



# ***Crédito al Consumo***

(Noviembre 2024 – 19ª edición)

## **Objeto del estudio y principales contenidos**

---

**DBK** presenta la décimo novena edición de su estudio *Competitors* **Crédito al Consumo**. El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las **52 principales entidades** que operan en el sector (20 entidades de depósito y 32 entidades de financiación), incorpora información detallada y de primera mano relativa a:

- ⇒ La evolución del **saldo vivo** y la **inversión nueva** en crédito al consumo: total, por **tipo de entidad** y por **tipo de financiación**
- ⇒ La evolución reciente y prevista de la **actividad en los principales sectores demandantes**: automoción, electrodomésticos, muebles, productos informáticos, viajes, sanidad privada, educación superior
- ⇒ La **estructura** de los principales **canales de distribución**
- ⇒ La **cartera de productos** de las principales entidades y sus políticas de **diversificación** y **marketing**
- ⇒ El **saldo vivo** y la **inversión nueva en crédito al consumo** de las principales entidades
- ⇒ Las **cuotas de mercado** de las principales entidades
- ⇒ Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrenta el sector y las principales **tendencias competitivas**
- ⇒ Las **previsiones** de evolución del mercado

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

La décimo novena edición del estudio **Competitors** de DBK “Crédito al Consumo” cuenta con una extensión de 249 páginas y su estructura es la siguiente:

### Identificación y segmentación del sector

#### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2023.

#### 1. Contexto sectorial

##### 1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Evolución del número de entidades de depósito y EFC, 2018-junio 2024.

Tabla 3. Evolución del número de empleados de las entidades de crédito por tipo de entidad, 2017-2023.

Tabla 4. Grado de concentración de la oferta, 2023.

##### 1.2. Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito

Tabla 5. Fuerzas competitivas relevantes, 2024.

Tabla 6. Evolución del mercado y de la flota de vehículos en renting, 2008-2023.

Tabla 7. Evolución del mercado de renting de automóviles por segmentos de demanda, 2020-2023.

Tabla 8. Cuotas de las principales empresas en el mercado de renting de automóviles, 2021-2023.

Tabla 9. Factores clave de éxito, 2024.

##### 1.3. Evolución de la actividad

###### 1.3.1. Saldo vivo

Tabla 10. Evolución del saldo vivo total de entidades de depósito y EFC, 2008-2023.

Tabla 11. Evolución del saldo vivo de entidades de depósito y EFC por tipo de entidad, 2008-2023.

Tabla 12. Distribución del saldo vivo de entidades de depósito y EFC por tipo de entidad, 2020-2023.

Tabla 13. Evolución del saldo vivo de entidades de depósito y EFC por finalidad del crédito, 2010-2023.

Tabla 14. Distribución del saldo vivo de entidades de depósito y EFC por finalidad del crédito, 2020-2023.

###### 1.3.2. Inversión nueva

Tabla 15. Evolución de la inversión nueva total de entidades de depósito y EFC, 2013-2023.

Tabla 16. Distribución de la inversión nueva de entidades de depósito y EFC por tipo de entidad, 2023. Evolución 2022-2023.

Tabla 17. Evolución de la inversión nueva de entidades de depósito y EFC por finalidad del crédito, 2013-2023.

Tabla 18. Distribución de la inversión nueva de entidades de depósito y EFC por finalidad del crédito, 2021-2023.

Tabla 19. Evolución de la inversión nueva en préstamos al consumo de entidades de depósito y EFC por plazo del crédito, 2013-2023.

Tabla 20. Distribución de la inversión nueva en préstamos al consumo de entidades de depósito y EFC por plazo del crédito, 2021-2023.

###### 1.3.3. Evolución de la actividad de las entidades de financiación

Tabla 21. Evolución de la inversión nueva de las entidades de financiación, 2014-2023.

Tabla 22. Evolución de la inversión nueva de las entidades de financiación por segmentos (bienes de consumo, automoción, bienes de equipo), 2021-2023.

Tabla 23. Distribución de la inversión nueva de las entidades de financiación en el segmento de automoción por tipo de entidad (financieras de marca, otras entidades), 2023.

##### 1.4. Evolución de los tipos de interés

Tabla 24. Evolución anual del Euribor a un año, 2011-2023. Evolución mensual del Euribor a un año, enero 2021-septiembre 2024.

Tabla 25. Evolución mensual de los tipos de interés aplicados por entidades de depósito y EFC a los préstamos personales, enero 2021-septiembre 2024.

##### 1.5. La demanda

Tabla 26. Evolución del consumo final de los hogares, 2007-2023. Previsión 2024-2026.

Tabla 27. Evolución del número de ocupados y de parados, 2009-2º trimestre de 2024.

Tabla 28. Distribución de los hogares en función del grado de dificultad para llegar a fin de mes, 2020-2023.

Tabla 29. Evolución del indicador de confianza de los consumidores, 2021-septiembre 2024.

Tabla 30. Evolución del número de extranjeros residentes en España, 2013-2023.

Tabla 31. Distribución del número de extranjeros residentes en España por país de origen, 2020-2023.

###### 1.5.1. Automoción

Tabla 32. Evolución de las matriculaciones de turismos y vehículos todo terreno, 2008-2023. Previsión 2024.

Tabla 33. Cuotas de las diez primeras marcas en el total de matriculaciones de turismos y vehículos todo terreno, 2023.

Tabla 34. Evolución de las ventas de automóvil de ocasión, 2011-2023. Previsión 2024.

Tabla 35. Evolución de las matriculaciones de motocicletas, 2014-2023. Previsión 2024.

###### 1.5.2. Electrodomésticos y tecnologías de la información

Tabla 36. Evolución del mercado minorista de electrodomésticos y electrónica por segmentos de actividad, 2020-2023. Previsión 2024.

Tabla 37. Evolución del mercado de equipos de aire acondicionado, 2008-2023. Previsión 2024.

Tabla 38. Evolución del mercado de equipos de aire acondicionado por segmentos, 2020-2023.

Tabla 39. Evolución del equipamiento de tecnologías de información en los hogares, 2013-2023.

###### 1.5.3. Muebles

Tabla 40. Evolución del mercado minorista de muebles, 2008-2023. Previsión 2024.

Tabla 41. Evolución del mercado minorista de muebles por segmentos de actividad, 2021-2023.

#### 1.5.4. Viajes

Tabla 42. Evolución del mercado minorista de viajes, 2008-2023. Previsión 2024.

Tabla 43. Evolución del mercado minorista de viajes por segmentos de demanda, 2019-2023.

#### 1.5.5. Otros productos y servicios

Tabla 44. Evolución del mercado de universidades privadas y escuelas de negocios, 2008-2023. Previsión 2024.

Tabla 45. Evolución del número de alumnos matriculados en universidades privadas por tipo de estudios, cursos 2012/2013-2023/2024.

Tabla 46. Evolución de la facturación total por atención a pacientes de las clínicas privadas, 2008-2023. Previsión 2024.

Tabla 47. Evolución de la facturación por atención a pacientes de las clínicas privadas por segmentos, 2020-2023.

Tabla 48. Evolución de la facturación de los centros médicos especializados, 2010-2023. Previsión 2024.

Tabla 49. Distribución del número de tratamientos de medicina estética por tipos, 2023.

### 1.6. Indicadores de morosidad

Tabla 50. Evolución de la tasa de créditos de dudoso cobro, 2008-junio 2024.

Tabla 51. Evolución del volumen de créditos de dudoso cobro, 2008-junio 2024.

Tabla 52. Evolución de la participación del volumen de créditos de dudoso cobro sobre el PIB, 2008-2023.

Tabla 53. Evolución de la tasa de créditos de dudoso cobro concedidos a hogares destinados a financiación de bienes de consumo, 2008-junio 2024.

Tabla 54. Evolución de la tasa de créditos de dudoso cobro concedidos a hogares destinados a financiación de bienes de consumo duradero, 2008-junio 2024.

Tabla 55. Evolución de la tasa de créditos de dudoso cobro concedidos a hogares destinado a financiación de bienes de consumo duradero por tipo de entidad, 2008-junio 2024.

Tabla 56. Evolución de la tasa de créditos de dudoso cobro concedidos a hogares destinados a otras financiaciones, 2008-junio 2024.

Tabla 57. Evolución de la tasa de créditos de dudoso cobro concedidos a hogares destinado a otras financiaciones por tipo de entidad, 2008-junio 2024.

Tabla 58. Evolución del volumen de créditos de dudoso cobro por finalidad del crédito, 2021-junio 2024.

Tabla 59. Evolución del volumen de créditos de dudoso cobro concedidos a hogares destinados a financiación de bienes de consumo duradero por tipo de entidad, 2021-junio 2024.

Tabla 60. Evolución del volumen de créditos de dudoso cobro concedidos a hogares destinados a otras financiaciones por tipo de entidad, 2021-junio 2024.

Tabla 61. Evolución de la cartera de impagados gestionada por las empresas de gestión de impagados, 2008-2023. Previsión 2024.

Tabla 62. Cuotas de mercado de las principales empresas de gestión de impagados, 2021-2023.

### 1.7. Canales de distribución

#### 1.7.1. Venta directa

Tabla 63. Evolución del número de oficinas de las entidades de depósito, 2008-junio 2024.

Tabla 64. Evolución del número de oficinas de las entidades de depósito por comunidades autónomas, diciembre 2020-junio 2024.

Tabla 65. Variación del número de oficinas de las entidades de depósito por comunidades autónomas, junio 2024/diciembre 2020.

Tabla 66. Distribución del número de oficinas de los establecimientos financieros de crédito por comunidades autónomas, diciembre 2020-junio 2024.

Tabla 67. Evolución del parque de cajeros automáticos y terminales punto de venta, 2008-junio 2024.

Tabla 68. Evolución del número total de tarjetas bancarias, 2008-junio 2024.

Tabla 69. Evolución del número de tarjetas bancarias por tipos, 2008-junio 2024.

Tabla 70. Evolución del número total de operaciones realizadas con tarjetas bancarias, 2008-2023.

Tabla 71. Evolución del número de operaciones realizadas con tarjetas bancarias por tipo de operación, 2021-junio 2024.

Tabla 72. Evolución del valor total de las operaciones realizadas con tarjetas bancarias, 2008-2023.

Tabla 73. Evolución del valor de las operaciones realizadas con tarjetas bancarias por tipo de operación, 2021-junio 2024.

Tabla 74. Oferta básica de productos de los principales bancos especializados en internet-supermercados financieros, octubre 2024.

#### 1.7.2. Venta indirecta

Tabla 75. Estructura de la oferta de algunos de los principales sectores prescriptores.

##### 1.7.2.1. Concesionarios de automóvil

Tabla 76. Evolución del número de concesionarios oficiales independientes de turismos, vehículos todo terreno y vehículos comerciales, 2007-2022.

Tabla 77. Evolución del volumen de empleo generado por las redes de concesionarios, 2007-2022.

Tabla 78. Cuotas de mercado de las principales empresas gestoras de concesionarios de automóvil, 2020-2022.

##### 1.7.2.2. Comercio de muebles

Tabla 79. Número de cadenas especializadas en la venta de muebles con más de diez, veinticinco y cincuenta puntos de venta, junio 2024.

Tabla 80. Evolución del número de puntos de venta en España de las principales empresas de comercio de muebles, junio 2022-junio 2024.

Tabla 81. Distribución del número de puntos de venta en España de las principales empresas de comercio de muebles por zonas geográficas, junio 2024.

Tabla 82. Cuotas de mercado de las principales empresas de comercio de muebles, 2023.

##### 1.7.2.3. Agencias de viajes

Tabla 83. Evolución del número de empresas del sector de tour operadores y agencias de viajes, 2011-2023.

Tabla 84. Puntos de venta en España de las principales agencias de viajes minoristas, junio 2024.

Tabla 85. Cuotas de mercado de las principales agencias de viajes minoristas, 2022-2023.

##### 1.7.2.4. Otros canales

Tabla 86. Cuotas de mercado de las principales universidades privadas y escuelas de negocios, 2021-2023.

Tabla 87. Cuotas de mercado de las principales empresas gestoras de clínicas privadas en el segmento de clientela privada pura, 2022-2023.

Tabla 88. Cuotas de mercado de las principales empresas gestoras de clínicas de cirugía estética, 2021-2023.

Tabla 89. Cuotas de mercado de las principales empresas gestoras de clínicas oftalmológicas, 2021-2023.

## 2. Principales competidores

### 2.1. Accionistas y recursos

Tabla 90. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales entidades de financiación, 2018-julio 2024.

Tabla 91. Titularidad del capital de las principales entidades de financiación, 2023.

Tabla 92. Evolución de la plantilla de las principales entidades de depósito, 2021-2023.

Tabla 93. Evolución de la plantilla de las principales entidades de financiación, 2020-2023.

### 2.2. Diversificación

Tabla 94. Evolución del número de nuevos contratos de algunas de las principales entidades de financiación, 2021-2023.

Tabla 95. Inversión nueva media por contrato de algunas de las principales entidades de financiación, 2023.

Tabla 96. Distribución de la inversión nueva de algunas de las principales entidades de depósito por segmentos de actividad (automoción, bienes de consumo, bienes de equipo), 2023.

Tabla 97. Distribución de la inversión nueva de algunas de las principales entidades de financiación en el segmento de bienes de consumo por modalidades, 2023.

Tabla 98. Principales tarjetas de crédito gestionadas por algunas de las principales entidades de financiación, julio 2024.

### 2.3. Marketing mix

#### 2.3.1. Producto

Tabla 99. Principales lanzamientos de productos y promociones en el área de crédito al consumo realizados por algunas de las principales entidades de depósito, 2023-octubre 2024.

Tabla 100. Principales productos comercializados por las principales entidades de depósito, octubre 2024.

Tabla 101. Características de los principales productos comercializados en el segmento de automóvil por las principales entidades de depósito, octubre 2024.

Tabla 102. Plazo máximo de amortización e importe máximo de los principales productos comercializados en el segmento de automóvil por las principales entidades de depósito, octubre 2024.

Tabla 103. Características de los principales productos comercializados en el segmento de créditos preconcedidos o de abono inmediato por algunas de las principales entidades de depósito, octubre 2024.

#### 2.3.2. Precio

Tabla 104. Comisiones y tipos de interés nominales aplicados por las principales entidades de depósito en los principales productos destinados a financiación de automóviles, octubre 2024..

#### 2.3.3. Distribución

Tabla 105. Evolución del número de oficinas en España de las principales entidades de depósito, 2021-2023.

Tabla 106. Distribución del número de oficinas en España de las principales entidades de depósito por comunidades autónomas, 2023.

Tabla 107. Oficinas y delegaciones de las principales entidades de financiación, julio 2024.

Tabla 108. Cartera de productos distribuidos por internet de algunas de las principales entidades de depósito, octubre 2024.

Tabla 109. Distribución de la inversión nueva de algunas de las principales entidades de depósito por canales de distribución, 2023.

Tabla 110. Principales marcas financiadas en el segmento de automoción por algunas de las principales entidades de financiación, julio 2024.

#### 2.3.4. Publicidad

Tabla 111. Principales mensajes publicitarios en el área de crédito al consumo de algunas de las principales entidades de depósito, octubre 2024.

### 2.4. Cuotas de mercado

#### 2.4.1. Saldo vivo

Tabla 112. Evolución del saldo vivo de las principales entidades de depósito, 2022-2023.

Tabla 113. Cuotas de saldo vivo de las principales entidades de depósito, 2022-2023.

Tabla 114. Cuotas relativas de saldo vivo de las principales entidades de depósito en el segmento de consumo, 2022-2023.

Tabla 115. Cuotas relativas de saldo vivo de las principales entidades de depósito en el segmento de otros fines, 2022-2023.

#### 2.4.2. Inversión nueva

Tabla 116. Cuotas de inversión nueva de los principales grupos bancarios y entidades de financiación, 2023.

Tabla 117. Cuotas de inversión nueva total de las principales entidades de financiación, 2022-2023.

Tabla 118. Cuotas de inversión nueva de las principales entidades de financiación en el segmento de bienes de consumo, 2023.

Tabla 119. Cuotas de inversión nueva de las principales entidades de financiación en el segmento de automoción, 2023.

Tabla 120. Cuotas de inversión nueva de las principales financieras de marca en el segmento de automoción, 2023.

## 3. Perspectivas

### 3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 121. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2024.

### 3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 122. Previsión de evolución de la inversión nueva total de entidades de depósito y EFC, 2024-2025.

## 4. Perfiles de los principales competidores

Para cada una de las entidades analizadas se incorpora un perfil que recoge sus principales indicadores de actividad en el mercado de crédito al consumo: número de empleados, número de oficinas, saldo vivo, inversión nueva, distribución de la inversión nueva por segmentos de actividad, cuotas de mercado.