



Distribución de Joyería y Relojería

(Diciembre 2024 – 12ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y los resultados **de 53 de las principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ Evolución del **mercado minorista** de joyería y relojería **por tipo de establecimiento**: comercios independientes, cadenas especializadas, grandes superficies, otros
- ⇒ Distribución del mercado **por segmentos de producto**: joyería y bisutería, relojería, otros
- ⇒ **Estructura de la oferta**
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Fecha de constitución** y número de **puntos de venta propios y franquiciados** de las **principales empresas**
- ⇒ Localización de los **puntos de venta en España** de las principales empresas
- ⇒ Evolución de la **facturación** de los puntos de venta de las principales empresas
- ⇒ Distribución de la facturación de los puntos de venta de algunas de las principales empresas **por segmentos de producto y zonas geográficas**
- ⇒ **Facturación** y localización de los **puntos de venta en el extranjero** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La duodécima edición del estudio **Sectores** de DBK "Distribución de Joyería y Relojería" cuenta con una extensión de 164 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2023.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

- Tabla 2. Evolución del mercado mundial de relojes y joyería de lujo, 2017-2023.
- Tabla 3. Principales países exportadores de relojes, 2023.
- Tabla 4. Principales países importadores de relojes, 2023.
- Tabla 5. Distribución de las exportaciones de relojes de Suiza por zonas geográficas, 2021 y 2023.
- Tabla 6. Evolución de las exportaciones de relojes de pulsera de Suiza, 2017-2023.
- Tabla 7. Valor de la producción vendida de artículos de joyería en algunos países de Europa, 2023.

1.2. Estructura de la oferta

- Tabla 8. Distribución del número de puntos de venta en función del grado de integración en cadenas, noviembre 2024.
- Tabla 9. Grado de concentración de la oferta, 2023.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tabla 10. Fuerzas competitivas relevantes, 2024.
- Tabla 11. Factores clave de éxito, 2024

1.4. Evolución de la actividad

- Tabla 12. Evolución del mercado, 2005-2023.
- Tabla 13. Evolución del mercado por tipo de operador, 2021-2023.
- Tabla 14. Distribución del mercado por segmentos de producto, 2023.
- Tabla 15. Evolución del comercio electrónico de artículos de joyería y relojería, 2014-2023.
- Tabla 16. Evolución de las importaciones españolas de joyería, bisutería y relojería, 2005-2023.
- Tabla 17. Distribución de las importaciones españolas de joyería, bisutería y relojería por países de origen, 2022-2023.

1.5. La demanda

- Tabla 18. Evolución del gasto en consumo final de los hogares, 2009-2023. Previsión 2024-2026.
- Tabla 19. Evolución de la entrada de turistas extranjeros y de los ingresos por turismo, 2005-2023.
- Tabla 20. Evolución del número de centros comerciales y de la superficie bruta alquilable, 2010-2023.
- Tabla 21. Distribución geográfica de los centros comerciales y de la superficie bruta alquilable, 2023.
- Tabla 22. Evolución del número de visitantes a los centros comerciales, 2010-2023.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

- Tabla 23. Estructura media de costes y del balance, 2023. Tendencia 2024.
- Tabla 24. Evolución del precio del oro, 2006-octubre 2024.
- Tabla 25. Evolución del precio de la plata, 2006-octubre 2024.
- Tabla 26. Evolución del precio del platino, 2006-octubre 2024.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 27. Sociedad gestora de las cadenas de puntos de venta de las principales empresas, diciembre 2024.
- Tabla 28. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, noviembre 2022-diciembre 2024.
- Tabla 29. Titularidad del capital de las principales empresas, 2023.
- Tabla 30. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2020-2023.
- Tabla 31. Distribución del número de puntos de venta en España de las principales empresas por régimen de explotación, noviembre 2024.
- Tabla 32. Distribución geográfica de los puntos de venta en España de las principales empresas, noviembre 2024.
- Tabla 33. Aperturas y cierres de puntos de venta en España de algunas de las principales empresas, noviembre 2022-noviembre 2024.
- Tabla 34. Número de *corners* ubicados en los grandes almacenes El Corte Inglés de algunas de las principales empresas, noviembre 2024.
- Tabla 35. Distribución geográfica de los *corners* ubicados en los grandes almacenes El Corte Inglés de algunas de las principales empresas, noviembre 2024.

2.2. Diversificación

- Tabla 36. Facturación de las principales empresas por áreas geográficas (España, extranjero), 2021-2023.
- Tabla 37. Distribución de la facturación de las principales empresas por áreas geográficas (España, extranjero), 2022-2023.
- Tabla 38. Segmentos de producto en los que están presentes las principales empresas, 2023.
- Tabla 39. Distribución de la facturación en el segmento de joyería y bisutería de algunas de las principales empresas por líneas de producto, 2023.
- Tabla 40. Porcentaje de penetración de las ventas online sobre la facturación en España, 2023.
- Tabla 41. Sociedades participadas en España por algunas de las principales empresas, 2023.

2.3. Internacionalización

- Tabla 42. Evolución de la facturación en el extranjero de las principales empresas, 2021-2023.
- Tabla 43. Número y localización de los puntos de venta en el extranjero de algunas de las principales empresas, diciembre 2024.
- Tabla 44. Sociedades participadas en el extranjero por algunas de las principales empresas, 2023.

2.4. Marketing mix

- Tabla 45. Principales marcas comercializadas por algunas de las principales empresas, diciembre 2024.
- Tabla 46. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por comunidades autónomas, 2023.
- Tabla 47. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2021-2023.
- Tabla 48. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2022.
- Tabla 49. Acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2022-diciembre 2024.
- Tabla 50. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).
- Tabla 51. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).

2.5. Cuotas y resultados

- Tabla 52. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2021-2023.
- Tabla 53. Evolución de la facturación en España de las principales empresas, 2021-2023.
- Tabla 54. Evolución de la facturación en el extranjero de las principales empresas, 2021-2023.
- Tabla 55. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2021-2023.
- Tabla 56. Número total de puntos de venta en España de las principales empresas, noviembre 2024.
- Tabla 57. Número de puntos de venta de las principales empresas en Madrid, Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana, Canarias, Galicia, Castilla y León y País Vasco, noviembre 2024.
- Tabla 58. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2021-2023.

2.6. Riesgo comercial

- Tabla 59. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
- Tabla 60. Periodo medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2021-2023.
- Tabla 61. Distribución de las principales empresas según el Rating de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, diciembre 2024.
- Tabla 62. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, diciembre 2024.
- Tabla 63. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, diciembre 2024.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 64. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2024.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tabla 65. Previsión de evolución del mercado por tipo de operador, 2024-2025.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas

- Tabla 66. Proyectos de inversión de algunas de las principales empresas, diciembre 2024.
- Tabla 67. Previsión de variación de la facturación en España de algunas de las principales empresas, 2024-2026.

4. Perfiles de los principales competidores