

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente** y las **tendencias** del sector de transporte urbano de viajeros en autobús, metro y tranvía/metro ligero
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años

El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de las **40 principales empresas** que operan en el sector.

Principales contenidos *(ver índice detallado al dorso)*

- ⇒ **Estructura de la oferta:** número de empresas, grado de concentración, accionistas
- ⇒ Evolución del **valor del mercado** y del **tráfico** urbano de **viajeros en autobús, metro y tranvía/metro ligero**
- ⇒ **Plantilla y flota** de las **principales empresas**
- ⇒ Número y localización de los **municipios donde prestan servicio** las principales empresas
- ⇒ **Facturación** total y en el sector de las principales empresas
- ⇒ Evolución del **número de viajeros transportados** por las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de mercado** totales y por medio de transporte de las principales empresas: autobús, metro, tranvía/metro ligero
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La décima edición del estudio **Sectores** de DBK “Transporte Urbano” cuenta con una extensión de 170 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2022.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Distribución del tráfico terrestre de viajeros por modalidad de transporte en los países de la UE, 2021.

Tablas 3-4. Evolución del tráfico terrestre de viajeros en autobús (2019-2021) y en ferrocarril (2020-2022).

Tabla 5. Evolución del parque de autobuses en los países de la UE, 2019-2021.

Tablas 6-7. Ciudades de la UE con servicio de metro, y de tranvía y tren ligero, noviembre 2023.

1.2. Estructura de la oferta

Tablas 8-9. Número de operadores y número y longitud de las líneas de los servicios de autobús en las principales áreas metropolitanas, 2022.

Tabla 10. Evolución de la longitud de las líneas de autobús en las principales áreas metropolitanas, 2013-2022.

Tabla 11. Número de paradas de las líneas de autobús en las principales áreas metropolitanas, 2021.

Tabla 12. Número de líneas del servicio nocturno de autobús en las principales áreas metropolitanas, 2021.

Tabla 13. Tamaño de las flotas de autobuses en las principales áreas metropolitanas, 2021.

Tabla 14. Oferta de transporte público en las principales áreas metropolitanas por modo de transporte, 2022.

Tabla 15. Antigüedad media de los autobuses en las principales áreas metropolitanas, 2021.

Tabla 16. Distribución de las empresas de transporte en autobús por tamaño de la plantilla, 2022.

Tablas 17-18. Grado de concentración de la oferta de transporte urbano, total y por medio de transporte, 2022.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 19. Fuerzas competitivas relevantes en el mercado de autobús, 2023.

Tabla 20. Número de autorizaciones para la prestación de servicios de taxi y alquiler de vehículos con conductor (VTC) por comunidades autónomas, noviembre 2023.

Tabla 21. Variación del índice de cifra de negocios en el sector del taxi, 2003-2023.

Tabla 22. Distribución del número de viajeros transportados por los operadores ferroviarios en el servicio de cercanías, 2020-2022.

Tabla 23. Principales adquisiciones de empresas realizadas en el período 2000-2023 en el sector de transporte interurbano de autobuses.

Tablas 24-25. Evolución del parque de autobuses (2000-2022) y distribución por antigüedad y por comunidades autónomas (2022).

Tabla 26. Número de enseñanzas activas de movilidad urbana compartida y VTC por segmentos de actividad, marzo 2022.

Tabla 27. Distribución de las enseñanzas activas de movilidad urbana compartida por tamaño de la flota, marzo 2022.

Tabla 28. Flota de vehículos de las principales empresas de movilidad urbana compartida por segmentos de actividad, marzo 2022.

Tabla 29. Factores clave de éxito, 2023.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 30. Evolución de la facturación total, 2012-2022.

Tabla 31. Evolución de la facturación por medio de transporte, 2019-2022.

Tabla 32. Evolución de la facturación por servicios de transporte urbano en autobús, 2008-2022.

Tablas 33-34. Evolución del tráfico urbano de viajeros, total (2004-2022) y por medio de transporte (2019-2022).

Tablas 35-36. Evolución del tráfico urbano de viajeros en autobús y en metro, 2004-2022.

Tabla 37. Evolución del tráfico de viajeros en autobús en el servicio especial y discrecional, 201-2022.

1.5. La demanda

Tabla 38. Evolución del tráfico urbano de viajeros en autobús por comunidades autónomas, 2020-2022.

Tabla 39. Número medio de viajes por habitante en autobús urbano en las principales ciudades, 2021.

Tabla 40. Evolución del tráfico urbano de viajeros en metro por ciudades, 2020-2022.

Tabla 41. Distancia media de los viajes en transporte público en las principales áreas metropolitanas por modo de transporte, 2021.

Tablas 42-43. Ocupación media de los vehículos y frecuencia media de los viajes de transporte público en hora punta en las principales áreas metropolitanas por modos de transporte, 2021.

Tabla 44. Número de municipios, superficie y población de las principales áreas metropolitanas y sus capitales, 2021.

Tablas 45-46. Evolución del número de ocupados (2005-2022) y distribución por comunidades autónomas (2022).

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 47. Estructura media de costes y del balance en el segmento de transporte urbano en autobús, 2022. Tendencia 2023.

Tabla 48. Evolución del precio medio anual con impuestos del gasóleo para automoción, 2003- noviembre 2023.

Tabla 49. Evolución del índice de precios de consumo en la rúbrica de transporte público urbano, 2007- noviembre 2023.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 50. Sociedades de los grupos analizados que operan en el ámbito del transporte urbano en España, 2022.

Tablas 51-52. Titularidad del capital de las principales empresas de autobús, metro y tranvía/metro ligero, 2022.

Tablas 53-54. Plantilla total de las principales empresas de transporte en autobús, y de metro y tranvía/metro ligero, 2020-2022.

Tablas 55-56. Número de vehículos y antigüedad media de la flota de las principales empresas de autobús, metro y tranvía/metro ligero, 2022.

2.2. Diversificación

Tabla 57. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas de transporte en autobús, 2021-2022.

Tabla 58. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas de transporte en autobús, 2022.

Tabla 59. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas de transporte en metro y tranvía/metro ligero, 2021-2022.

Tabla 60. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas de transporte en metro y tranvía/metro ligero, 2022.

Tabla 61. Adjudicaciones recientes y cambios en las concesiones de algunas de las principales empresas de transporte en autobús, 2021-diciembre 2023.

Tablas 62-64. Municipios en España y en el extranjero en los que prestan servicio las principales empresas, diciembre 2023.

Tablas 65-66. Número y longitud de las líneas de las principales empresas de autobús, metro y tranvía/metro ligero, 2022.

2.3. Marketing mix

Tabla 67. Evolución del número de viajeros transportados por algunas de las principales empresas de transporte en autobús, 2020-2022.

Tablas 68-69. Distribución de los viajeros transportados y la facturación de algunas de las principales empresas de transporte en autobús, metro y tranvía/metro ligero en función del título de transporte utilizado, 2022.

Tabla 70. Evolución del número de viajeros transportados por las principales empresas de transporte en metro y tranvía/metro ligero, 2020-2022.

Tablas 71-72. Distribución de los viajeros transportados y la facturación de algunas de las principales empresas de metro y tranvía/metro ligero en función del título de transporte utilizado, 2022.

Tabla 73. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas de transporte en autobús, metro y tranvía/metro ligero en función del canal de venta, 2022.

Tabla 74. Ingresos por publicidad de algunas de las principales empresas de transporte en autobús, metro y tranvía/metro ligero, 2020-2022.

Tablas 75-76. Número de viajes, kilómetros recorridos, horas de servicio y velocidad comercial media de algunas de las principales empresas, 2022.

Tablas 77-78. Certificados de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y otros certificados obtenidos por algunas de las principales empresas, septiembre 2023.

2.4. Cuotas y resultados

Tablas 79-80. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas de transporte en autobús, 2020-2022.

Tabla 81. Evolución de la facturación total de las principales empresas de transporte en metro y tranvía/metro ligero, 2020-2022.

Tabla 82. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas de transporte en metro y tranvía/metro ligero, 2020-2022.

Tabla 83. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2020-2022.

Tablas 84-86. Cuotas de mercado de las principales empresas de transporte en autobús, en metro y en tranvía/metro ligero, 2020-2022.

Tablas 87-88. Resultado antes de impuestos de algunas de las principales empresas de autobús, metro y tranvía/metro ligero, 2020-2022.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 89. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2023.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 90. Previsión de evolución de la facturación por medio de transporte, 2023-2024.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas

Tabla 91. Proyectos de inversión de algunas de las principales empresas, septiembre 2023.

Tabla 92. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

4. Perfiles de los principales competidores