

# Envases y Embalajes Metálicos

(Febrero 2023 – 9ª edición)

## Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de la **estructura de la oferta**, la **evolución reciente**, las **previsiones** y la **situación económico-financiera** del sector, así como el posicionamiento y los resultados de **38 de las principales empresas** que operan en el mismo.

El informe se acompaña de un archivo **Excel**, el cual contiene los **estados financieros individuales** de las empresas analizadas, el **agregado** de dichos estados financieros, los principales **ratios económico-financieros** individuales y agregados, y una serie de **tablas comparativas** de los resultados y ratios de las empresas.

## Principales contenidos *(ver índice detallado al dorso)*

- ⇒ **Evolución** reciente de la actividad en valor: **producción, exportación, importación, mercado**
- ⇒ Evolución de la **propensión a exportar** y de la **tasa de importación**, y del comercio exterior por **países**
- ⇒ **Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios** de rentabilidad y otros ratios económico-financieros **agregados** de las principales empresas
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado
- ⇒ **Accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ **Plantas productivas** y sociedades **participadas** por las principales empresas
- ⇒ Evolución de la **facturación** de las principales empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalización** de las principales empresas: exportaciones, tasa de exportación
- ⇒ **Resultados financieros individuales** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

## Principales magnitudes del sector

<b>Datos de síntesis, 2022</b>	<b>Fuerte crecimiento del valor de las ventas</b>
➤ Producción (mill. euros)	2.349
➤ Exportación (mill. euros)	1.076
➤ Importación (mill. euros)	397
➤ Mercado (mill. euros)	1.670
➤ Crecimiento de la exportación (% var. 2022/2021)	+ 31,2
➤ Crecimiento del mercado (% var. 2022/2021)	+ 20,9
➤ Propensión a exportar (%)	45,8
➤ Tasa de importación (%)	23,8

*El valor del mercado registró un fuerte crecimiento en 2022, impulsado principalmente por el aumento de los precios, así como por la tendencia al alza de las ventas de envases para bebidas y alimentos destinados al canal horeca, mientras que la demanda de productos dirigidos a la distribución alimentaria registró un descenso. De este modo, el valor del mercado se situó en 1.670 millones de euros, un 20,1% más que en el año anterior (+8,6% en 2020). Por su parte, las exportaciones se incrementaron un 31,2% hasta los 1.076 millones de euros, porcentaje similar al de las importaciones (+31,9%), con 397 millones, aumentando el superávit de la balanza comercial hasta los 679 millones de euros. Francia destaca como el principal país de destino de las exportaciones, reuniendo el 28% del total exportado en 2022, seguido de Portugal y Estados Unidos, con el 11% cada uno.*

La novena edición del estudio **Sectores basic** de DBK “Envases y Embalajes Metálicos” cuenta con una extensión de 186 páginas y su estructura es la siguiente:

### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2022.

## 1. Estructura y evolución del sector

### 1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Distribución geográfica de las empresas, 2022.

Tabla 3. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2021.

### 1.2. Evolución de la actividad

Tabla 4. Evolución de la producción y el mercado, 2004-2022.

Tabla 5. Evolución del comercio exterior, 2004-2022.

Tabla 6. Evolución de la actividad, 2019-2022.

Tabla 7. Evolución de la propensión a exportar y de la tasa de importación, 2005-2022.

Tabla 8. Evolución del saldo de la balanza comercial, 2003-2022.

Tabla 9. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2021-2022.

Tabla 10. Distribución de las importaciones por país de origen, 2021-2022.

Tabla 11. Balanza comercial por países, 2022.

### 1.3. La demanda

Tabla 12. Evolución de la producción de algunos de los principales sectores clientes, 2020-2022.

Tabla 13. Evolución del mercado de bebidas no alcohólicas por segmentos, 2019-2022.

Tabla 14. Evolución del volumen de cerveza comercializado en España por los fabricantes nacionales por tipo de envase, 2019-2022.

Tabla 15. Distribución del mercado de perfumería y cosmética por segmentos de producto, 2019-2021.

Tabla 16. Distribución del mercado de pinturas y barnices por segmentos, 2018 y 2021.

### 1.4. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 17. Balance de situación agregado de treinta y una de las principales empresas, 2020-2021.

Tabla 18. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de treinta y una de las principales empresas, 2020-2021.

Tabla 19. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de treinta y una de las principales empresas, 2020-2021.

Tabla 20. Evolución del índice de precios industriales en la rama de metalurgia y fabricación de productos metálicos, 2003-2022.

### 1.5. Previsiones

Tabla 21. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2005-2022. Previsión 2023-2025.

Tabla 22. Previsión de evolución de la actividad en el sector, 2022-2023.

## 2. Principales competidores

### 2.1. Accionistas y recursos

Tabla 23. Titularidad del capital de las principales empresas, 2021.

Tabla 24. Plantilla total de las principales empresas, 2019-2021.

Tabla 25. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2021.

Tabla 26. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del sexo, 2021.

Tabla 27. Plantas productivas de las principales empresas, 2022.

Tabla 28. Sociedades participadas en España por las principales empresas, 2021.

### 2.2. Facturación

Tabla 29. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2019-2021.

Tabla 30. Crecimiento de la facturación total de las principales empresas, 2021/2020.

Tabla 31. Actividad relevante fuera del sector de las principales empresas, 2022.

Tabla 32. Distribución de la facturación total de algunas de las principales empresas por áreas de actividad, 2021.

Tabla 33. Principales tipos de productos del sector comercializados por las principales empresas, 2021.

### 2.3. Internacionalización

Tabla 34. Exportaciones de las principales empresas, 2021.

Tabla 35. Tasa de exportación de las principales empresas, 2021.

Tabla 36. Principales zonas de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2021.

Tabla 37. Sociedades participadas en el extranjero por las principales empresas, 2021.

### 2.4. Resultados y ratios económico-financieros

Tabla 38. Resultado de explotación de las principales empresas, 2021.

Tabla 39. Resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2021.

Tabla 40. ROE de las principales empresas, 2021.

Tabla 41. ROI de las principales empresas, 2021.

Tabla 42. ROS de las principales empresas, 2021.

Tabla 43. Valor añadido por empleado de las principales empresas, 2021.

Tabla 44. Coste laboral por empleado de las principales empresas, 2021.

Tabla 45. Rotación de almacén de las principales empresas, 2021.

Tabla 46. Ratio de liquidez de las principales empresas, 2021.

Tabla 47. Ratio de endeudamiento de las principales empresas, 2021.

Tabla 48. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2021.

## 3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores