

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente** y las **tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años
- ⇒ El análisis del marketing mix de los operadores más destacados

El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de **38 de las principales empresas** que operan en el sector.

Principales contenidos *(ver índice detallado al dorso)*

- ⇒ Evolución de la **producción, exportación, importación y mercado** en valor
- ⇒ Evolución del **mercado** por **segmentos de actividad**: leche y mantequilla, yogur y postres lácteos, queso, otros
- ⇒ Distribución de las **exportaciones por países de destino** y de las **importaciones por países de origen**
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**
- ⇒ **Facturación total y en el sector** de las **principales empresas**
- ⇒ Distribución de la **facturación** de las principales empresas por **segmentos de actividad**
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución de la actividad y del mercado por segmentos

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La segunda edición del estudio **Sectores** de DBK “Industrias Lácteas” cuenta con una extensión de 153 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2022.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

- Tabla 2. Distribución de la producción de lácteos en la UE por tipo de producto, 2022.
- Tabla 3. Distribución de la producción de lácteos en los países de la UE por tipo de producto, 2022.
- Tabla 4. Consumo per cápita de leche líquida en los países de la UE, 2020.
- Tabla 5. Consumo per cápita de queso en los países de la UE, 2020.
- Tabla 6. Evolución de la facturación del Grupo Danone por segmentos, 2018-2022.
- Tabla 7. Distribución de la facturación del Grupo Danone por países, 2021-2022.
- Tabla 8. Evolución de la facturación del Grupo Nestlé por segmentos, 2018-2022.
- Tabla 9. Evolución del precio medio en origen de la leche en la UE, 2000-2022.

1.2. Estructura de la oferta

- Tabla 10. Distribución geográfica de las empresas, 2023.
- Tabla 11. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2022-2023.
- Tabla 12. Localización geográfica y número de queserías de las denominaciones de origen protegidas, 2022.
- Tabla 13. Grado de concentración de la oferta, 2022.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tabla 14. Fuerzas competitivas relevantes, 2023.
- Tabla 15. Evolución del número de ganaderos con entrega de leche en España, 2012-2022.
- Tabla 16. Evolución del número de cabezas de ganado vacuno, 2013-noviembre 2023.
- Tabla 17. Factores clave de éxito, 2023.

1.4. Evolución de la actividad

- Tabla 18. Evolución de la actividad, 2019-2022.
- Tabla 19. Evolución del mercado por segmentos, 2019-2022.
- Tabla 20. Distribución de la producción por productos, 2019-2021.
- Tabla 21. Evolución del comercio exterior por segmentos, 2019-2022.
- Tabla 22. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2021-2022.
- Tabla 23. Principales países de destino de las exportaciones por productos, 2022.
- Tabla 24. Distribución de las importaciones por país de origen, 2021-2022.
- Tabla 25. Principales países de origen de las importaciones por productos, 2022.

1.5. La demanda

- Tabla 26. Evolución del consumo final de los hogares, 2005-2022. Previsión 2023-2025.
- Tabla 27. Evolución del consumo de productos lácteos en hogares, 2014-2022.
- Tabla 28. Evolución del consumo de productos lácteos en hogares por productos, 2018-2022.
- Tabla 29. Distribución geográfica del consumo de productos lácteos en hogares, 2022.
- Tabla 30. Consumo per cápita de algunos productos lácteos en hogares por comunidades autónomas, 2022.
- Tabla 31. Distribución geográfica de los restaurantes, 2022.
- Tabla 32. Distribución del número total de estab. en España de las principales empresas por régimen de explotación, noviembre 2023.

1.6. La distribución

- Tabla 33. Distribución del consumo de productos lácteos en hogares por tipo de establecimiento, 2018 y 2022.
- Tabla 34. Distribución del consumo de productos lácteos en hogares por tipo de establecimiento y producto, 2022.
- Tabla 35. Evolución del número de hipermercados y de supermercados y autoservicios, 2002-2022.
- Tabla 36. Número de estab. de las principales empresas del sector de distribución alimentaria por tipo de establecimiento, oct. 2023.
- Tabla 37. Distribución geográfica de las empresas mayoristas de alimentación, 2023.
- Tabla 38. Número de establecimientos propios y franquiciados en España de las principales cadenas de yogurterías, diciembre 2023.

1.7. Costes, rentabilidad y financiación

- Tabla 39. Estructura media de costes y del balance, 2022. Tendencia 2023.
- Tabla 40. Evolución mensual del precio de la leche de vaca en origen, 2022-octubre 2023.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 41. Composición de los grupos analizados, 2022.
- Tabla 42. Principales operaciones corporativas efectuadas por algunas de las principales empresas, 2000-noviembre 2023.
- Tabla 43. Titularidad del capital de las principales empresas, 2022.
- Tabla 44. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2021-2022.
- Tabla 45. Plantas productivas de las principales empresas, noviembre 2023.

2.2. Diversificación

- Tabla 46. Facturación total y facturación en el sector en España de las principales empresas, 2021-2022.
- Tabla 47. Facturación y actividad fuera del sector en España de las principales empresas, 2022.
- Tabla 48. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2022.
- Tabla 49. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad, 2022.
- Tabla 50. Categorías de producto comercializadas por las principales empresas en el segmento de yogur y postres lácteos, noviembre 2023.
- Tabla 51. Categorías de producto comercializadas por las principales empresas en el segmento de queso, noviembre 2023.

2.3. Marketing mix

- Tabla 52. Principales marcas comercializadas por las principales empresas, noviembre 2023.
- Tabla 53. Principales lanzamientos de nuevos productos de algunas de las principales empresas, 2022-diciembre 2023.
- Tabla 54. Principales acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2022-2023.
- Tabla 55. Certificados de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y otros certificados obtenidos por algunas de las principales empresas, noviembre 2023.

2.4. Clientes

- Tabla 56. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda, 2022.
- Tabla 57. Oficinas y delegaciones en España de las principales empresas, noviembre 2023.

2.5. Cuotas y resultados

- Tabla 58. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2020-2022.
- Tabla 59. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2020-2022.
- Tabla 60. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2021-2022.
- Tabla 61. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2020-2022.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 62. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2023.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tabla 63. Previsión de evolución de la actividad, 2023-2024.
- Tabla 64. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2023-2024.

3.3. Proyectos de las empresas

- Tabla 65. Proyectos de algunas de las principales empresas, noviembre 2023.
- Tabla 66. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2023-2025.

4. Perfiles de los principales competidores