.
- Tabla 48. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2024.
- Tabla 49. Otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2024.

2.4. Cuotas

- Tabla 50. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 51. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 52. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 53. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de servicio en mesa, 2023-2024.
- Tabla 54. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de comida rápida, 2023-2024.
- Tabla 55. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de autoservicios, 2023-2024.
- Tabla 56. Cuotas de mercado de las principales cadenas de comida rápida, 2023-2024.
- Tabla 57. Cuotas de mercado de las principales cadenas de comida rápida por tipo de establecimiento, 2023-2024.
- Tabla 58. Cuotas de número de establecimientos de las principales cadenas de comida rápida, 2022-2024.

2.5. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

- Tablas 59-69. Resultado de antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de ochenta y cuatro de las principales empresas, 2023.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 70. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tabla 71. Previsión de evolución del mercado, 2025-2026.
- Tabla 72. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2025-2026.

4. Perfiles de los principales competidores

Para cada una de las empresas analizadas se incorpora un perfil que recoge los principales indicadores de su actividad: accionistas, plantilla, facturación total y en el sector, número de establecimientos, distribución de la facturación por segmentos, enseñas, cuotas de mercado. Dentro de este capítulo se incluyen, además, los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros para 2022 y 2023 de las principales empresas.