



# **Tour Operadores y Agencias de Viajes**

(Febrero 2024 – 32ª edición)

## **Objeto del estudio y contenidos**

---

El estudio ofrece el análisis de la situación económico-financiera del sector a partir de las cuentas anuales de:

- Las **24 principales empresas mayoristas**, las cuales reúnen una **cuota de mercado conjunta del 75-80%**
- Las **28 principales empresas minoristas**, las cuales reúnen una **cuota de mercado conjunta del 55-60%**

Los principales **contenidos** del informe son los siguientes:

- ⇒ Estados financieros **individuales de las empresas** 2020, 2021 y 2022 en valor absoluto y en términos porcentuales.
- ⇒ **Agregados sectoriales** (empresas mayoristas, empresas minoristas), los cuales permiten comparar la posición de cada empresa con la media de sus competidores
- ⇒ **14 ratios** económico-financieros individuales y agregados
- ⇒ **Tablas comparativas** con los principales ratios y resultados de las empresas analizadas

El informe, que cuenta con una extensión de **200 páginas**, se acompaña de dos archivos **Excel** (empresas mayoristas, empresas minoristas), los cuales facilitan la **explotación exhaustiva de los datos**: elaboración de **rankings**, preparación de **informes personalizados**, etc.

## **Índice del Estudio**

---

### **I. CUENTAS AGREGADAS DEL SECTOR**

- Balance de situación, 2021-2022
- Cuenta de pérdidas y ganancias, 2021-2022
- Ratios significativos (rentabilidad, eficiencia, económicos y financieros), 2021-2022

### **II. GRÁFICOS COMPARATIVOS DE LAS EMPRESAS**

- Resultados, 2022: resultado de explotación, resultado antes de impuestos
- Ratios de rentabilidad, 2022: ROE, ROI, ROS
- Ratios económicos, 2022: valor añadido y coste laboral por empleado
- Ratios financieros, 2022: liquidez, endeudamiento, cobertura del inmovilizado

### **III. CUENTAS INDIVIDUALES DE LAS EMPRESAS**

- Balance de situación, 2020-2022
- Cuenta de pérdidas y ganancias, 2020-2022
- Ratios significativos (rentabilidad, eficiencia, económicos y financieros), 2020-2022