



Frutos Secos y Snacks

(Octubre 2024 – 20ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y los resultados **de 49 de las principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ Evolución del **mercado total y por segmentos**: frutos secos, snacks, patatas fritas
- ⇒ Evolución del **comercio exterior** de frutos secos
- ⇒ **Estructura de la oferta**
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Fecha de constitución, accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ **Facturación** total y en el sector de las **principales empresas**
- ⇒ Distribución de la **facturación** de las principales empresas por **segmentos**
- ⇒ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los más recientes
- ⇒ **Cuotas de mercado totales** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas **por segmentos**: frutos secos, snacks, patatas fritas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones de evolución** del mercado y de las principales empresas

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigésima edición del estudio **Sectores** de DBK "Frutos Secos y Snacks" cuenta con una extensión de 177 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2023.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

- Tablas 2-3. Evolución del mercado mundial de frutos secos en valor, total (2010-2022) y por segmentos (2016-2022).
- Tablas 4-5. Evolución de la producción mundial de frutos secos en volumen, total (2012-2022) y por segmentos (2016-2022).
- Tabla 6. Distribución de la producción mundial de los principales frutos secos por países, 2022.
- Tabla 7. Distribución de las exportaciones mundiales de los principales frutos secos por países de destino, 2022.
- Tablas 8-9. Distribución de la facturación del grupo PepsiCo por divisiones y por países, 2022-2023.

1.2. Estructura de la oferta

- Tabla 10. Distribución geográfica de las empresas, 2023.
- Tabla 11. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2023.
- Tablas 12-13. Grado de concentración de la oferta, total y por segmentos de actividad, 2023.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tablas 14-15. Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito, 2024.

1.4. Evolución de la actividad

- Tabla 16. Evolución del mercado, 2006-2023.
- Tabla 17. Evolución del mercado por segmentos de actividad, 2020-2023.
- Tabla 18. Evolución del comercio exterior de los principales frutos secos, 2012-2023.
- Tablas 19-20. Evolución de las exportaciones y de las importaciones de los principales frutos secos, 2019-2023.
- Tabla 21. Distribución de las exportaciones de los principales frutos secos por país de destino, 2022-2023.
- Tabla 22. Distribución de las importaciones de los principales frutos secos por país de origen, 2022-2023.
- Tabla 23. Balanza comercial de los principales frutos secos por países, 2023.

1.5. La demanda

- Tabla 24. Evolución del consumo final de los hogares, 2007-2023. Previsión 2024-2026.
- Tabla 25. Distribución del consumo de frutos secos en hogares por tipo de producto, 2021 y 2023.
- Tablas 26-27. Consumo per cápita de frutos secos en hogares por comunidades autónomas y meses, 2023.
- Tabla 28. Distribución del consumo de frutos secos y snacks fuera del hogar por tipo de producto, 2021-2022.
- Tabla 29. Consumo per cápita de frutos secos y snacks fuera del hogar por tipo de producto, 2021-2022.

1.6. La distribución

- Tabla 30. Distribución de las compras de frutos secos de los hogares por tipo de establecimiento, 2021 y 2023.
- Tabla 31. Distribución geográfica de las empresas mayoristas de hostelería, 2023.
- Tabla 32. Evolución del número de hipermercados y de supermercados y autoservicios, 1999-2023.
- Tabla 33. Número de establecimientos de las principales empresas de distribución alimentaria por tipo de establecimiento, 2023.
- Tabla 34. Cuotas de mercado de las principales empresas de distribución alimentaria, 2022-2023.
- Tabla 35. Evolución del número de tiendas en estaciones de servicio, 2015-octubre 2024.
- Tabla 36. Evolución del parque de máquinas expendedoras de alimentos sólidos, 2015-2023.
- Tabla 37. Evolución del número de negocios de restauración, 2008-2023.
- Tabla 38. Distribución geográfica de los negocios de restauración, 2023.

1.7. Costes, rentabilidad y financiación

- Tabla 39. Estructura media de costes y del balance, 2023. Tendencia 2024.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 40. Composición de los grupos analizados, 2023.
- Tabla 41. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2021-octubre 2024.
- Tabla 42. Titularidad del capital de las principales empresas, 2023.
- Tabla 43. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2021-2023.
- Tabla 44. Plantas productivas en España de las principales empresas, 2023.

2.2. Diversificación

- Tabla 45. Facturación total y facturación en el sector en España de las principales empresas, 2022-2023.
- Tabla 46. Facturación y actividad fuera del sector en España de las principales empresas, 2023.
- Tabla 47. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2023.
- Tabla 48. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad, 2023.

2.3. Internacionalización

- Tabla 49. Facturación en el sector en mercados exteriores de las principales empresas, 2023.
- Tabla 50. Participación de la facturación en mercados exteriores sobre la facturación en el sector de las principales empresas, 2023.
- Tabla 51. Distribución de las exportaciones de algunas de las principales empresas por mercados de destino, 2023.

2.4. Marketing mix

- Tabla 52. Principales marcas comercializadas por las principales empresas por tipo de producto, octubre 2024.
- Tabla 53. Principales frutos secos comercializados por las principales empresas, octubre 2024.
- Tabla 54. Principales lanzamientos efectuados por algunas de las principales empresas, 2023-octubre 2024.
- Tabla 55. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por canales de distribución, 2023.
- Tabla 56. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2021-2022.
- Tabla 57. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2022.
- Tabla 58. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2023.
- Tabla 59. Otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2023-octubre 2024.
- Tabla 60. Certificados de sistemas de gestión de calidad y de gestión medioambiental, y otros certificados obtenidos por algunas de las principales empresas, octubre 2024.

2.5. Clientes

- Tabla 61. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de cliente, 2023.
- Tabla 62. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de marca, 2023.
- Tabla 63. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2023.
- Tabla 64. Oficinas y delegaciones en España de las principales empresas, octubre 2024.
- Tabla 65. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).
- Tabla 66. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).
- Tabla 67. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años (según la fecha de publicación).

2.6. Cuotas y resultados

- Tablas 68-69. Evolución de la facturación total y de la facturación en el sector de las principales empresas, 2021-2023.
- Tabla 70. Cuotas relativas de producción de las principales empresas, 2022-2023.
- Tabla 71. Cuotas de exportación de las principales empresas, 2022-2023.
- Tabla 72. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2022-2023.
- Tablas 73-75. Cuotas de mercado de las principales empresas en los segmentos de frutos secos, snacks y patatas fritas, 2023.
- Tabla 76. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2021-2023.

2.7. Riesgo comercial

- Tabla 77. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
- Tabla 78. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2021-2023.
- Tabla 79. Distribución de las principales empresas según el Rating de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, octubre 2024.
- Tabla 80. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, octubre 2024.
- Tabla 81. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, octubre 2024.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 82. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2024.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tabla 83. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2024-2025.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas

- Tabla 84. Proyectos de inversión de algunas de las principales empresas.
- Tabla 85. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2024-2025.

4. Perfiles de los principales competidores