



CompeTitors®

BANCASEGUROS

6ª edición | Noviembre 2019

CONDICIONES DE ADQUISICIÓN DEL ESTUDIO

Los estudios multicliente DBK se ponen a disposición del cliente exclusivamente para sí y para su propia organización, y por tanto:

- Las claves y accesos directos facilitados a los suscriptores no son transferibles fuera de sus organizaciones.
- Todos los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, incluso parcial, para España y para el resto del mundo están reservados a INFORMA D&B.
- Los estudios y documentos recibidos por el adquirente de INFORMA D&B no pueden ser divulgados ni cedidos a terceros aunque se trate de asociados, vinculados o similares ni siquiera gratuitamente y/o en forma de extracto sin autorización de INFORMA D&B.
- INFORMA D&B se reserva los derechos de explotación de su obra en cualquier forma (art. 17 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/1996 de 12 de abril).
- El adquirente de productos y servicios de INFORMA D&B asume la responsabilidad frente a INFORMA D&B por cualquier vulneración de los derechos de propiedad intelectual, que comprenden los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación.
- Las informaciones y datos de los estudios han sido debidamente verificados; no obstante, INFORMA D&B no acepta ninguna responsabilidad por su uso.

INFORMA D&B, S.A.U. (S.M.E.) - Avda. de la Industria, 32 - 28108 Alcobendas (Madrid)
Tel.: 902 176 076 - info@dbk.es - www.dbk.es

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----|
| Ámbito del estudio..... | 7 |
| PRINCIPALES CONCLUSIONES | 8 |
| 1. CONTEXTO SECTORIAL | 14 |
| 1.1. Red de oficinas y empleo en el sector bancario | 15 |
| 1.1.1. Red de oficinas..... | 15 |
| 1.1.2. Empleo..... | 19 |
| 1.2. Factores clave de éxito..... | 26 |
| 1.3. Evolución del mercado de seguros | 28 |
| 1.4. Distribución del mercado de seguros por canales | 36 |
| 1.5. Canal bancario..... | 50 |
| 2. PRINCIPALES COMPETIDORES..... | 61 |
| 2.1. Red de oficinas y empleo de las principales entidades bancarias | 62 |
| 2.2. Estructura organizativa y estrategias en el mercado de seguros de las principales entidades bancarias..... | 70 |
| 2.3. Indicadores de actividad en el mercado de seguros | 90 |
| 2.3.1. Pólizas vendidas, valor de las primas e ingresos por la actividad aseguradora de las principales entidades bancarias..... | 90 |
| 2.3.2. Facturación por primas de las compañías de seguros | 97 |
| 2.3.3. Posicionamiento de las compañías de seguros por canales de distribución..... | 107 |
| 3. PERSPECTIVAS..... | 120 |
| 3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias | 121 |
| 3.2. Previsiones de crecimiento..... | 124 |
| 3.3. Proyectos y previsiones de las principales entidades..... | 127 |
| 4. PERFILES DE LOS PRINCIPALES COMPETIDORES..... | 131 |
| 4.1. Entidades bancarias..... | 131 |
| ABANCA | 132 |
| BANCA MARCH..... | 133 |
| BANCO CAIXA GERAL..... | 134 |
| BANCO SABADELL | 135 |

| | |
|--|-----|
| BANCO SANTANDER | 136 |
| BANKIA..... | 137 |
| BANKINTER | 138 |
| BBVA..... | 139 |
| CAIXABANK | 140 |
| CAJA DE INGENIEROS | 141 |
| DEUTSCHE BANK..... | 142 |
| GRUPO CAJA RURAL..... | 143 |
| GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR..... | 144 |
| IBERCAJA BANCO | 145 |
| ING..... | 146 |
| KUTXABANK..... | 147 |
| LABORAL KUTXA..... | 148 |
| LIBERBANK..... | 149 |
| TARGOBANK | 150 |
| UNICAJA BANCO..... | 151 |
| 4.2. Compañías de seguros | 152 |
| ABANCA VIDA..... | 153 |
| AGRUPACIÓ AMCI | 154 |
| ALLIANZ | 155 |
| ALLIANZ POPULAR VIDA | 156 |
| ASISA | 157 |
| AXA AURORA VIDA..... | 158 |
| AXA SEGUROS GENERALES | 159 |
| BANKIA MAPFRE VIDA | 160 |
| BANKINTER SEGUROS GENERALES..... | 161 |
| BANKINTER VIDA | 162 |
| BANSABADELL SEGUROS GENERALES..... | 163 |
| BANSABADELL VIDA | 164 |
| BBVA SEGUROS..... | 165 |
| CAJA DE INGENIEROS VIDA | 166 |
| CAJAMAR SEGUROS GENERALES..... | 167 |
| CAJAMAR VIDA | 168 |
| CARDIF ASSURANCE VIE | 169 |
| CARDIF ASSURANCES RISQUES DIVERS | 170 |
| CCM VIDA Y PENSIONES | 171 |
| DKV SEGUROS..... | 172 |
| FIATC..... | 173 |
| GENERALI SEGUROS | 174 |
| GRUPO CASER..... | 175 |
| HELVETIA SEGUROS..... | 176 |
| IBERCAJA VIDA | 177 |
| IMQ..... | 178 |
| KUTXABANK ASEGURADORA | 179 |
| KUTXABANK VIDA Y PENSIONES | 180 |

| | |
|-----------------------------------|---------|
| LIBERBANK VIDA Y PENSIONES | 181 |
| LIBERTY SEGUROS | 182 |
| LÍNEA DIRECTA | 183 |
| MAPFRE ESPAÑA | 184 |
| MAPFRE VIDA | 185 |
| MARCH VIDA | 186 |
| MUTUA MADRILEÑA | 187 |
| NATIONALE NEDERLANDEN VIDA..... | 188 |
| PELAYO MUTUA DE SEGUROS..... | 189 |
| PLUS ULTRA SEGUROS | 190 |
| REALE SEGUROS GENERALES | 191 |
| RGA RURAL VIDA | 192 |
| RGA SEGUROS GENERALES RURAL | 193 |
| SANITAS..... | 194 |
| SANTALUCÍA | 195 |
| SANTANDER GENERALES | 196 |
| SANTANDER SEGUROS..... | 197 |
| SANTANDER VIDA..... | 198 |
| SEGURCAIXA ADESLAS..... | 199 |
| SEGUROS LAGUN ARO..... | 200 |
| SEGUROS LAGUN ARON VIDA..... | 201 |
| UNICORP VIDA..... | 202 |
| VIDACAIXA | 203 |
| ZURICH INSURANCE..... | 204 |
| ZURICH VIDA..... | 205 |
| Direcciones | 206 |

Ámbito del estudio

El presente estudio analiza la evolución reciente y prevista del canal bancario en el sector de seguros, así como los principales indicadores de actividad, las estrategias, los acuerdos de distribución y los proyectos en este ámbito de las 22 principales entidades bancarias y las 50 principales aseguradoras del mercado español.

En el sector de seguros se distinguen los siguientes segmentos:

- Seguros de vida.
- Seguros de no vida: incluye los ramos de automóvil, salud, multirriesgo y otros ramos (accidentes, responsabilidad civil, incendios, transportes, decesos, otros).

PRINCIPALES CONCLUSIONES

EJEMPLAR GRATUITO

Distribución del mercado de seguros por canales

Pérdida de penetración de los bancos en el canal asegurador

- La **contracción del negocio de seguros de vida**, donde los operadores de bancaseguros reúnen tradicionalmente una mayor cuota de mercado, explican la **pérdida de participación** sufrida por las **entidades bancarias** en la estructura del **canal del sector asegurador**.
- Así, el peso de la **red bancaria** en la **facturación total por primas** se cifró en **2018** en el **37,6%**, reduciéndose en dos puntos porcentuales respecto al registrado en 2017 y en casi cinco respecto a 2016.
- Por el contrario, los **canales tradicionales** de contratación han **recuperado cuota** de participación en la intermediación de seguros. La correspondiente al **canal de agentes** pasó del 26,2% en 2016 al **27,2% en 2018**, mientras que la de **corredores/corredurías** se amplió en ese período del 16,1% al **18,5%**.
- En el último año el canal de **oficinas propias y empleados** supuso el **12,8%** de la **facturación total** por primas, correspondiendo a **la venta telefónica y otros canales** el **2,9%**, y a la **venta por internet** el **1%**, con tendencia al alza.
- Por segmentos, la **red bancaria** canalizó en 2018 el **66,7% de la facturación** por primas en el negocio de **seguros de vida**, frente al 72,6% contabilizado dos años antes. A continuación, los **agentes** concentraron el **16,4%** de este negocio en el último año, seguidos de los canales de **corredores/corredurías (8,8%)** y **oficinas y empleados (6,9%)**.
- Los **mediadores tradicionales lideran** la distribución de **seguros de no vida**. Los **agentes** reunieron en 2018 el **36,1% de la facturación** por primas en este segmento (36,8% en 2016), siendo del **26,4%** la participación de **corredores y corredurías**. El tercer canal es el de **oficinas y empleados**, que en ese año concentró el **17,7%** del negocio.

Canal bancario

Genera más de 24.000 millones en primas de seguros

- El volumen de **facturación por primas** de seguros de vida canalizado por la **red bancaria** ascendió en **2018** a **19.340 millones de euros**, lo que supuso un **descenso del 5,2%** respecto al año anterior, en el que se registró una disminución del 9,7%.
- Así, aunque las **entidades bancarias** continúan liderando la distribución de este tipo de seguros, han **perdido relevancia** como consecuencia del **deterioro** de este negocio, especialmente en el ramo de **seguros de vida-ahorro**, cuya **facturación** por primas **retrocedió un 10%** entre 2016 y 2018.
- No obstante, el **sector asegurador** sigue teniendo un **papel muy relevante** en la estrategia de **diversificación de negocios** desarrollada por las entidades bancarias, debido al estrechamiento de los márgenes comerciales generados en su actividad tradicional.
- Mientras que las **compañías de seguros** aportan **innovación y desarrollo** de producto, las **entidades bancarias** disfrutan de ventajas competitivas en la distribución de seguros, derivadas de su **capacidad de distribución** y su **proximidad con el cliente** a través de las oficinas físicas.
- La **actividad de las entidades bancarias** en el mercado de **seguros de no vida** se centra fundamentalmente en el **ramo de multirriesgo**, por su vinculación a la concesión de **hipotecas y préstamos personales**.
- La **cuota del canal bancario** en el mercado de **seguros de no vida** es minoritaria, si bien ha venido creciendo progresivamente. En **2018** se cifró en el **13,7% sobre el volumen de negocio** generado en este segmento, en torno a medio punto por encima del registrado en 2016, equivalente a **4.847 millones de euros** de facturación por primas.

Previsiones y tendencias

El sector bancario pone el foco en su estrategia de bancaseguros

- El negocio de **seguros de vida**, especialmente en el ramo de ahorro, ha continuado mostrando una tendencia descendente a lo largo de **2019**, esperándose al cierre del año una **caída del 3,1%** en la **facturación por primas** obtenida en este segmento.
- En cuanto al segmento de **seguros de no vida**, en **2019** se estima un **crecimiento del 3,2%** en la **facturación por primas**, inferior al obtenido en el año anterior, debido al peor comportamiento mostrado por los ramos de automóvil y salud, fundamentalmente.
- Las **previsiones en 2020** apuntan a una **nueva caída** del valor de las primas en el ramo de **seguros de vida**, aunque algo inferior a la del año anterior, mientras que para el segmento de **seguros de no vida** se espera una tasa de **variación similar**.
- El **negocio de seguros** continuará siendo uno de los **principales ejes** de la política de **diversificación** de ingresos de las **entidades bancarias** en un entorno de tipos de interés bajos o negativos.
- Continúan produciéndose continuos **movimientos corporativos**, tanto de entidades bancarias como de grupos aseguradores, con significativa **incidencia** en la **futura evolución** de este canal. Asimismo, siguen **fortaleciéndose** las **alianzas** entre ambos, con diversas **reordenaciones** de los **acuerdos**.
- Los actores del mercado asegurador seguirán operando en un marco de **fuerte rivalidad** por la captación de clientes, no solo en **términos de precio**, sino también mediante la búsqueda de **factores diferenciadores** frente a la competencia basados en la capacidad para diseñar una **oferta** con **mejores coberturas** y **más personalizada**.

Tabla 1

Datos de síntesis, 2018.

| | |
|---|---------------|
| Facturación por primas (mill. euros) | 64.377 |
| • Vida | 28.995 |
| – Red bancaria | 19.340 |
| – Agentes | 4.755 |
| – Corredores/corredurías | 2.552 |
| – Oficinas y empleados | 2.001 |
| – Venta telefónica y otros | 290 |
| – Internet | 58 |
| • No vida | 35.382 |
| – Agentes | 12.773 |
| – Corredores/corredurías | 9.341 |
| – Oficinas y empleados | 6.263 |
| – Red bancaria | 4.847 |
| – Venta telefónica y otros | 1.592 |
| – Internet | 566 |
| Evolución de la participación de la red bancaria en la facturación por primas (%) | |
| • Vida | |
| – 2016 | 72,6 |
| – 2017 | 69,4 |
| – 2018 | 66,7 |
| • No vida | |
| – 2016 | 13,1 |
| – 2017 | 13,6 |
| – 2018 | 13,7 |

(cont.)

Tabla 1: (cont.)

| | |
|--|-------------|
| Evolución de la facturación por primas (% var. 2018/2017) | +1,5 |
| • Vida | -1,4 |
| – Red bancaria | -5,2 |
| – Agentes | +4,3 |
| – Corredores/corredurías | +18,9 |
| – Oficinas y empleados | +3,1 |
| – Venta telefónica y otros | -1,4 |
| – Internet | -1,4 |
| • No vida | +4,0 |
| – Agentes | +2,6 |
| – Corredores/corredurías | +6,4 |
| – Oficinas y empleados | +2,2 |
| – Red bancaria | +4,7 |
| – Venta telefónica y otros | +1,7 |
| – Internet | +18,8 |
| Previsión de evolución de la participación de la red bancaria en la facturación por primas (%) | |
| • Vida | |
| – 2019 | 65,5 |
| – 2020 | 66,0 |
| • No vida | |
| – 2019 | 13,9 |
| – 2020 | 14,2 |

Fuente: DBK sobre datos Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones (ICEA).

1. CONTEXTO SECTORIAL

1.1. Red de oficinas y empleo en el sector bancario

1.1.1. Red de oficinas

El sector financiero español se encuentra inmerso desde hace años en un profundo proceso de transformación y consolidación, que ha implicado que tanto el número de entidades operativas como el número de oficinas hayan evolucionado a la baja.

En junio de 2019 operaban en España un total de 237 entidades de crédito, lo que supuso una menos que en diciembre de 2018 y 8 menos que en diciembre de 2017. En ese mismo período se produjo la desaparición de un establecimiento financiero de crédito, correspondiendo el resto de las bajas a entidades de depósito.

En cuanto al tamaño de la red comercial, entre diciembre de 2017 y junio de 2019 se produjo la desaparición de cerca de 2.000 sucursales de entidades de depósito, cifrándose en la última fecha en 25.408.

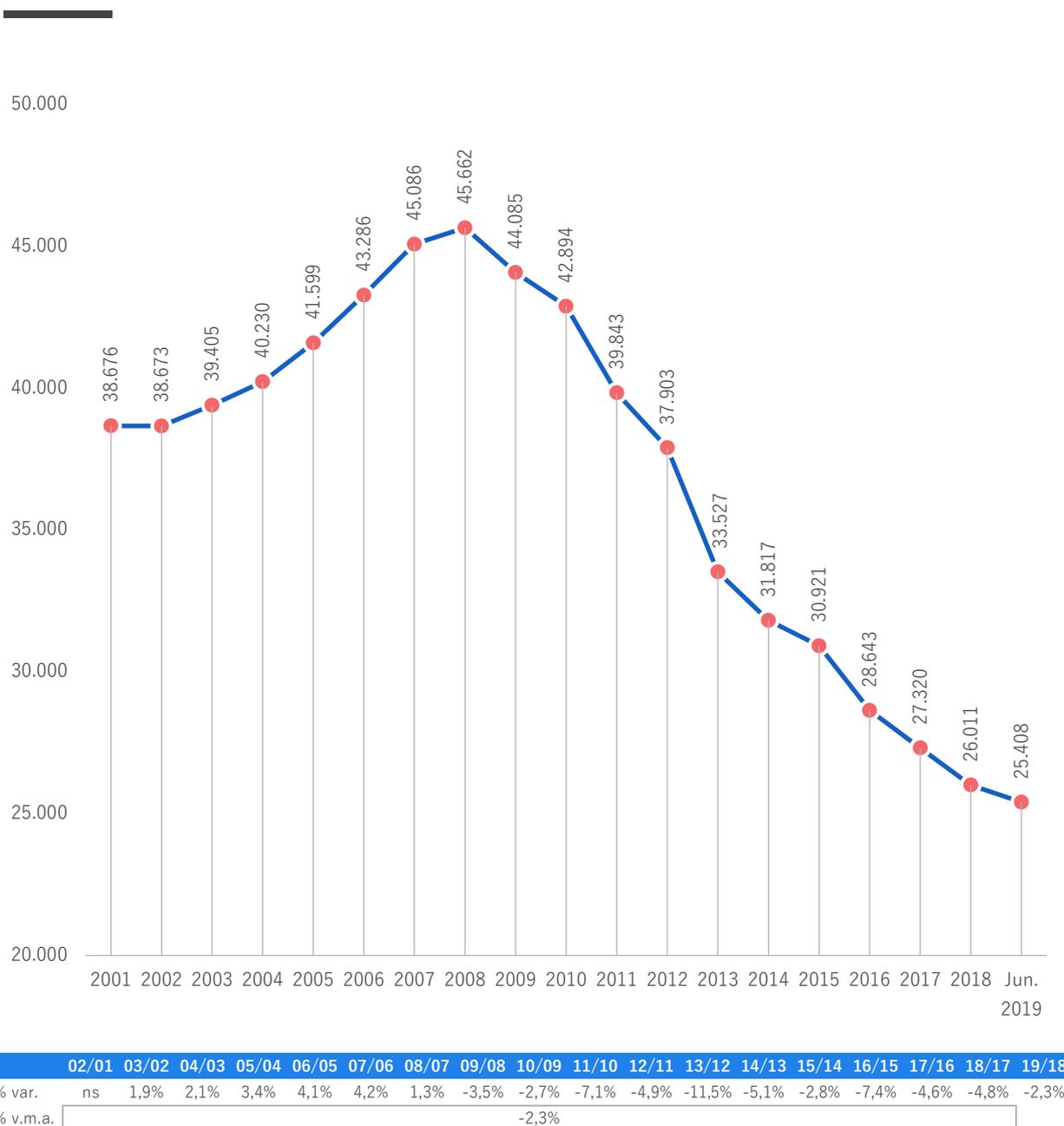
Por zonas geográficas, la mayor parte de la red de oficinas bancarias se localiza en Andalucía, Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana, comunidades que concentran de forma conjunta el 52% del total.

A lo largo de ese período, las mayores caídas en el tamaño de la red bancaria se contabilizaron en las comunidades de Cataluña, donde desaparecieron más de 430 sucursales de entidades de depósito, y Andalucía y Madrid, con unas 275 y 255 oficinas menos, respectivamente.

Atendiendo a la evolución por provincias, destaca Barcelona con el descenso más pronunciado entre diciembre de 2017 y junio de 2019, con unas 285 sucursales menos, seguida de Madrid, con 255 menos, y Valencia (-140).

Tabla 2

Evolución del número de oficinas de las entidades de depósito en España, 2001-junio 2019.



Nota: oficinas operativas en España.

v.m.a.: variación media anual.

ns: no significativo.

Fuente: Banco de España.

Tabla 3

Evolución del número de oficinas de las entidades de depósito en España por provincias, 2014-junio 2019.

| Provincia | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 | Junio 2019 | % var. jun. 2019/ dic. 2018 |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|-----------------------------------|
| Madrid | 4.066 | 3.876 | 3.553 | 3.369 | 3.168 | -6,0 | 3.114 | -1,7 |
| Barcelona | 3.463 | 3.361 | 2.916 | 2.676 | 2.494 | -6,8 | 2.390 | -4,2 |
| Valencia | 1.631 | 1.603 | 1.515 | 1.432 | 1.348 | -5,9 | 1.291 | -4,2 |
| Alicante | 1.143 | 1.116 | 1.046 | 963 | 905 | -6,0 | 894 | -1,2 |
| Sevilla | 1.021 | 984 | 933 | 899 | 856 | -4,8 | 840 | -1,9 |
| Murcia | 933 | 910 | 852 | 820 | 787 | -4,0 | 771 | -2,0 |
| Málaga | 937 | 903 | 824 | 796 | 764 | -4,0 | 742 | -2,9 |
| Baleares | 945 | 909 | 852 | 821 | 759 | -7,6 | 735 | -3,2 |
| Vizcaya | 774 | 767 | 721 | 688 | 669 | -2,8 | 664 | -0,7 |
| Asturias | 805 | 793 | 708 | 661 | 635 | -3,9 | 621 | -2,2 |
| Zaragoza | 788 | 709 | 665 | 642 | 621 | -3,3 | 613 | -1,3 |
| Granada | 651 | 632 | 596 | 622 | 609 | -2,1 | 598 | -1,8 |
| A Coruña | 698 | 688 | 642 | 625 | 602 | -3,7 | 596 | -1,0 |
| Badajoz | 641 | 642 | 619 | 590 | 579 | -1,9 | 567 | -2,1 |
| Navarra | 573 | 569 | 531 | 508 | 485 | -4,5 | 484 | -0,2 |
| Toledo | 562 | 554 | 524 | 507 | 492 | -3,0 | 471 | -4,3 |
| Jaén | 522 | 514 | 484 | 484 | 466 | -3,7 | 463 | -0,6 |
| Córdoba | 526 | 519 | 498 | 488 | 465 | -4,7 | 459 | -1,3 |
| Pontevedra | 544 | 539 | 497 | 483 | 458 | -5,2 | 449 | -2,0 |
| Sta. Cruz de Tenerife | 517 | 507 | 486 | 466 | 456 | -2,1 | 448 | -1,8 |
| Cádiz | 524 | 515 | 493 | 483 | 458 | -5,2 | 447 | -2,4 |
| Guipúzcoa | 514 | 506 | 486 | 465 | 446 | -4,1 | 442 | -0,9 |
| Las Palmas | 508 | 490 | 460 | 447 | 431 | -3,6 | 422 | -2,1 |
| Girona | 510 | 501 | 458 | 440 | 402 | -8,6 | 391 | -2,7 |
| Tarragona | 523 | 507 | 447 | 422 | 384 | -9,0 | 368 | -4,2 |
| Almería | 505 | 480 | 457 | 407 | 376 | -7,6 | 366 | -2,7 |
| León | 430 | 425 | 401 | 388 | 373 | -3,9 | 365 | -2,1 |
| Ciudad Real | 406 | 405 | 398 | 383 | 368 | -3,9 | 362 | -1,6 |
| Valladolid | 420 | 402 | 369 | 348 | 336 | -3,4 | 330 | -1,8 |
| Burgos | 388 | 378 | 360 | 349 | 332 | -4,9 | 326 | -1,8 |
| Cantabria | 432 | 424 | 362 | 334 | 329 | -1,5 | 318 | -3,3 |
| Lleida | 420 | 413 | 368 | 349 | 321 | -8,0 | 305 | -5,0 |
| La Rioja | 361 | 341 | 327 | 313 | 305 | -2,6 | 303 | -0,7 |
| Castellón | 401 | 392 | 371 | 329 | 306 | -7,0 | 299 | -2,3 |
| Cáceres | 384 | 381 | 345 | 316 | 309 | -2,2 | 295 | -4,5 |
| Huelva | 312 | 307 | 287 | 281 | 275 | -2,1 | 272 | -1,1 |
| Albacete | 295 | 298 | 263 | 259 | 256 | -1,2 | 245 | -4,3 |
| Salamanca | 301 | 293 | 267 | 259 | 244 | -5,8 | 239 | -2,0 |
| Lugo | 261 | 257 | 248 | 244 | 236 | -3,3 | 233 | -1,3 |
| Huesca | 246 | 234 | 241 | 239 | 229 | -4,2 | 226 | -1,3 |
| Cuenca | 226 | 230 | 216 | 212 | 212 | - | 206 | -2,8 |
| Alava | 254 | 249 | 219 | 208 | 199 | -4,3 | 196 | -1,5 |
| Ourense | 224 | 219 | 204 | 201 | 195 | -3,0 | 195 | - |
| Teruel | 208 | 196 | 189 | 186 | 184 | -1,1 | 183 | -0,5 |
| Guadalajara | 211 | 204 | 197 | 191 | 179 | -6,3 | 174 | -2,8 |
| Zamora | 201 | 198 | 186 | 183 | 178 | -2,7 | 172 | -3,4 |
| Palencia | 159 | 151 | 145 | 136 | 133 | -2,2 | 126 | -5,3 |
| Ávila | 144 | 137 | 135 | 131 | 129 | -1,5 | 126 | -2,3 |
| Segovia | 147 | 141 | 136 | 132 | 126 | -4,5 | 125 | -0,8 |
| Soria | 121 | 113 | 108 | 108 | 105 | -2,8 | 104 | -1,0 |
| Ceuta y Melilla | 41 | 39 | 38 | 37 | 37 | - | 37 | - |
| TOTAL | 31.817 | 30.921 | 28.643 | 27.320 | 26.011 | -4,8 | 25.408 | -2,3 |

Nota: oficinas operativas en España.

Fuente: DBK sobre datos Banco de España.

Tabla 4
Evolución del número de oficinas de las entidades de depósito en España por comunidades autónomas, 2014-junio 2019.

| NÚMERO | | | | | | | | |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|-----------------------------------|
| Comunidad autónoma | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 | Junio 2019 | % var. jun. 2019/ dic. 2018 |
| Andalucía | 4.998 | 4.854 | 4.572 | 4.460 | 4.269 | -4,3 | 4.187 | -1,9 |
| Cataluña | 4.916 | 4.782 | 4.189 | 3.887 | 3.601 | -7,4 | 3.454 | -4,1 |
| Madrid | 4.066 | 3.876 | 3.553 | 3.369 | 3.168 | -6,0 | 3.114 | -1,7 |
| C. Valenciana | 3.175 | 3.111 | 2.932 | 2.724 | 2.559 | -6,1 | 2.484 | -2,9 |
| Castilla y León | 2.311 | 2.238 | 2.107 | 2.034 | 1.956 | -3,8 | 1.913 | -2,2 |
| Galicia | 1.727 | 1.703 | 1.591 | 1.553 | 1.491 | -4,0 | 1.473 | -1,2 |
| Castilla-La Mancha | 1.700 | 1.691 | 1.598 | 1.552 | 1.507 | -2,9 | 1.458 | -3,3 |
| País Vasco | 1.542 | 1.522 | 1.426 | 1.361 | 1.314 | -3,5 | 1.302 | -0,9 |
| Aragón | 1.242 | 1.139 | 1.095 | 1.067 | 1.034 | -3,1 | 1.022 | -1,2 |
| Canarias | 1.025 | 997 | 946 | 913 | 887 | -2,8 | 870 | -1,9 |
| Extremadura | 1.025 | 1.023 | 964 | 906 | 888 | -2,0 | 862 | -2,9 |
| Murcia | 933 | 910 | 852 | 820 | 787 | -4,0 | 771 | -2,0 |
| Baleares | 945 | 909 | 852 | 821 | 759 | -7,6 | 735 | -3,2 |
| Asturias | 805 | 793 | 708 | 661 | 635 | -3,9 | 621 | -2,2 |
| Navarra | 573 | 569 | 531 | 508 | 485 | -4,5 | 484 | -0,2 |
| Cantabria | 432 | 424 | 362 | 334 | 329 | -1,5 | 318 | -3,3 |
| La Rioja | 361 | 341 | 327 | 313 | 305 | -2,6 | 303 | -0,7 |
| Ceuta y Melilla | 41 | 39 | 38 | 37 | 37 | - | 37 | - |
| TOTAL | 31.817 | 30.921 | 28.643 | 27.320 | 26.011 | -4,8 | 25.408 | -2,3 |

% SOBRE TOTAL OFICINAS

| Comunidad autónoma | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Junio 2019 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Andalucía | 15,7 | 15,7 | 16,0 | 16,3 | 16,4 | 16,5 |
| Cataluña | 15,5 | 15,5 | 14,6 | 14,2 | 13,8 | 13,6 |
| Madrid | 12,8 | 12,5 | 12,4 | 12,3 | 12,2 | 12,3 |
| C. Valenciana | 10,0 | 10,1 | 10,2 | 10,0 | 9,8 | 9,8 |
| Castilla y León | 7,3 | 7,2 | 7,4 | 7,4 | 7,5 | 7,5 |
| Galicia | 5,4 | 5,5 | 5,6 | 5,7 | 5,7 | 5,8 |
| Castilla-La Mancha | 5,3 | 5,5 | 5,6 | 5,7 | 5,8 | 5,7 |
| País Vasco | 4,8 | 4,9 | 5,0 | 5,0 | 5,1 | 5,1 |
| Aragón | 3,9 | 3,7 | 3,8 | 3,9 | 4,0 | 4,0 |
| Canarias | 3,2 | 3,2 | 3,3 | 3,3 | 3,4 | 3,4 |
| Extremadura | 3,2 | 3,3 | 3,4 | 3,3 | 3,4 | 3,4 |
| Murcia | 2,9 | 2,9 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Baleares | 3,0 | 2,9 | 3,0 | 3,0 | 2,9 | 2,9 |
| Asturias | 2,5 | 2,6 | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 2,4 |
| Navarra | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,9 |
| Cantabria | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,3 |
| La Rioja | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,2 |
| Ceuta y Melilla | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Nota: oficinas operativas en España.

Fuente: DBK sobre datos Banco de España.

1.1.2. Empleo

El redimensionamiento de las redes comerciales ha conllevado un descenso del volumen de empleo generado por las entidades de depósito. Esta magnitud inició su senda descendente en 2009, hasta situarse en 2018 en 181.999 trabajadores, lo que supuso una disminución del 2,9% respecto al año anterior.

Sin embargo, el número de empleados por oficina ha aumentado para el conjunto de entidades en los últimos años, cifrándose en una media de 7,0 trabajadores en 2018.

Los puestos de perfil técnico continúan ganando peso en la distribución por categorías del empleo generado por los bancos y las sucursales de entidades de crédito extranjeras en España. En 2018 llegaron a concentrar el 93,5% del volumen total, correspondiendo a puestos administrativos el 6,2% y a servicios generales el 0,2%.

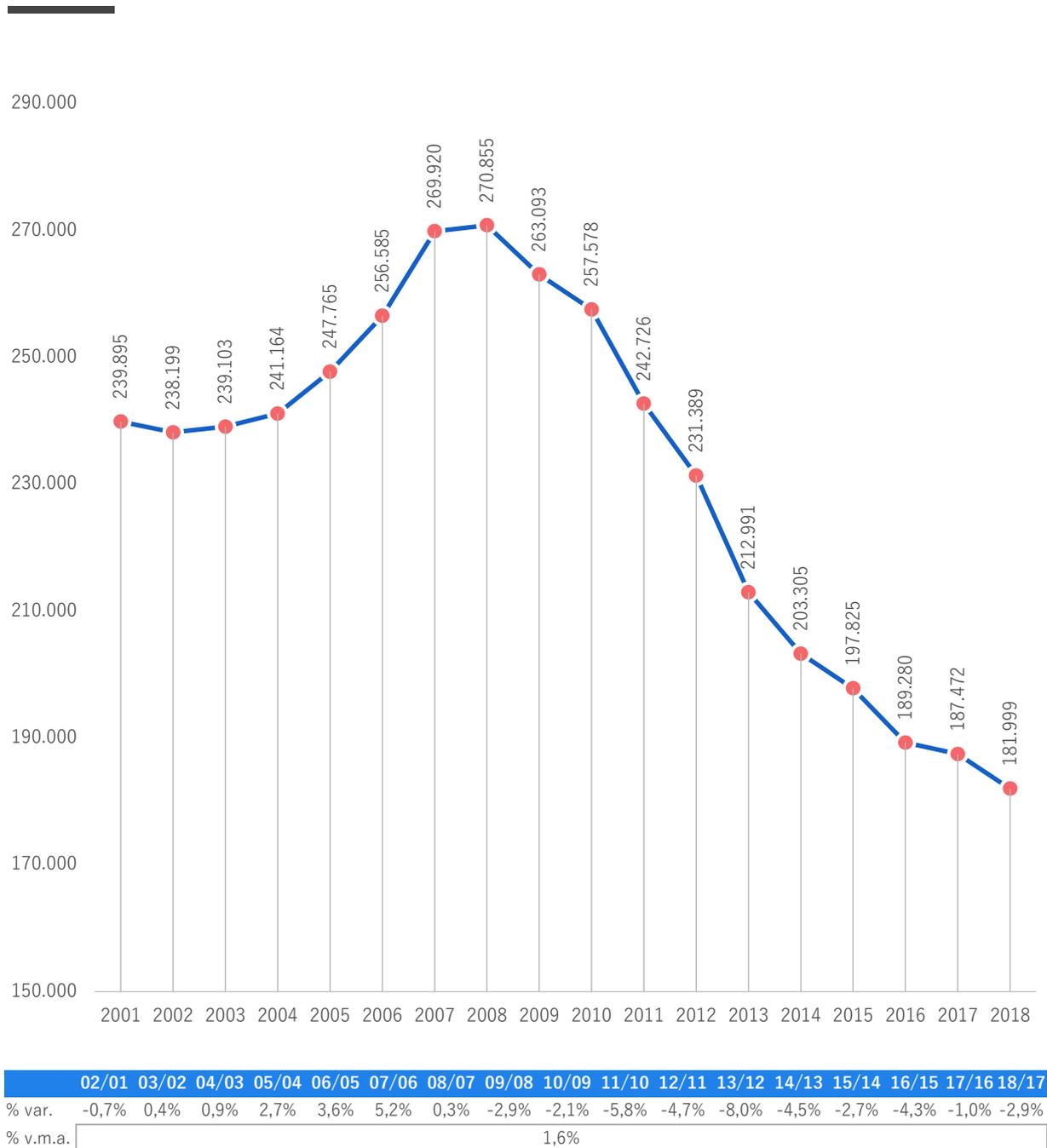
También tiende a aumentar la presencia de mujeres en la plantilla de estas entidades, representando en ese año el 48,5% del total.

El grado de concentración del empleo por zonas geográficas es mayor que el registrado al considerar el número de oficinas bancarias. Así, Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana reúnen de forma conjunta cerca del 70% del volumen total de empleo generado por los bancos y las sucursales de entidades de crédito extranjeras.

Madrid, comunidad donde se registra un ratio de empleados por oficina muy superior a la media nacional, concentra más de un tercio del personal, correspondiendo a Cataluña cerca del 19%, a Andalucía en torno al 9% y a Comunidad Valenciana algo más del 8%.

Tabla 5

Evolución del número de empleados de las entidades de depósito en España, 2001-2018.



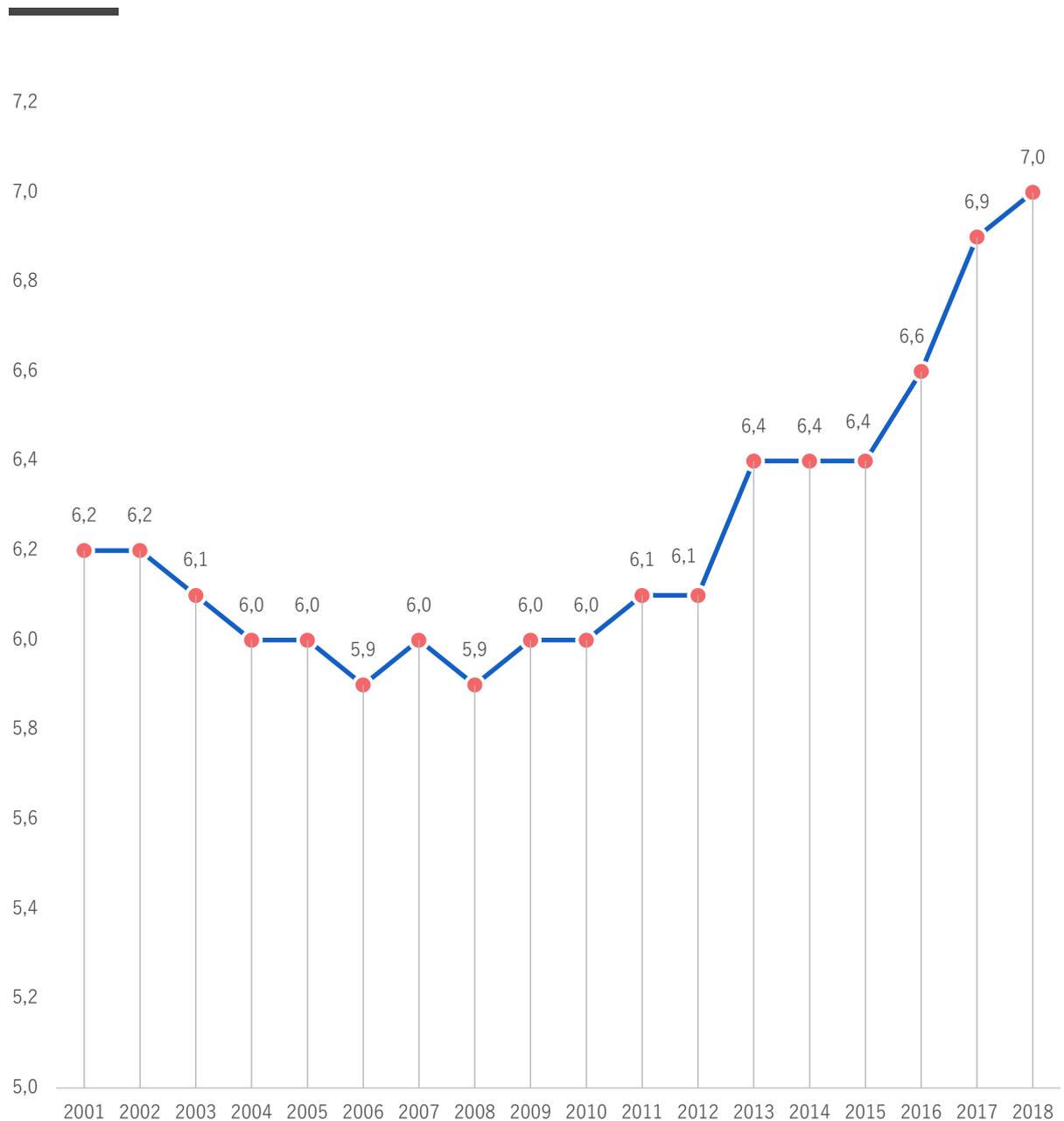
Nota: excluye el personal de obra social.

Fuente: Banco de España.

Tabla 6

Evolución del número medio de empleados por oficina de las entidades de depósito en España, 2001-2018.

(Nº de empleados/nº de oficinas)



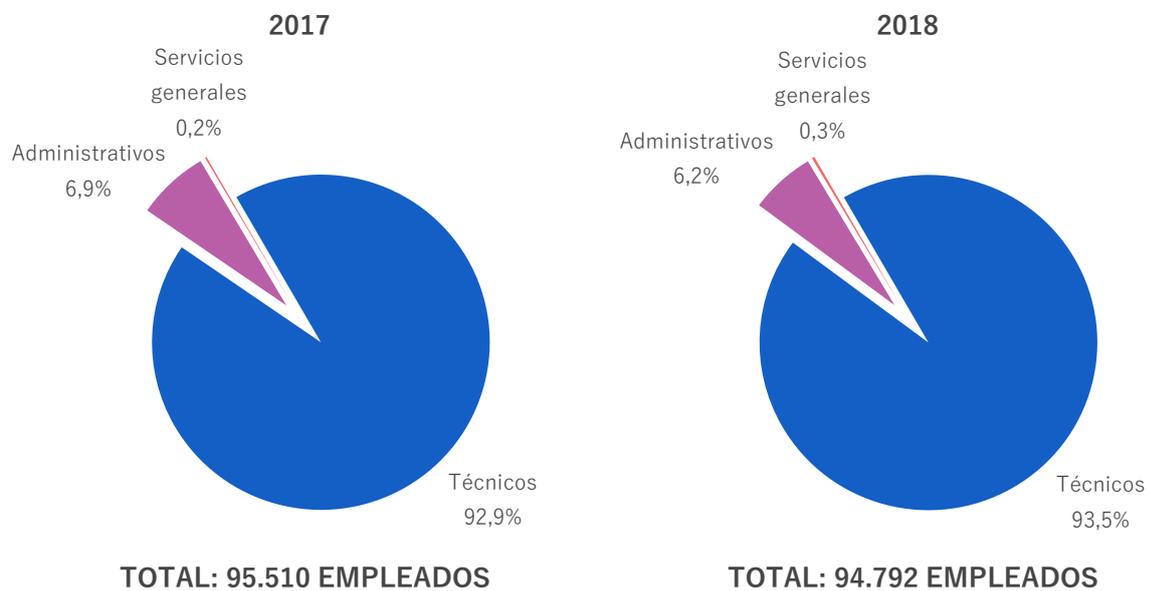
Nota: oficinas operativas en España. Excluye el personal de obra social.

Fuente: DBK sobre datos Banco de España.

Tabla 7

Evolución del número de empleados en España de bancos y sucursales de entidades de crédito extranjeras extracomunitarias y comunitarias por categorías, 2017-2018.

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|---------------------|---------------|---------------|---------------------|
| Técnicos | 88.746 | 88.639 | -0,1 |
| Administrativos | 6.612 | 5.923 | -10,4 |
| Servicios generales | 152 | 230 | 51,3 |
| TOTAL | 95.510 | 94.792 | -0,8 |

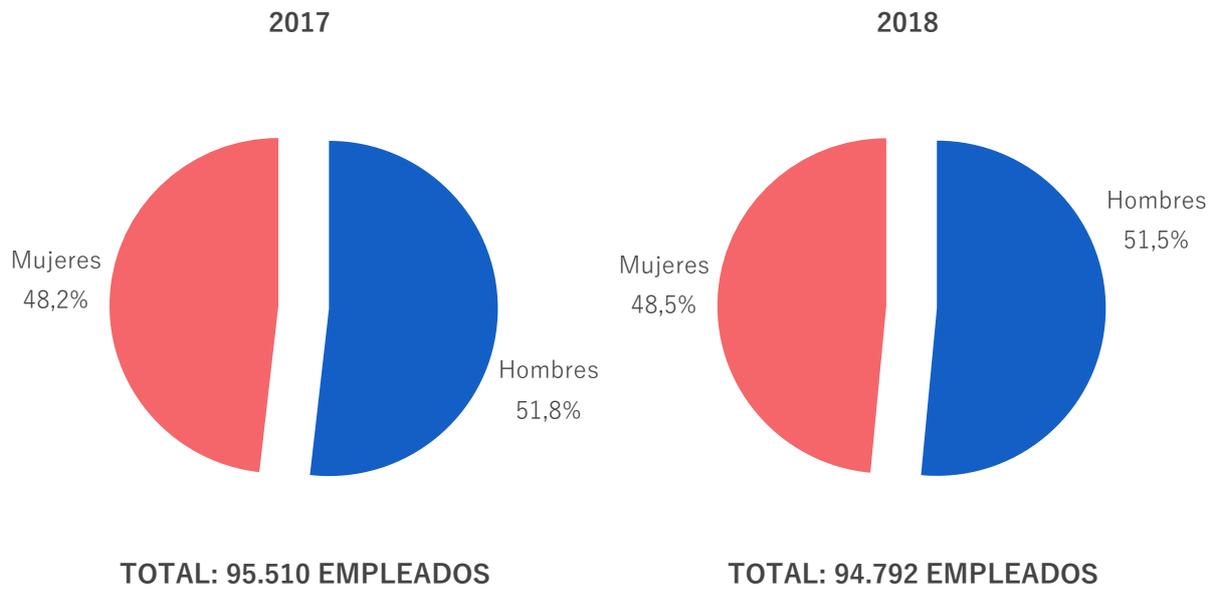


Fuente: DBK sobre datos Asociación Española de Banca (AEB).

Tabla 8

Evolución del número de empleados de bancos españoles y sucursales de entidades de crédito extranjeras extracomunitarias y comunitarias por sexos, 2017-2018.

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|--------------|---------------|---------------|---------------------|
| Hombres | 49.503 | 48.850 | -1,3 |
| Mujeres | 46.007 | 45.942 | -0,1 |
| TOTAL | 95.510 | 94.792 | -0,8 |



Fuente: DBK sobre datos AEB.

Tabla 9

Distribución del número de empleados de bancos españoles y sucursales de entidades de crédito extranjeras extracomunitarias y comunitarias por comunidades autónomas, 2018.

| Comunidad autónoma | Nº de empleados | % |
|--------------------|-----------------|--------------|
| Madrid | 32.551 | 34,3 |
| Cataluña | 17.696 | 18,7 |
| Andalucía | 8.241 | 8,7 |
| C. Valenciana | 7.770 | 8,2 |
| Galicia | 3.907 | 4,1 |
| País Vasco | 3.666 | 3,9 |
| Castilla y León | 3.256 | 3,4 |
| Canarias | 2.530 | 2,7 |
| Baleares | 2.107 | 2,2 |
| Murcia | 1.806 | 1,9 |
| Castilla-La Mancha | 1.630 | 1,7 |
| Asturias | 1.628 | 1,7 |
| Aragón | 1.423 | 1,5 |
| Extremadura | 1.308 | 1,4 |
| Cantabria | 871 | 0,9 |
| Navarra | 641 | 0,7 |
| La Rioja | 387 | 0,4 |
| Ceuta y Melilla | 158 | 0,2 |
| Resto (a) | 3.216 | 3,4 |
| TOTAL | 94.792 | 100,0 |

(a) incluye banca electrónica, sucursales en el extranjero y sin clasificar.

Fuente: DBK sobre datos AEB.

Tabla 10

Número de empleados de las principales compañías de seguros vinculadas a entidades bancarias en España en el segmento de vida, 2016-2018.

| Compañía | Ramo de actividad | Plantilla total | | |
|----------------------------|-------------------|-----------------|-------|-------|
| | | 2016 | 2017 | 2018 |
| ABANCA Vida | Vida | 13 | 14 | 22 |
| Allianz Popular Vida | Vida | 48 | 42 | 43 |
| Bankia Mapfre Vida | Vida, no vida | 41 | 41 | 38 |
| Bankinter Vida | Vida, no vida | 33 | 33 | 33 |
| Bansabadell Vida | Vida, no vida | 40 | 42 | nd |
| BBVA Seguros | Vida, no vida | 159 | 156 | 158 |
| Caja de Ingenieros Vida | Vida | 13 | 16 | 16 |
| Caja España Vida (a) | Vida | 9 | 9 | nd |
| Cajamar Vida | Vida | 28 | 28 | 27 |
| CCM Vida y Pensiones | Vida, no vida | 10 | 11 | 10 |
| Grupo Caser (b) | Vida, no vida | 1.512 | 1.492 | 1.586 |
| Ibercaja Vida | Vida, no vida | 21 | 24 | 29 |
| Kutxabank Vida y Pensiones | Vida | 49 | 52 | 53 |
| Liberbank Vida y Pensiones | Vida | 18 | 18 | 18 |
| March Vida | Vida | 10 | 10 | 10 |
| RGA Rural Vida | Vida | 2 | 2 | 2 |
| Santander Seguros | Vida, no vida | 32 | 32 | 38 |
| Santander Vida | Vida | 41 | 55 | 57 |
| Unicorp Vida | Vida, no vida | 15 | 15 | 24 |
| VidaCaixa | Vida, no vida | 480 | 517 | 521 |

Nota: dentro de la relación de 50 primeras compañías por volumen de facturación por primas en el segmento de seguros de vida.

nd: no disponible.

(a) disuelta en mayo de 2019. (b) corresponde a la entidad individual.

Fuente: DBK.

1.2. Factores clave de éxito

El relevante papel que el sector asegurador tiene en la estrategia de diversificación de negocios desarrollada por las entidades bancarias se deriva del estrechamiento de los márgenes comerciales generados en su actividad tradicional, lo que ha favorecido la creación de filiales propias y el establecimiento de acuerdos de colaboración con compañías aseguradoras.

En la distribución de seguros, las entidades bancarias disfrutaban de ventajas competitivas derivadas de su capacidad de distribución y su proximidad con el cliente a través de las oficinas físicas. Por su parte, las compañías de seguros aportan innovación y desarrollo de producto.

Entre las iniciativas más relevantes llevadas a cabo en 2019 cabe mencionar la reorganización del negocio asegurador acometida por **Banco Santander**, entidad que ha suscrito un acuerdo con **Mapfre España** para distribuir en exclusiva seguros de automóvil, multirriesgo comercio, multirriesgo pymes y responsabilidad civil. A su vez, ha ampliado el acuerdo que mantiene desde el año 2013 con la aseguradora Aegon y ha escindido el establecido con **Allianz**, heredado del Banco Popular.

En 2018 la mayoría de los movimientos fueron ampliaciones de acuerdos previamente firmados, como el mencionado entre **Banco Santander** y Aegon. Por su parte, **Unicaja Banco** amplió el acuerdo que mantiene con **Grupo Caser** para la comercialización de gran parte de los seguros de no vida a los seguros para pymes, y firmó con **Santalucía**, su socio en el ramo de seguros de vida y planes de pensiones, un acuerdo de ampliación a los seguros de decesos a través de la sociedad **Unicorp Vida**.

Otra alianza reforzada durante el año fue la de **Ibercaja Banco** con **Grupo Caser**, tras la venta de la totalidad de la aseguradora CAI Seguros Generales al grupo asegurador por parte de la entidad bancaria. En consecuencia, todas las oficinas de **Ibercaja Banco** distribuirán en exclusiva los seguros generales del **Grupo Caser**.

Tabla 11

Factores clave de éxito, 2019.

| Operaciones | Valoración | Tendencia |
|--|------------|-----------|
| Acuerdos con compañías de seguros | 5 | = |
| Formación/cualificación del personal comercial | 5 | ▲ |
| Explotación de canales de venta directa | 4 | ▲ |
| Amplitud geográfica de la red de oficinas | 4 | ▲ |
| Equipamiento tecnológico | 3 | = |
| Corredurías propias | 3 | = |

| Marketing mix | Valoración | Tendencia |
|--|------------|-----------|
| Adaptación a las necesidades de los clientes | 5 | ▲ |
| Respuesta profesionalizada en caso de incidencia | 5 | = |
| Trato personalizado | 4 | ▲ |
| Imagen de marca | 4 | ▲ |
| Amplitud de la gama de seguros | 4 | = |
| Promoción y publicidad | 3 | ▲ |
| Precio | 3 | = |

Valoración: 1, 2, 3: factor relevante
 4, 5: factor crítico

Fuente: DBK.

1.3. Evolución del mercado de seguros

El conjunto del sector asegurador generó una facturación por primas de 64.377 millones de euros en 2018, lo que supuso un aumento del 1,5% respecto al año anterior, en el que se registró un descenso del 0,6%.

Este moderado repunte se sustentó en el segmento de seguros de no vida, cuyo volumen de negocio creció un 4%, variación similar a la obtenida en 2017, hasta situarse en 35.382 millones de euros. Por su parte, la facturación por primas en el segmento de seguros de vida retrocedió un 1,4%, hasta los 28.995 millones de euros, moderando el descenso del 5,6% contabilizado en 2017.

Dentro del segmento de no vida, los ramos de salud y multirriesgo lideraron el crecimiento, al aumentar en 2018 un 5,6% y un 4%, respectivamente. El ramo de automóvil, cuyo negocio creció un 1,9% en ese año, concentró el 31,5% del total, correspondiendo a los seguros de salud el 24,1% y a los de multirriesgo el 20,5%.

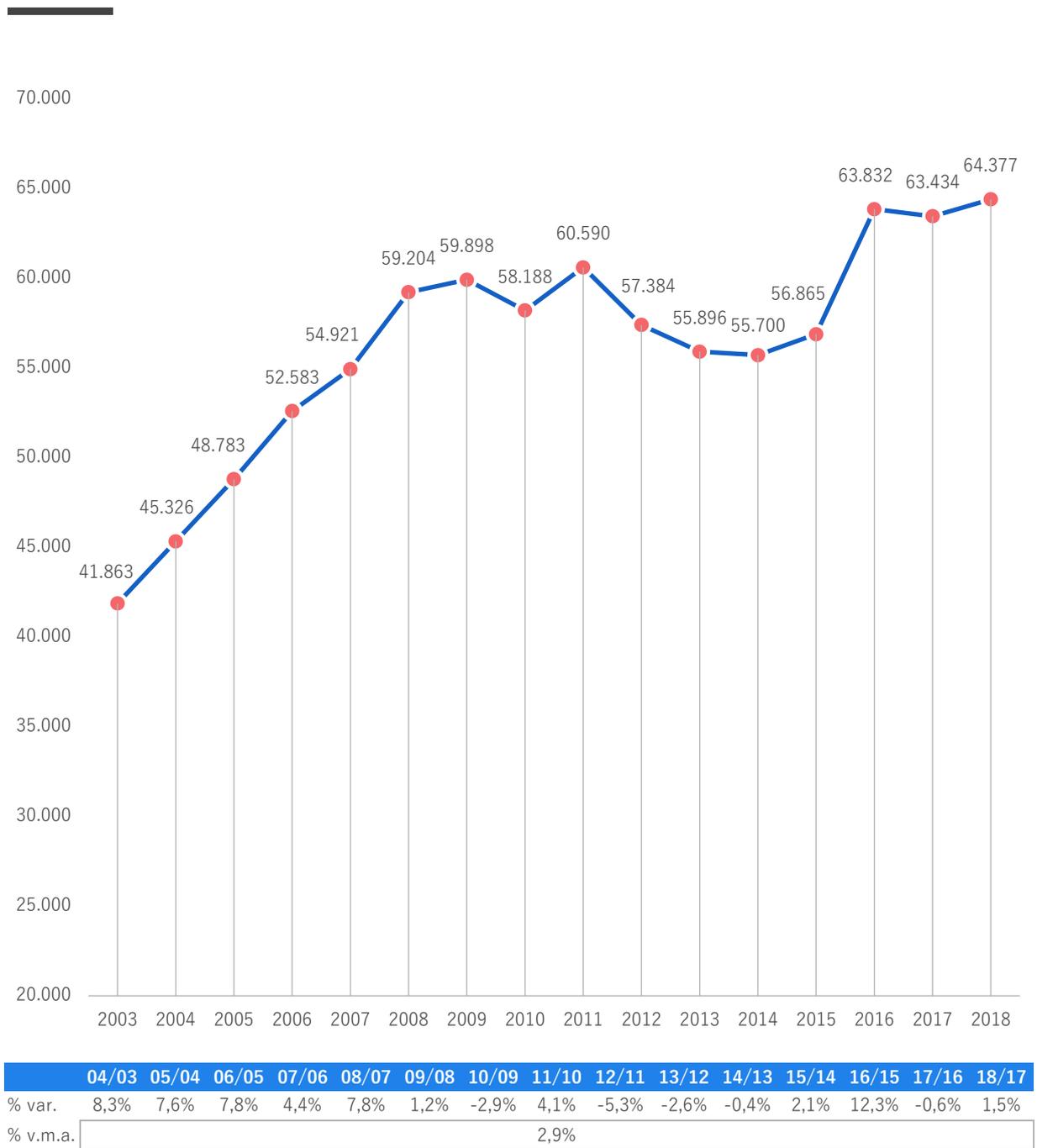
En cuanto al segmento de vida, la facturación por primas en el ramo de seguros de ahorro moderó su ritmo de descenso en 2018, retrocediendo un 3,7%, frente al -6,4% contabilizado en el año anterior, concentrando el 83,7% de este negocio y quedando para los seguros de vida riesgo el 16,3% restante.

Respecto al gasto per cápita en seguros, la media nacional, considerando una muestra de compañías representativa del 82% del mercado, se situó en 2018 en 1.126 euros por habitante, cifra que fue superada en un 45% por Madrid, en un 27% por Aragón y en 25% por Cataluña. Con los menores índices per cápita destacaron Murcia, Canarias y Ceuta y Melilla, todas ellas situadas por debajo de la media nacional en más de un 30%.

Tabla 12

Evolución de la facturación total por primas, 2003-2018.

(Mill. euros)



Fuente: DBK sobre datos ICEA.

EJEMPLAR GRATUITO

Tabla 13

Evolución de la facturación por primas por ramos, 2015-2018.

MILL. EUROS

| | 2015 | 2016 | 2017 | % var. 2017/2016 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|---------------------|
| Vida | 25.567 | 31.139 | 29.407 | -5,6 | 28.995 | -1,4 |
| • Ahorro | 21.793 | 26.934 | 25.201 | -6,4 | 24.274 | -3,7 |
| • Riesgo | 3.774 | 4.205 | 4.206 | ns | 4.721 | 12,2 |
| No vida | 31.298 | 32.693 | 34.027 | 4,1 | 35.382 | 4,0 |
| • Automóvil | 10.052 | 10.566 | 10.923 | 3,4 | 11.135 | 1,9 |
| • Salud | 7.361 | 6.734 | 8.069 | 19,8 | 8.524 | 5,6 |
| • Multirriesgo | 6.564 | 7.736 | 6.965 | -10,0 | 7.244 | 4,0 |
| • Otros | 7.321 | 7.657 | 8.070 | 5,4 | 8.479 | 5,1 |
| TOTAL | 56.865 | 63.832 | 63.434 | -0,6 | 64.377 | 1,5 |

% SOBRE TOTAL

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Vida | 45,0 | 48,8 | 46,4 | 45,0 |
| • Ahorro | 38,3 | 42,2 | 39,7 | 37,7 |
| • Riesgo | 6,6 | 6,6 | 6,6 | 7,3 |
| No vida | 55,0 | 51,2 | 53,6 | 55,0 |
| • Automóvil | 17,7 | 16,6 | 17,2 | 17,3 |
| • Salud | 12,9 | 10,5 | 12,7 | 13,2 |
| • Multirriesgo | 11,5 | 12,1 | 11,0 | 11,3 |
| • Otros | 12,9 | 12,0 | 12,7 | 13,2 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 14

Facturación por primas por comunidades autónomas y por ramos, 2018.

(Mill. euros)

| Comunidad autónoma | TOTAL | Vida | No vida | | | | |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | Total | Automóvil | Salud | Multirisgo | Otros |
| Andalucía | 7.276 | 2.750 | 4.526 | 1.717 | 1.121 | 931 | 757 |
| Aragón | 1.892 | 1.005 | 887 | 293 | 202 | 206 | 185 |
| Asturias | 907 | 291 | 616 | 231 | 84 | 155 | 145 |
| Baleares | 1.404 | 611 | 793 | 257 | 270 | 167 | 100 |
| Canarias | 1.583 | 545 | 1.038 | 372 | 285 | 187 | 195 |
| Cantabria | 534 | 188 | 346 | 138 | 24 | 92 | 92 |
| Castilla-La Mancha | 1.797 | 695 | 1.102 | 460 | 205 | 226 | 210 |
| Castilla y León | 2.805 | 1.290 | 1.515 | 589 | 295 | 376 | 255 |
| Cataluña | 10.809 | 5.221 | 5.588 | 1.513 | 1.708 | 1.265 | 1.103 |
| C. Valenciana | 4.497 | 1.596 | 2.901 | 1.052 | 567 | 724 | 558 |
| Extremadura | 878 | 325 | 553 | 231 | 102 | 110 | 111 |
| Galicia | 2.647 | 950 | 1.697 | 691 | 304 | 373 | 328 |
| Madrid | 10.865 | 3.922 | 6.943 | 2.097 | 1.869 | 1.293 | 1.684 |
| Murcia | 1.159 | 373 | 786 | 319 | 129 | 175 | 163 |
| Navarra | 884 | 480 | 404 | 153 | 47 | 103 | 101 |
| País Vasco | 2.499 | 900 | 1.599 | 492 | 397 | 400 | 310 |
| La Rioja | 382 | 192 | 190 | 69 | 36 | 51 | 34 |
| Ceuta y Melilla | 114 | 36 | 78 | 20 | 41 | 10 | 7 |
| TOTAL | 52.932 | 21.371 | 31.561 | 10.695 | 7.684 | 6.845 | 6.337 |

Nota: corresponde a 81 entidades y grupos aseguradores que representan el 82% del volumen total de primas. Los datos han de ser leídos horizontalmente.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 15
Distribución de la facturación por primas por ramos en las distintas comunidades autónomas, 2018.

(% sobre total)

| Comunidad autónoma | TOTAL | Vida | No vida | | | | |
|--------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | | | Total | Automóvil | Salud | Multirriesgo | Otros |
| Andalucía | 100,0 | 37,8 | 62,2 | 23,6 | 15,4 | 12,8 | 10,4 |
| Aragón | 100,0 | 53,1 | 46,9 | 15,5 | 10,7 | 10,9 | 9,8 |
| Asturias | 100,0 | 32,1 | 67,9 | 25,5 | 9,3 | 17,1 | 16,0 |
| Baleares | 100,0 | 43,5 | 56,5 | 18,3 | 19,2 | 11,9 | 7,1 |
| Canarias | 100,0 | 34,4 | 65,6 | 23,5 | 18,0 | 11,8 | 12,3 |
| Cantabria | 100,0 | 35,2 | 64,8 | 25,9 | 4,5 | 17,2 | 17,2 |
| Castilla-La Mancha | 100,0 | 38,7 | 61,3 | 25,6 | 11,4 | 12,6 | 11,7 |
| Castilla y León | 100,0 | 46,0 | 54,0 | 21,0 | 10,5 | 13,4 | 9,1 |
| Cataluña | 100,0 | 48,3 | 51,7 | 14,0 | 15,8 | 11,7 | 10,2 |
| C. Valenciana | 100,0 | 35,5 | 64,5 | 23,4 | 12,6 | 16,1 | 12,4 |
| Extremadura | 100,0 | 37,0 | 63,0 | 26,3 | 11,6 | 12,5 | 12,6 |
| Galicia | 100,0 | 35,9 | 64,1 | 26,1 | 11,5 | 14,1 | 12,4 |
| Madrid | 100,0 | 36,1 | 63,9 | 19,3 | 17,2 | 11,9 | 15,5 |
| Murcia | 100,0 | 32,2 | 67,8 | 27,5 | 11,1 | 15,1 | 14,1 |
| Navarra | 100,0 | 54,3 | 45,7 | 17,3 | 5,3 | 11,7 | 11,4 |
| País Vasco | 100,0 | 36,0 | 64,0 | 19,7 | 15,9 | 16,0 | 12,4 |
| La Rioja | 100,0 | 50,3 | 49,7 | 18,1 | 9,4 | 13,4 | 8,8 |
| Ceuta y Melilla | 100,0 | 31,8 | 68,2 | 17,3 | 35,7 | 9,0 | 6,2 |
| TOTAL | 100,0 | 40,4 | 59,6 | 20,2 | 14,5 | 12,9 | 12,0 |

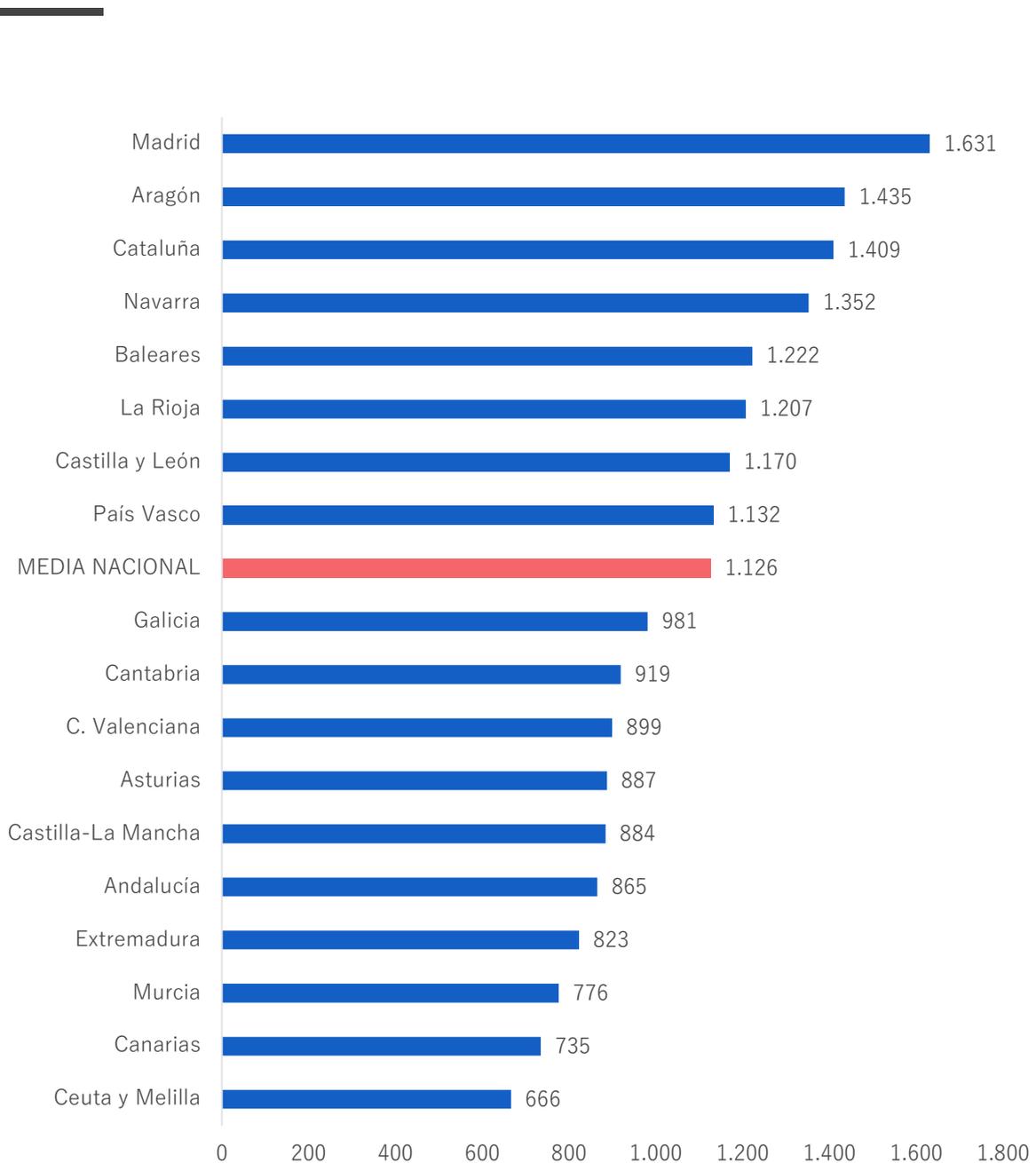
Nota: corresponde a 81 entidades y grupos aseguradores que representan el 82% del volumen total de primas. Los porcentajes han de ser leídos horizontalmente.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 16

Gasto total per cápita en seguros por comunidades autónomas, 2018.

(Euros/habitante)



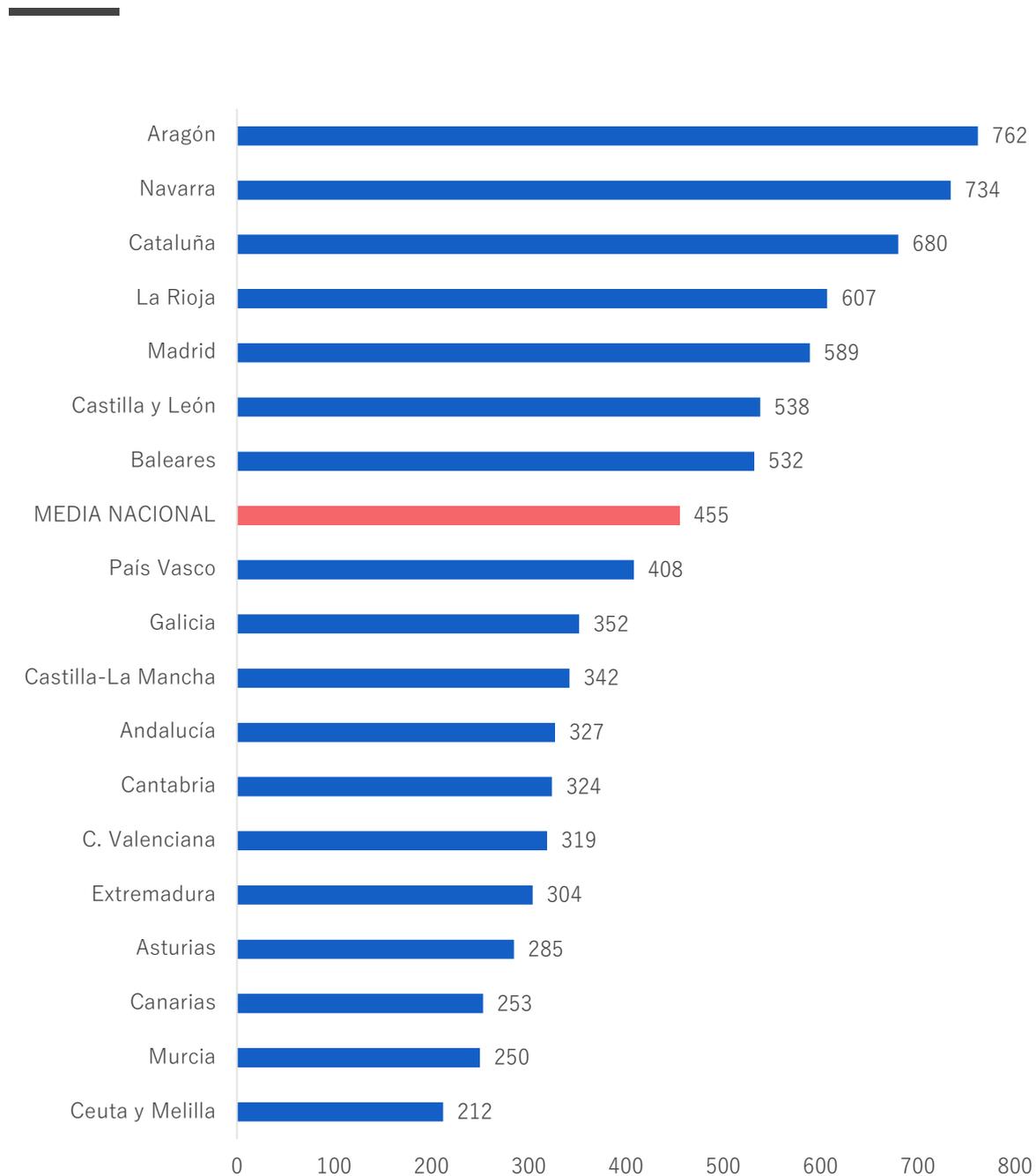
Nota: corresponde a 81 entidades y grupos aseguradores que representan el 82% del volumen total de primas. Población a 1 de enero de 2019.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 17

Gasto per cápita en seguros de vida por comunidades autónomas, 2018.

(Euros(habitante))



Nota: corresponde a 81 entidades y grupos aseguradores que representan el 82% del volumen total de primas. Población a 1 de enero de 2019.

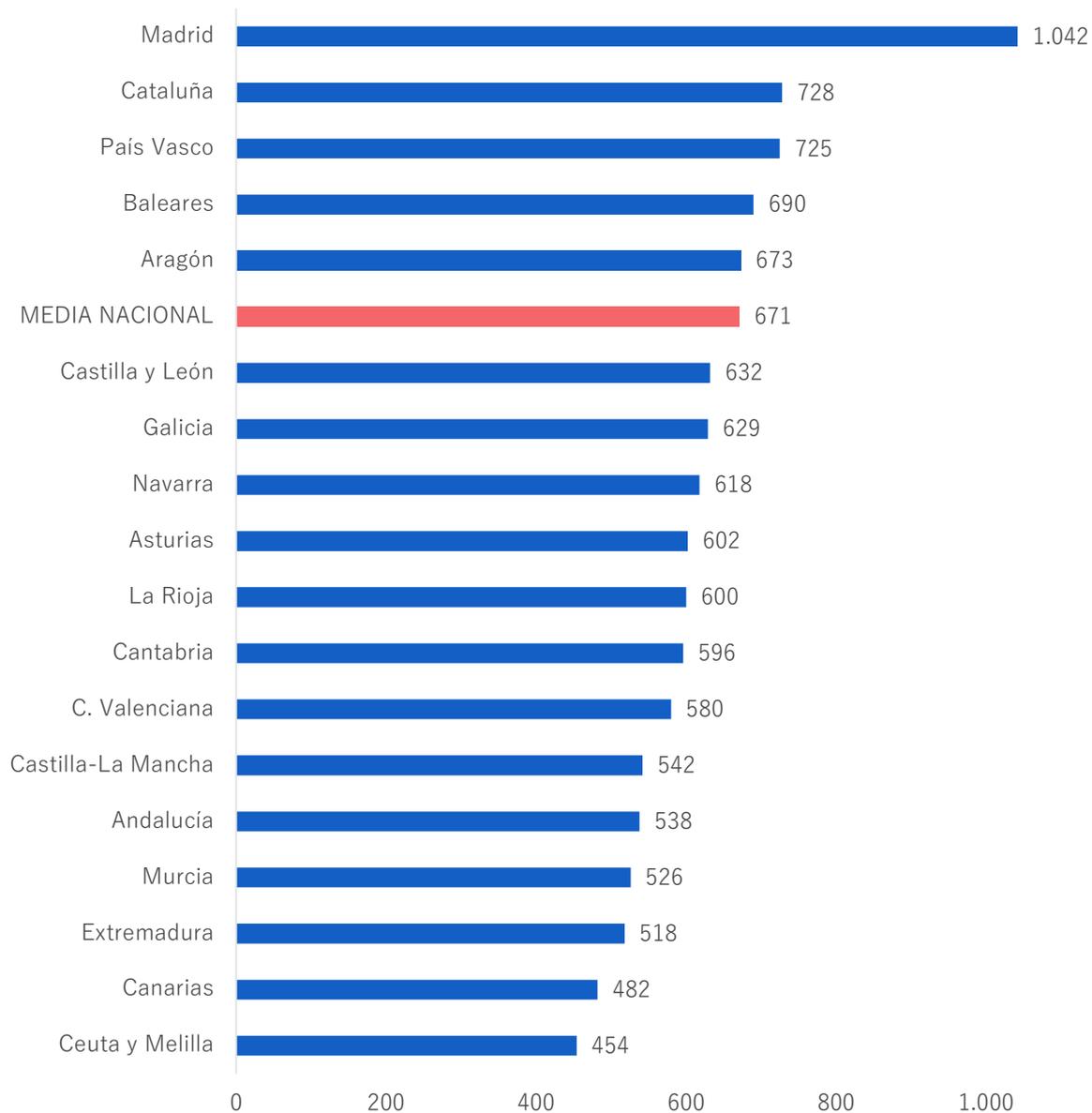
Fuente: DBK sobre datos ICEA.

EJEMPLAR GRATUITO

Tabla 18

Gasto per cápita en seguros de no vida por comunidades autónomas, 2018.

(Euros/habitante)



Nota: corresponde a 81 entidades y grupos aseguradores que representan el 82% del volumen total de primas. Población a 1 de enero de 2019.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

1.4. Distribución del mercado de seguros por canales

Los agentes y los corredores y las corredurías constituyen los canales de distribución más importantes en el sector asegurador, al concentrar de forma conjunta en 2018 el 45,7% de la facturación total por primas, porcentaje repartido en un 27,2% para agentes y un 18,5% para corredores y corredurías.

Estos canales tradicionales de contratación han recuperado cuota de participación en la intermediación de seguros, principalmente en detrimento de los operadores de bancaseguros en el segmento de vida. Así, en 2016 su peso específico en el mercado total era del 26,2% en el caso de los agentes y del 16,1% en los corredores y las corredurías.

En este contexto, el porcentaje de participación de la red bancaria en el negocio asegurador pasó del 42,1% al 37,6% en este período, correspondiendo en el último año al canal de oficinas propias y empleados el 12,8%, a la venta telefónica y otros canales el 2,9%, y a la venta por internet el 1%, con tendencia al alza.

En cuanto a la estructura de los canales de distribución por segmentos, se aprecian notables diferencias. La red bancaria continúa liderando la distribución de seguros de vida, si bien con una significativa pérdida de peso específico en los últimos tres años. Así, en 2018 canalizó el 66,7% de la facturación por primas en este segmento, porcentaje cerca de seis puntos inferior al contabilizado en 2016. A continuación, los agentes concentraron el 16,4% de este negocio, seguidos de los canales de corredores/corredurías y oficinas propias y empleados, con participaciones del 8,8% y 6,9%, respectivamente.

Por su parte, los mediadores tradicionales canalizan la mayor parte del mercado de seguros de no vida, apreciándose un leve aumento de su participación conjunta en los últimos tres años. Los agentes reunieron en 2018 el 36,1% de la facturación por primas en este segmento, siendo del 26,4% el peso específico de los corredores y las corredurías.

El tercer canal en el segmento de no vida es el de oficinas propias y empleados, que en 2018 concentró el 17,7% de este negocio, seguido de la red bancaria, con el 13,7% (13,1% en 2016).

Por ramos, los agentes canalizaron en 2018 porcentajes de en torno al 40% de las cifras de negocio de seguros de automóvil y seguros multirriesgo, mientras que el canal de oficinas propias y empleados gestionó algo más del 45% de la facturación por primas en el ramo de salud.

Tabla 19
Evolución de la facturación total por primas por canales de distribución, 2015-2018.

MILL. EUROS

| Canales | 2015 | 2016 | 2017 | % var. 2017/2016 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|---------------------|
| Red bancaria | 20.875 | 26.890 | 25.036 | -6,9 | 24.187 | -3,4 |
| Agentes | 16.032 | 16.733 | 17.012 | 1,7 | 17.528 | 3,0 |
| Corredores/corredurías | 9.884 | 10.256 | 10.926 | 6,5 | 11.892 | 8,8 |
| Oficinas y empleados | 7.776 | 7.705 | 8.066 | 4,7 | 8.263 | 2,4 |
| Venta telefónica y otros | 1.897 | 1.792 | 1.859 | 3,8 | 1.882 | 1,2 |
| Internet | 401 | 456 | 535 | 17,3 | 624 | 16,6 |
| TOTAL | 56.865 | 63.832 | 63.434 | -0,6 | 64.377 | 1,5 |

% SOBRE TOTAL

| Canales | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Red bancaria | 36,7 | 42,1 | 39,5 | 37,6 |
| Agentes | 28,2 | 26,2 | 26,8 | 27,2 |
| Corredores/corredurías | 17,4 | 16,1 | 17,2 | 18,5 |
| Oficinas y empleados | 13,7 | 12,1 | 12,7 | 12,8 |
| Venta telefónica y otros | 3,3 | 2,8 | 2,9 | 2,9 |
| Internet | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 1,0 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 20
Evolución de la facturación total por nueva producción por canales de distribución, 2015-2018.

MILL. EUROS

| Canales | 2015 | 2016 | 2017 | % var. 2017/2016 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|---------------------|
| Red bancaria | 9.778 | 10.721 | 11.964 | 11,6 | 10.276 | -14,1 |
| Agentes | 3.404 | 2.918 | 3.541 | 21,3 | 3.645 | 3,0 |
| Corredores/corredurías | 2.203 | 1.968 | 2.412 | 22,6 | 2.748 | 13,9 |
| Oficinas y empleados | 1.001 | 850 | 1.245 | 46,4 | 1.337 | 7,4 |
| Venta telefónica y otros | 217 | 150 | 195 | 29,6 | 201 | 3,6 |
| Internet | 83 | 67 | 97 | 45,8 | 110 | 13,0 |
| TOTAL | 16.686 | 16.674 | 19.454 | 16,7 | 18.318 | -5,8 |

% SOBRE TOTAL

| Canales | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Red bancaria | 58,6 | 64,3 | 61,5 | 56,1 |
| Agentes | 20,4 | 17,5 | 18,2 | 19,9 |
| Corredores/corredurías | 13,2 | 11,8 | 12,4 | 15,0 |
| Oficinas y empleados | 6,0 | 5,1 | 6,4 | 7,3 |
| Venta telefónica y otros | 1,3 | 0,9 | 1,0 | 1,1 |
| Internet | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,6 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 21

Evolución de la facturación por primas en el segmento de seguros de vida por canales de distribución, 2015-2018.

MILL. EUROS

| Canales | 2015 | 2016 | 2017 | % var. 2017/2016 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|---------------------|
| Red bancaria | 16.900 | 22.607 | 20.408 | -9,7 | 19.340 | -5,2 |
| Agentes | 4.576 | 4.702 | 4.558 | -3,1 | 4.755 | 4,3 |
| Corredores/corredurías | 2.122 | 2.149 | 2.147 | -0,1 | 2.552 | 18,9 |
| Oficinas y empleados | 1.611 | 1.526 | 1.941 | 27,2 | 2.001 | 3,1 |
| Venta telefónica y otros | 332 | 125 | 294 | 136,1 | 290 | -1,4 |
| Internet | 26 | 31 | 59 | 88,9 | 58 | -1,4 |
| TOTAL | 25.567 | 31.139 | 29.407 | -5,6 | 28.995 | -1,4 |

% SOBRE TOTAL

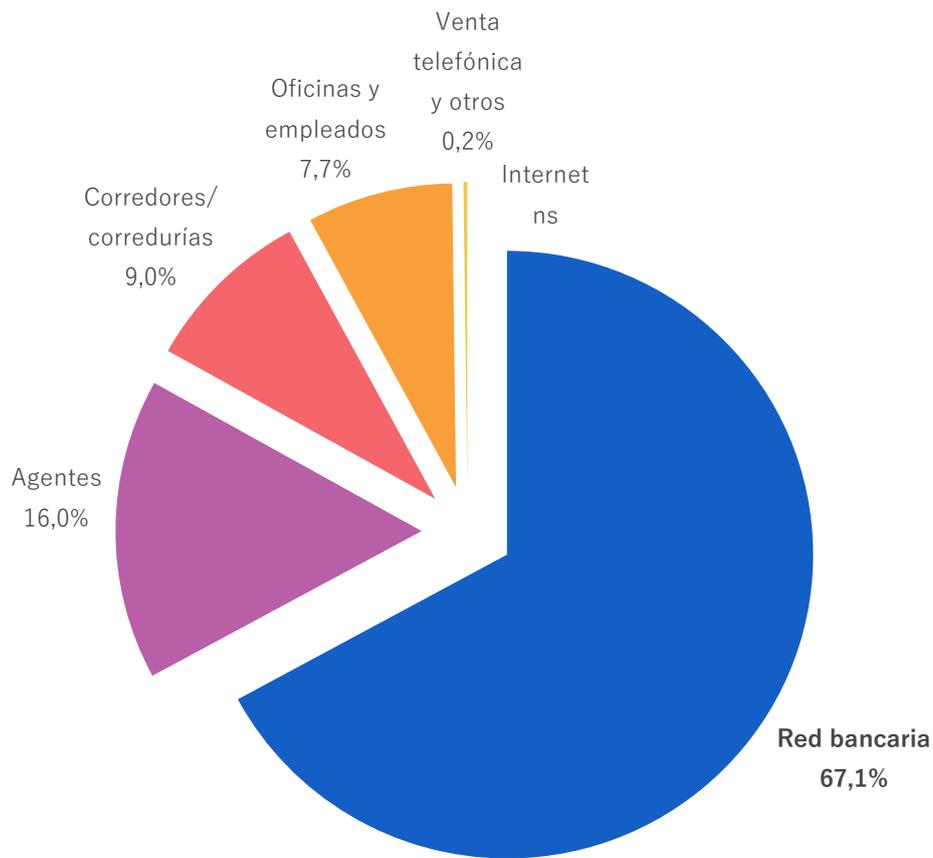
| Canales | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Red bancaria | 66,1 | 72,6 | 69,4 | 66,7 |
| Agentes | 17,9 | 15,1 | 15,5 | 16,4 |
| Corredores/corredurías | 8,3 | 6,9 | 7,3 | 8,8 |
| Oficinas y empleados | 6,3 | 4,9 | 6,6 | 6,9 |
| Venta telefónica y otros | 1,3 | 0,4 | 1,0 | 1,0 |
| Internet | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 22

Distribución de la facturación por nueva producción en el segmento de seguros de vida por canales de distribución, 2018.



Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 23

Evolución de la facturación por primas en el segmento de seguros de no vida por canales de distribución, 2015-2018.

MILL. EUROS

| Canales | 2015 | 2016 | 2017 | % var. 2017/2016 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|---------------------|
| Agentes | 11.455 | 12.031 | 12.454 | 3,5 | 12.773 | 2,6 |
| Corredores/corredurías | 7.762 | 8.108 | 8.779 | 8,3 | 9.341 | 6,4 |
| Oficinas y empleados | 6.166 | 6.179 | 6.125 | -0,9 | 6.263 | 2,2 |
| Red bancaria | 3.975 | 4.283 | 4.628 | 8,1 | 4.847 | 4,7 |
| Venta telefónica y otros | 1.565 | 1.667 | 1.565 | -6,1 | 1.592 | 1,7 |
| Internet | 376 | 425 | 476 | 12,1 | 566 | 18,8 |
| TOTAL | 31.298 | 32.693 | 34.027 | 4,1 | 35.382 | 4,0 |

% SOBRE TOTAL

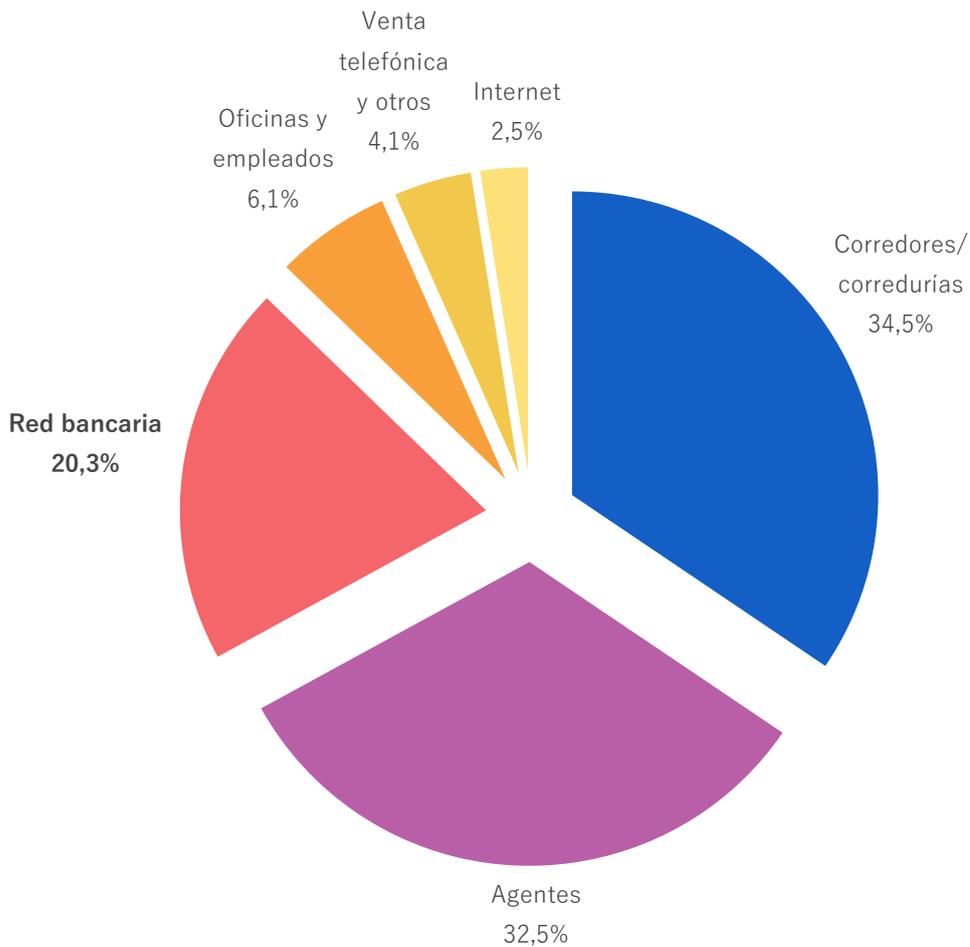
| Canales | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Agentes | 36,6 | 36,8 | 36,6 | 36,1 |
| Corredores/corredurías | 24,8 | 24,8 | 25,8 | 26,4 |
| Oficinas y empleados | 19,7 | 18,9 | 18,0 | 17,7 |
| Red bancaria | 12,7 | 13,1 | 13,6 | 13,7 |
| Venta telefónica y otros | 5,0 | 5,1 | 4,6 | 4,5 |
| Internet | 1,2 | 1,3 | 1,4 | 1,6 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 24

Distribución de la facturación por nueva producción en el segmento de seguros de no vida por canales de distribución, 2018.



Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 25

Evolución de la facturación por primas en el ramo de seguros de automóvil por canales de distribución, 2016-2018.

MILL. EUROS

| Canales | 2016 | 2017 | % var. 2017/2016 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|---------------------|
| Agentes | 4.258 | 4.358 | 2,4 | 4.376 | 0,4 |
| Corredores/corredurías | 2.948 | 3.179 | 7,8 | 3.318 | 4,4 |
| Venta telefónica y otros | 1.162 | 1.169 | 0,6 | 1.169 | - |
| Oficinas y empleados | 1.162 | 1.092 | -6,0 | 1.102 | 0,9 |
| Red bancaria | 687 | 732 | 6,6 | 713 | -2,6 |
| Internet | 349 | 393 | 12,8 | 457 | 16,1 |
| TOTAL | 10.566 | 10.923 | 3,4 | 11.135 | 1,9 |

% SOBRE TOTAL

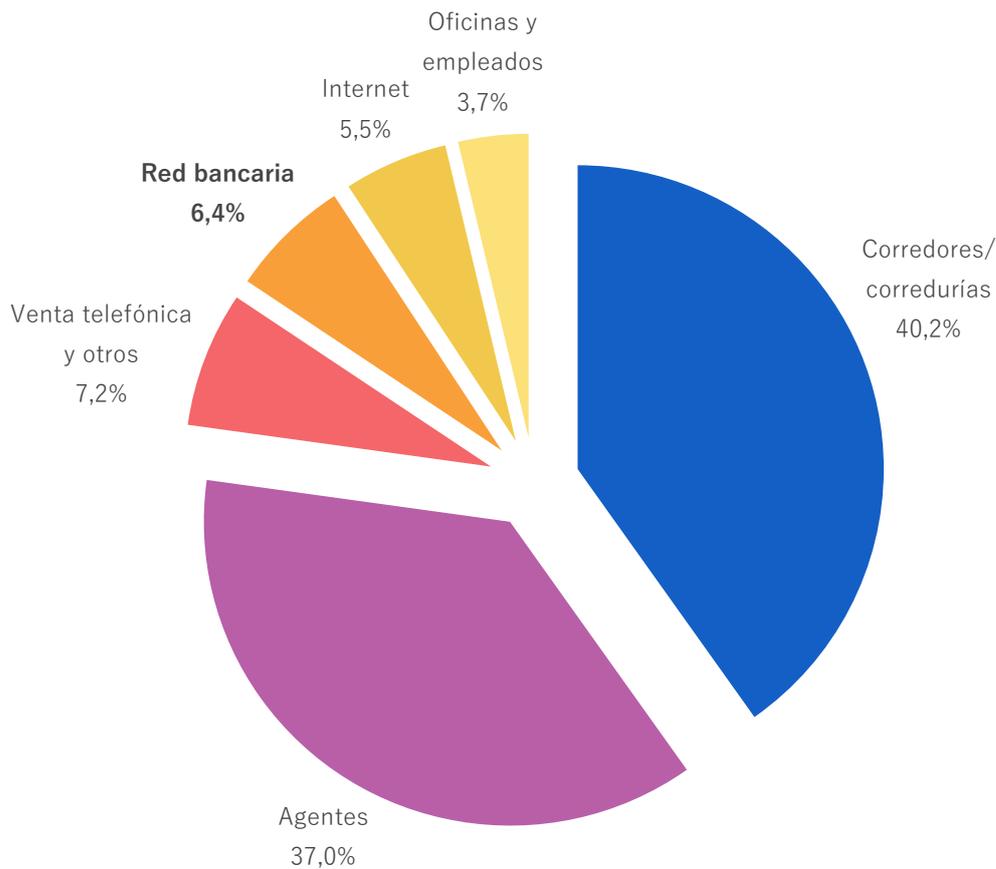
| Canales | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Agentes | 40,3 | 39,9 | 39,3 |
| Corredores/corredurías | 27,9 | 29,1 | 29,8 |
| Venta telefónica y otros | 11,0 | 10,7 | 10,5 |
| Oficinas y empleados | 11,0 | 10,0 | 9,9 |
| Red bancaria | 6,5 | 6,7 | 6,4 |
| Internet | 3,3 | 3,6 | 4,1 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 26

Distribución de la facturación por nueva producción en el segmento de seguros de automóvil por canales de distribución, 2018.



Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 27

Evolución de la facturación por primas en el ramo de seguros de salud por canales de distribución, 2016-2018.

MILL. EUROS

| Canales | 2016 | 2017 | % var. 2017/2016 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|--------------------------|--------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|
| Oficinas y empleados | 3.286 | 3.712 | 12,9 | 3.870 | 4,3 |
| Agentes | 1.529 | 1.953 | 27,7 | 2.114 | 8,3 |
| Corredores/corredurías | 1.205 | 1.444 | 19,8 | 1.475 | 2,1 |
| Red bancaria | 606 | 815 | 34,5 | 912 | 11,9 |
| Venta telefónica y otros | 81 | 105 | 29,8 | 111 | 5,6 |
| Internet | 27 | 40 | 49,8 | 43 | 5,6 |
| TOTAL | 6.734 | 8.069 | 19,8 | 8.524 | 5,6 |

% SOBRE TOTAL

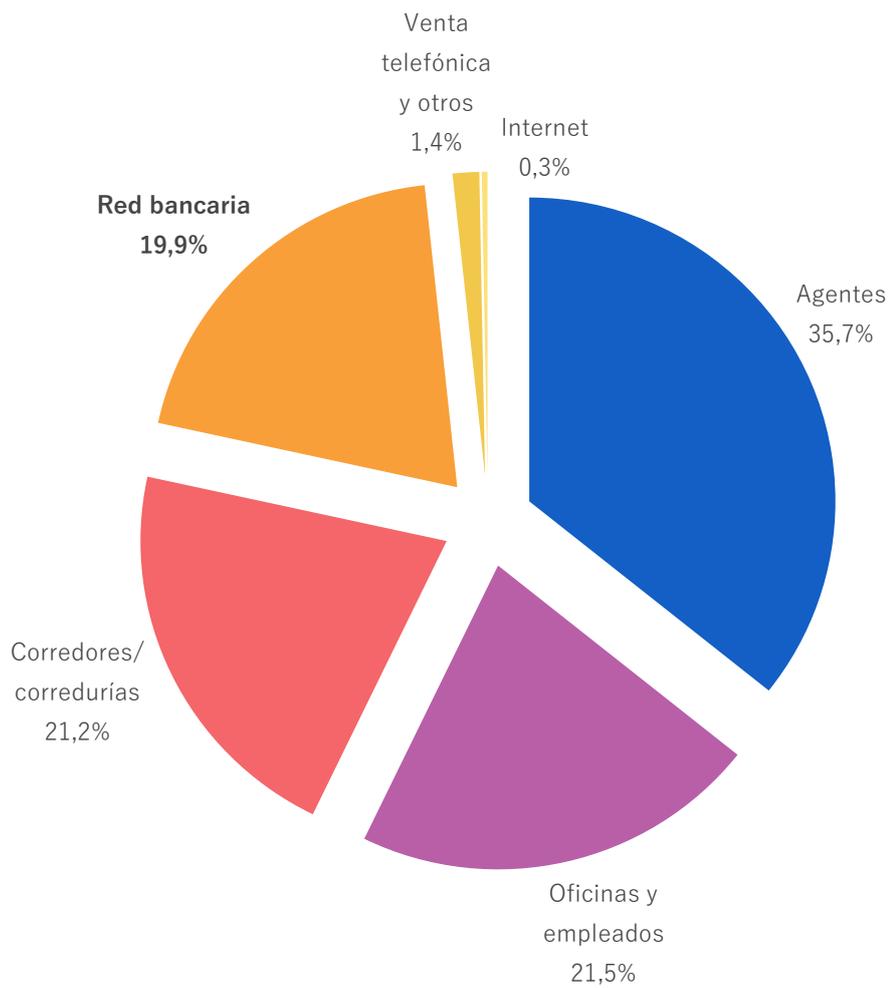
| Canales | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Oficinas y empleados | 48,8 | 46,0 | 45,4 |
| Agentes | 22,7 | 24,2 | 24,8 |
| Corredores/corredurías | 17,9 | 17,9 | 17,3 |
| Red bancaria | 9,0 | 10,1 | 10,7 |
| Venta telefónica y otros | 1,2 | 1,3 | 1,3 |
| Internet | 0,4 | 0,5 | 0,5 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 28

Distribución de la facturación por nueva producción en el segmento de seguros de salud por canales de distribución, 2018.



Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 29

Evolución de la facturación por primas en el ramo de seguros multirriesgo por canales de distribución, 2016-2018.

MILL. EUROS

| Canales | 2016 | 2017 | % var. 2017/2016 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|--------------------------|--------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|
| Agentes | 3.234 | 2.925 | -9,5 | 2.977 | 1,8 |
| Corredores/corredurías | 1.949 | 1.741 | -10,7 | 1.978 | 13,6 |
| Red bancaria | 2.035 | 1.853 | -8,9 | 1.862 | 0,5 |
| Oficinas y empleados | 356 | 293 | -17,8 | 290 | -0,9 |
| Venta telefónica y otros | 147 | 139 | -5,2 | 123 | -11,6 |
| Internet | 15 | 14 | -10,0 | 14 | 4,0 |
| TOTAL | 7.736 | 6.965 | -10,0 | 7.244 | 4,0 |

% SOBRE TOTAL

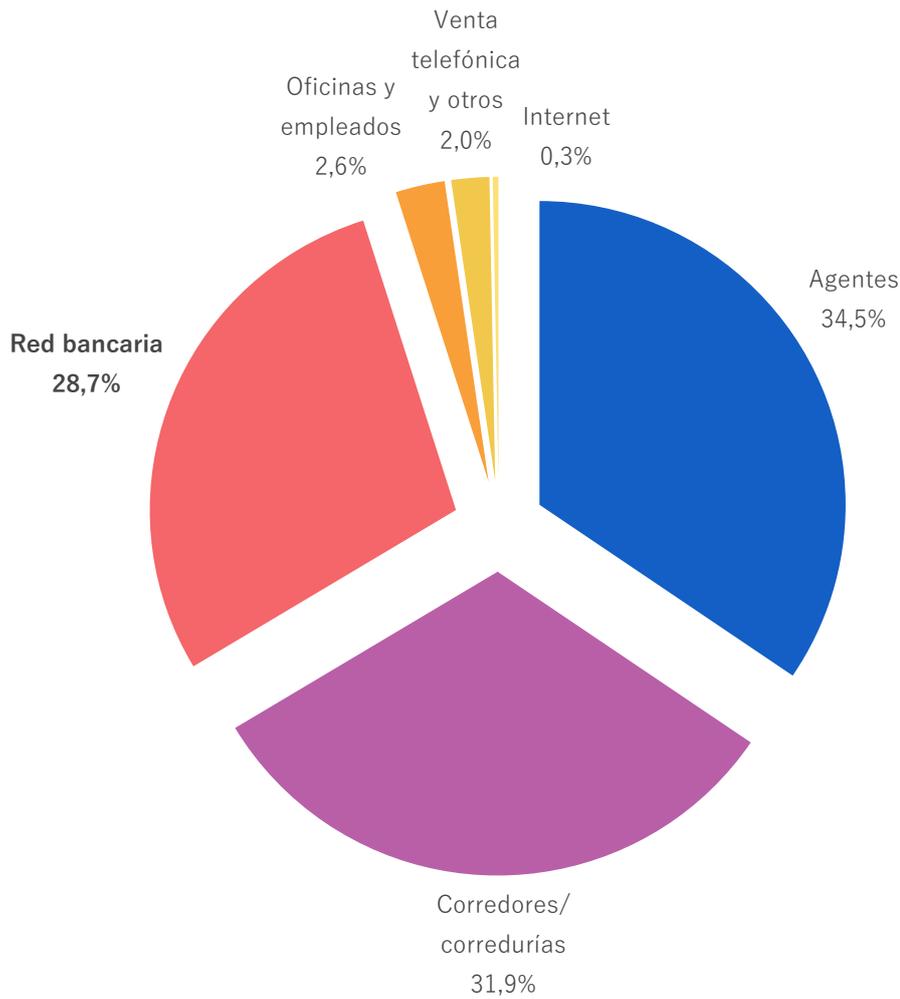
| Canales | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Agentes | 41,8 | 42,0 | 41,1 |
| Corredores/corredurías | 25,2 | 25,0 | 27,3 |
| Red bancaria | 26,3 | 26,6 | 25,7 |
| Oficinas y empleados | 4,6 | 4,2 | 4,0 |
| Venta telefónica y otros | 1,9 | 2,0 | 1,7 |
| Internet | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 30

Distribución de la facturación por nueva producción en el segmento de seguros multirriesgo por canales de distribución, 2018.



Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 31

Evolución de la facturación por primas en otros ramos de seguros por canales de distribución, 2016-2018.

MILL. EUROS

| Canales | 2016 | 2017 | % var. 2017/2016 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|--------------------------|--------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|
| Agentes | 3.011 | 3.218 | 6,9 | 3.306 | 2,7 |
| Corredores/corredurías | 2.005 | 2.415 | 20,4 | 2.570 | 6,4 |
| Red bancaria | 955 | 1.228 | 28,6 | 1.361 | 10,8 |
| Oficinas y empleados | 1.375 | 1.028 | -25,2 | 1.001 | -2,7 |
| Venta telefónica y otros | 277 | 152 | -45,1 | 189 | 24,1 |
| Internet | 34 | 29 | -14,9 | 52 | 81,7 |
| TOTAL | 7.657 | 8.070 | 5,4 | 8.479 | 5,1 |

% SOBRE TOTAL

| Canales | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Agentes | 39,3 | 39,9 | 39,0 |
| Corredores/corredurías | 26,2 | 29,9 | 30,3 |
| Red bancaria | 12,5 | 15,2 | 16,1 |
| Oficinas y empleados | 18,0 | 12,7 | 11,8 |
| Venta telefónica y otros | 3,6 | 1,9 | 2,2 |
| Internet | 0,4 | 0,4 | 0,6 |
| TOTAL | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

1.5. Canal bancario

La facturación total por primas de seguros generada por la red bancaria se situó en 2018 en 24.178 millones de euros, lo que supuso un descenso del 3,4% respecto al año anterior, en el que se contabilizó una variación negativa del 6,9%. Su peso en el conjunto del mercado asegurador, cifrado en el 37,6%, se redujo en dos puntos respecto al registrado en 2017 y en casi cinco respecto a 2016.

Esta evolución ha venido motivada por la contracción del negocio de seguros de vida, donde los operadores de bancaseguros reúnen tradicionalmente una mayor cuota de mercado. En 2018 canalizaron 19.340 millones de euros en primas de seguros de vida, experimentando un descenso del 5,2% respecto al año anterior (-9,7% en 2017). Su cuota de participación en el volumen total de negocio en este segmento se redujo del 69,4% en 2017 al 66,7% en 2018.

En cuanto a la distribución de seguros de no vida, la red bancaria figura como el cuarto canal en importancia, concentrando en 2018 una participación del 13,7% sobre el total, similar a la registrada en el año anterior, equivalente a 4.847 millones de euros de facturación por primas (+4,7%).

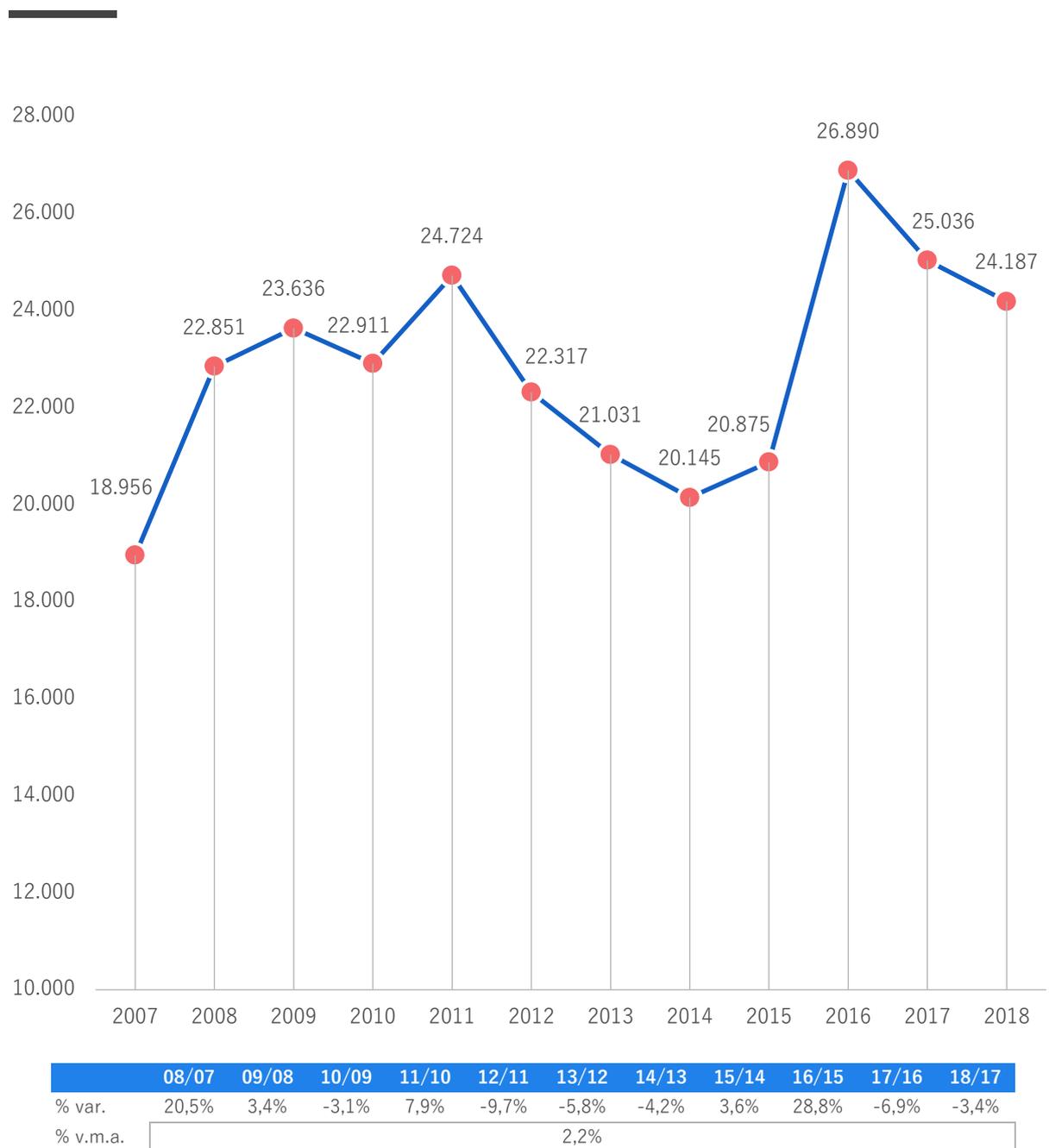
La actividad de las entidades bancarias en el mercado de seguros de no vida se centra fundamentalmente en el ramo de multirriesgo, especialmente en los seguros de hogar y los seguros de pérdidas pecuniarias y protección de pagos, por su vinculación a la concesión de hipotecas y préstamos personales. Su peso específico en este negocio se cifró en 2018 en el 25,7%, inferior en un punto porcentual al del año anterior.

La penetración de la red bancaria es minoritaria en el resto de los ramos. En contraste con los retrocesos experimentados en los seguros de automóvil y multirriesgo, destaca el ligero avance experimentado en el de seguros de salud, al pasar del 10,1% en 2017 al 10,7% en 2018.

Tabla 32

Evolución de la facturación total por primas en la red bancaria, 2007-2018.

(Mill. euros)



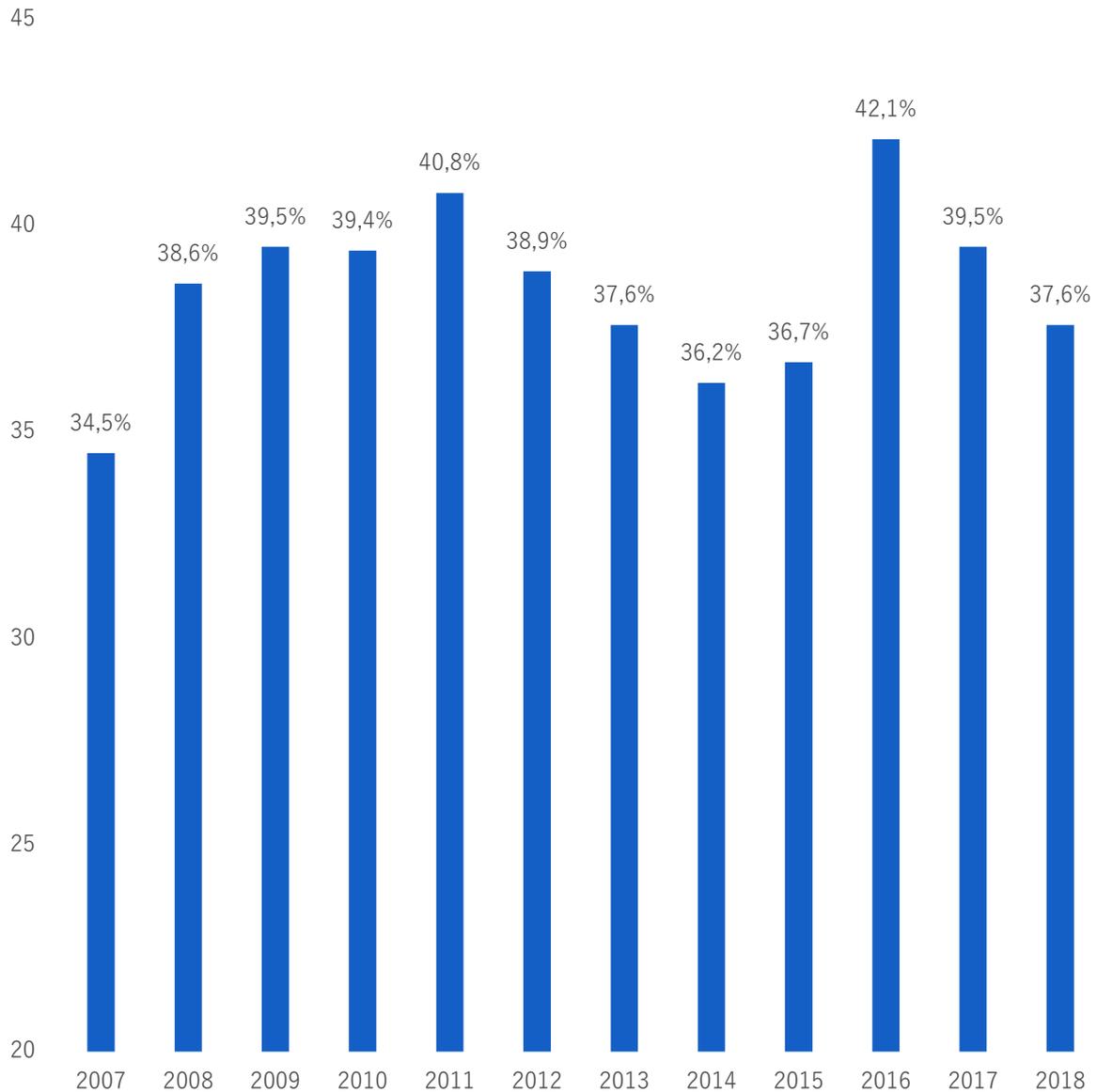
Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

EJEMPLAR GRATUITO

Tabla 33

Participación de la red bancaria en la facturación total por primas, 2007-2018.



Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

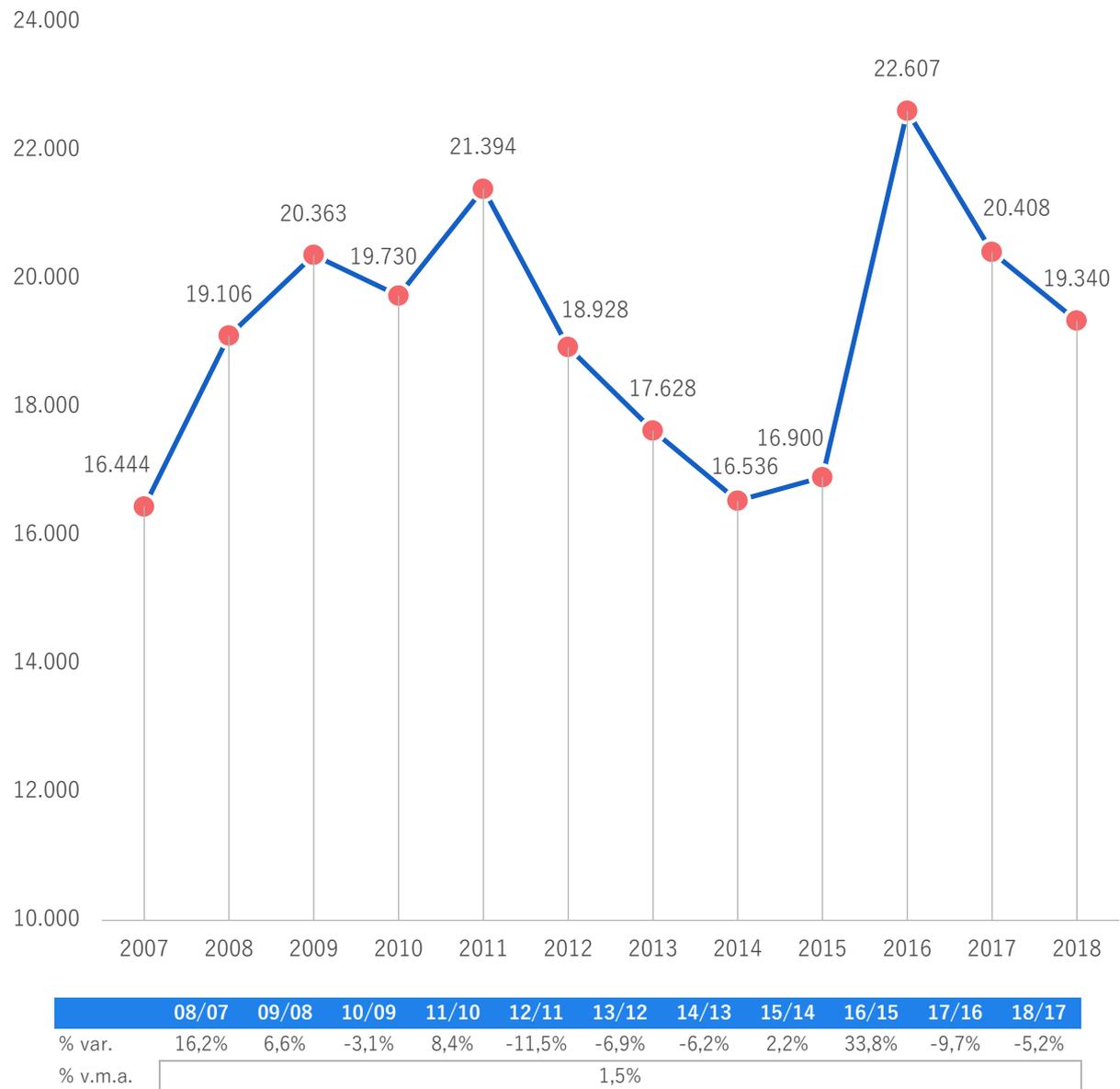
Fuente: DBK sobre datos ICEA.

EJEMPLAR GRATUITO

Tabla 34

Evolución de la facturación por primas en el segmento de seguros de vida en la red bancaria, 2007-2018.

(Mill. euros)



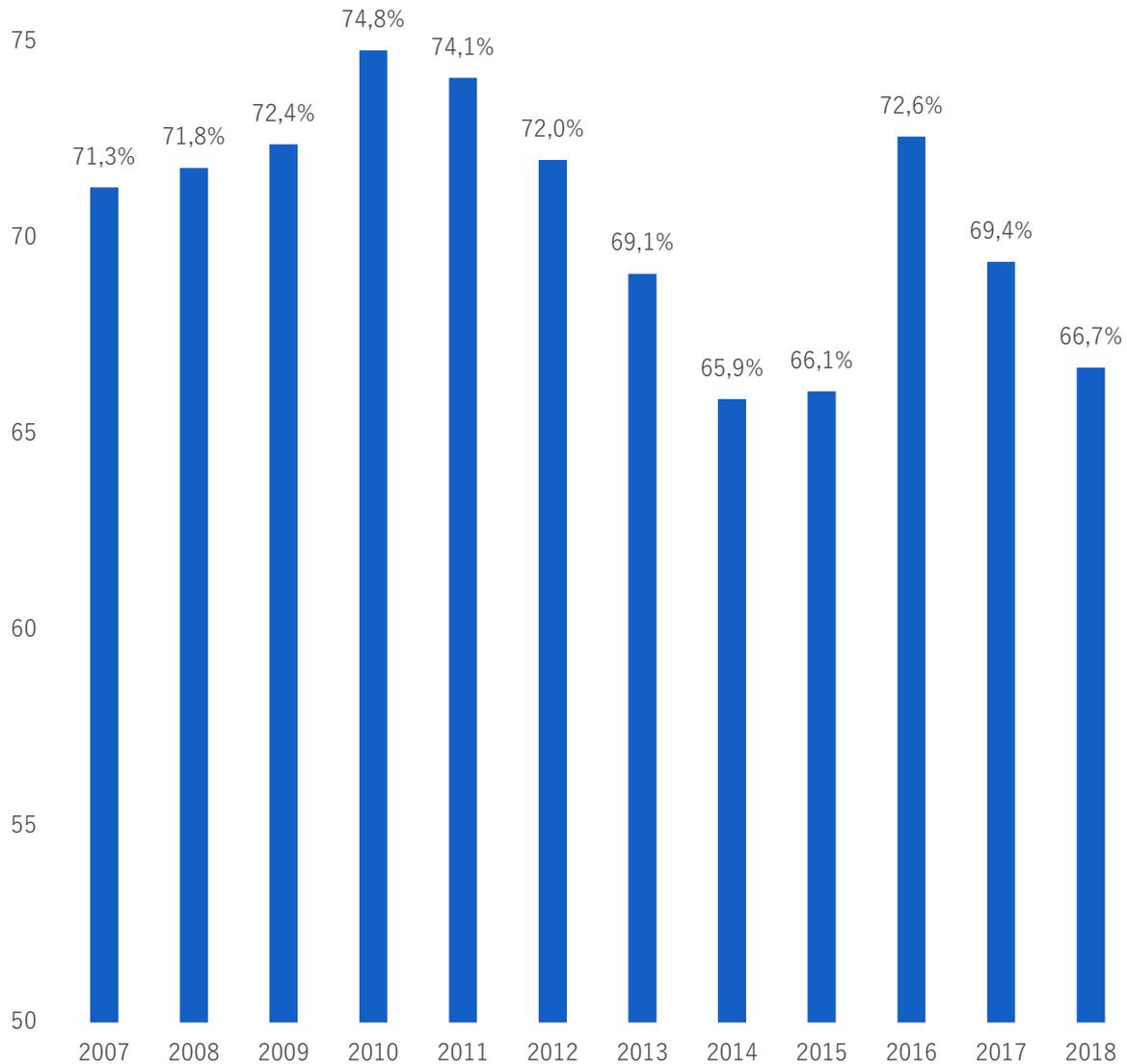
Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

EJEMPLAR GRATUITO

Tabla 35

Participación de la red bancaria en la facturación por primas en el segmento de seguros de vida, 2007-2018.



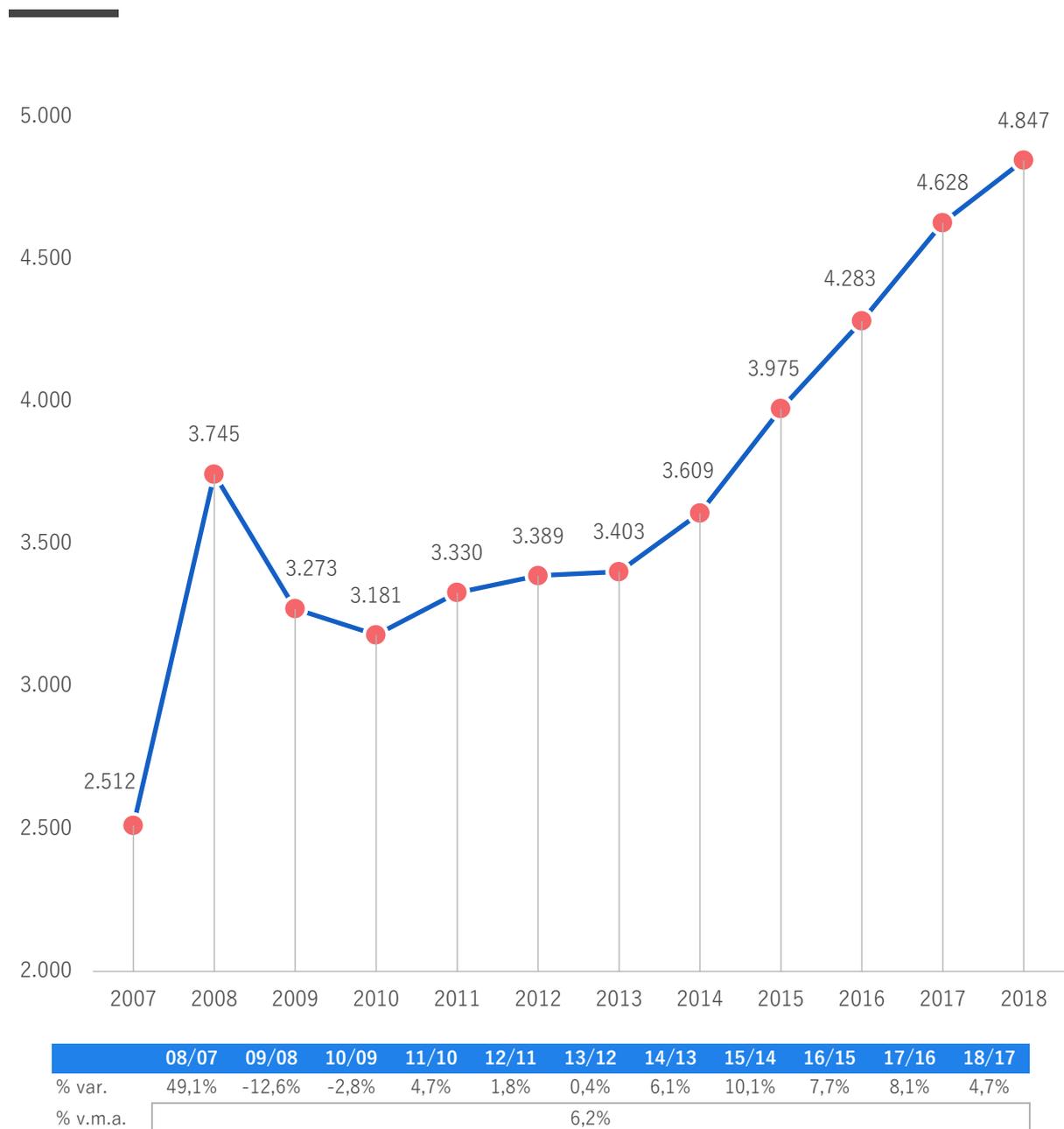
Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 36

Evolución de la facturación por primas en el segmento de seguros de no vida en la red bancaria, 2007-2018.

(Mill. euros)

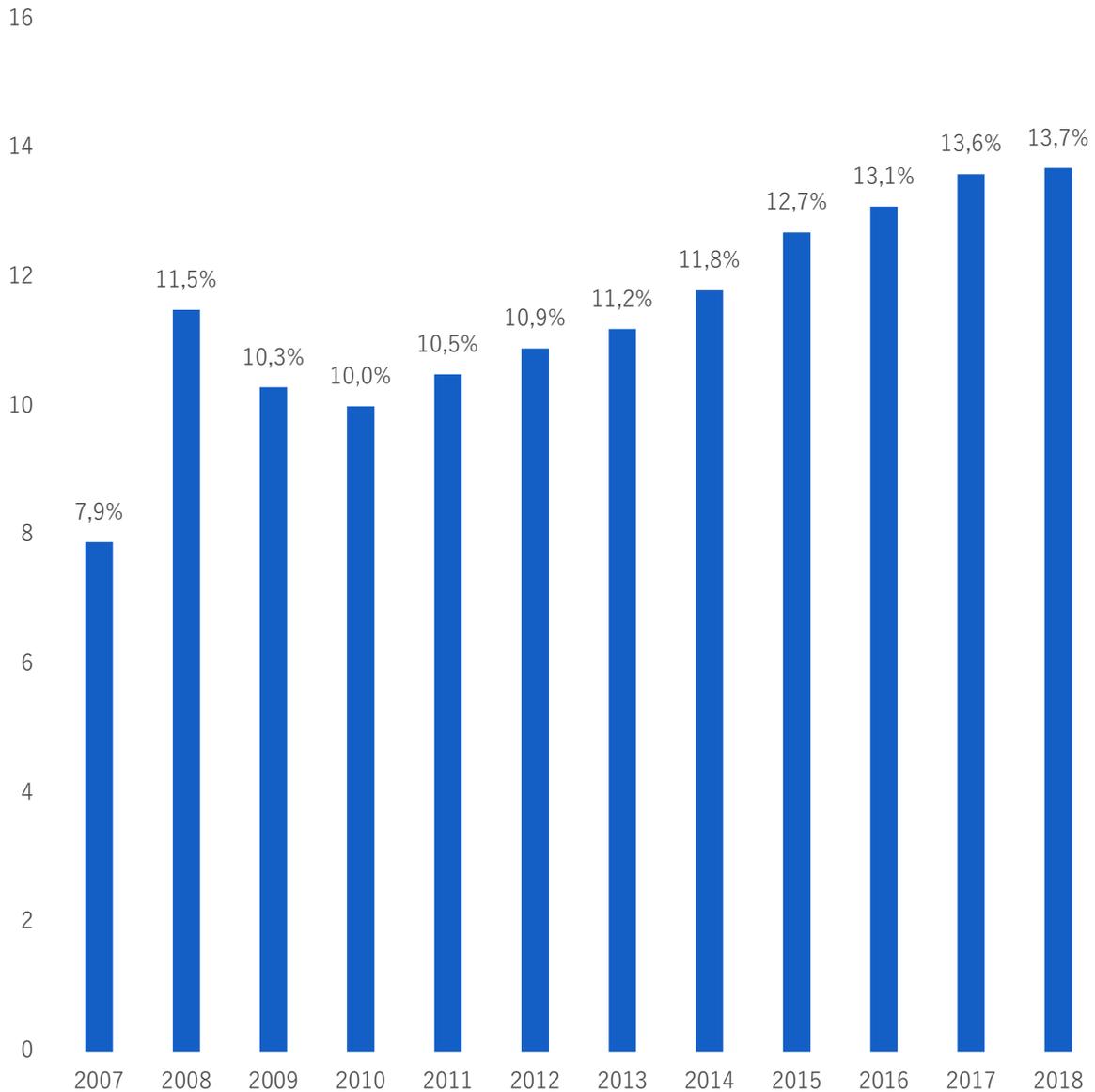


Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 37

Participación de la red bancaria en la facturación por primas en el segmento de seguros de no vida, 2007-2018.



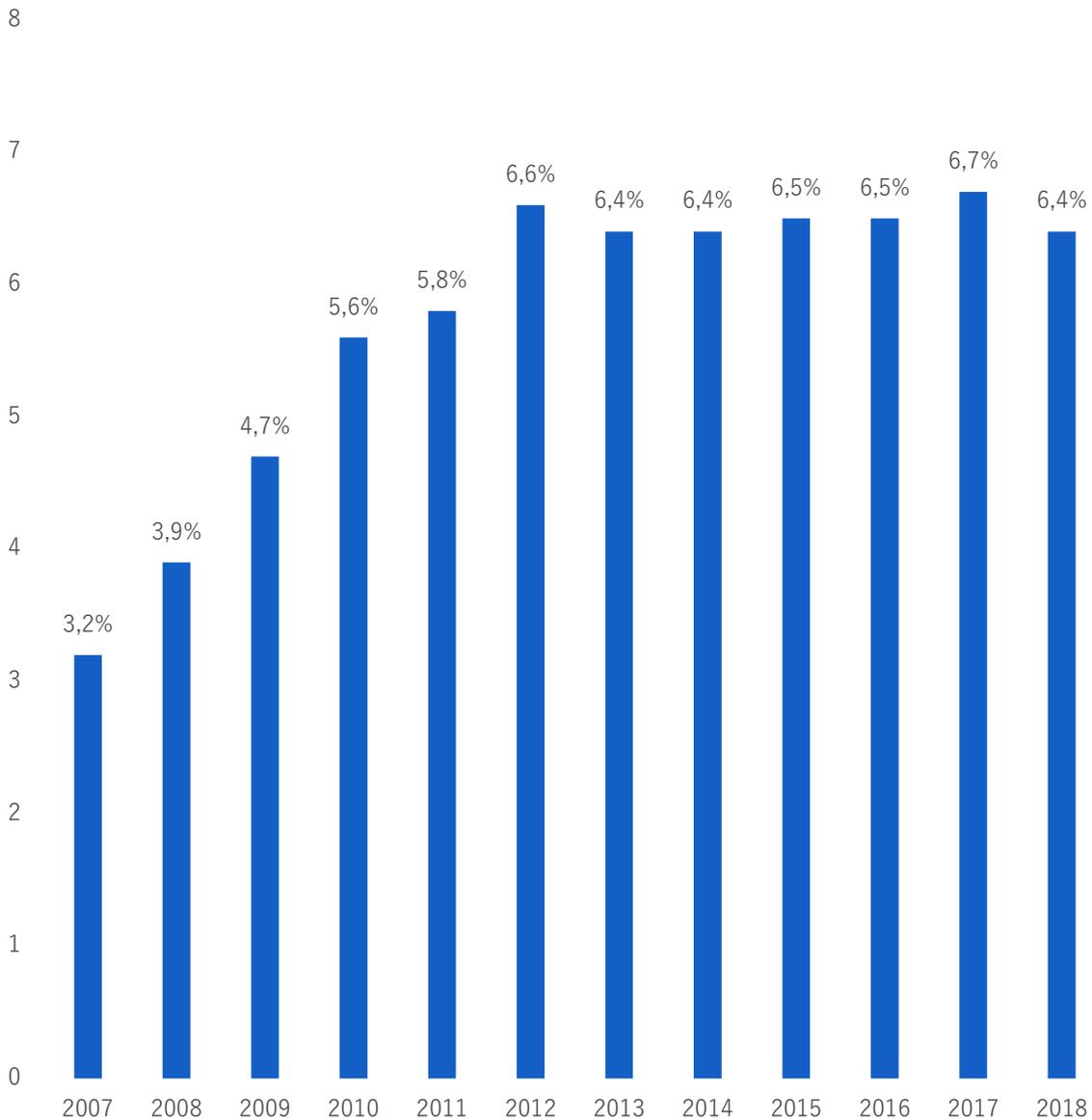
Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

EJEMPLAR GRATUITO

Tabla 38

Participación de la red bancaria en la facturación por primas en el ramo de seguros de automóvil, 2007-2018.

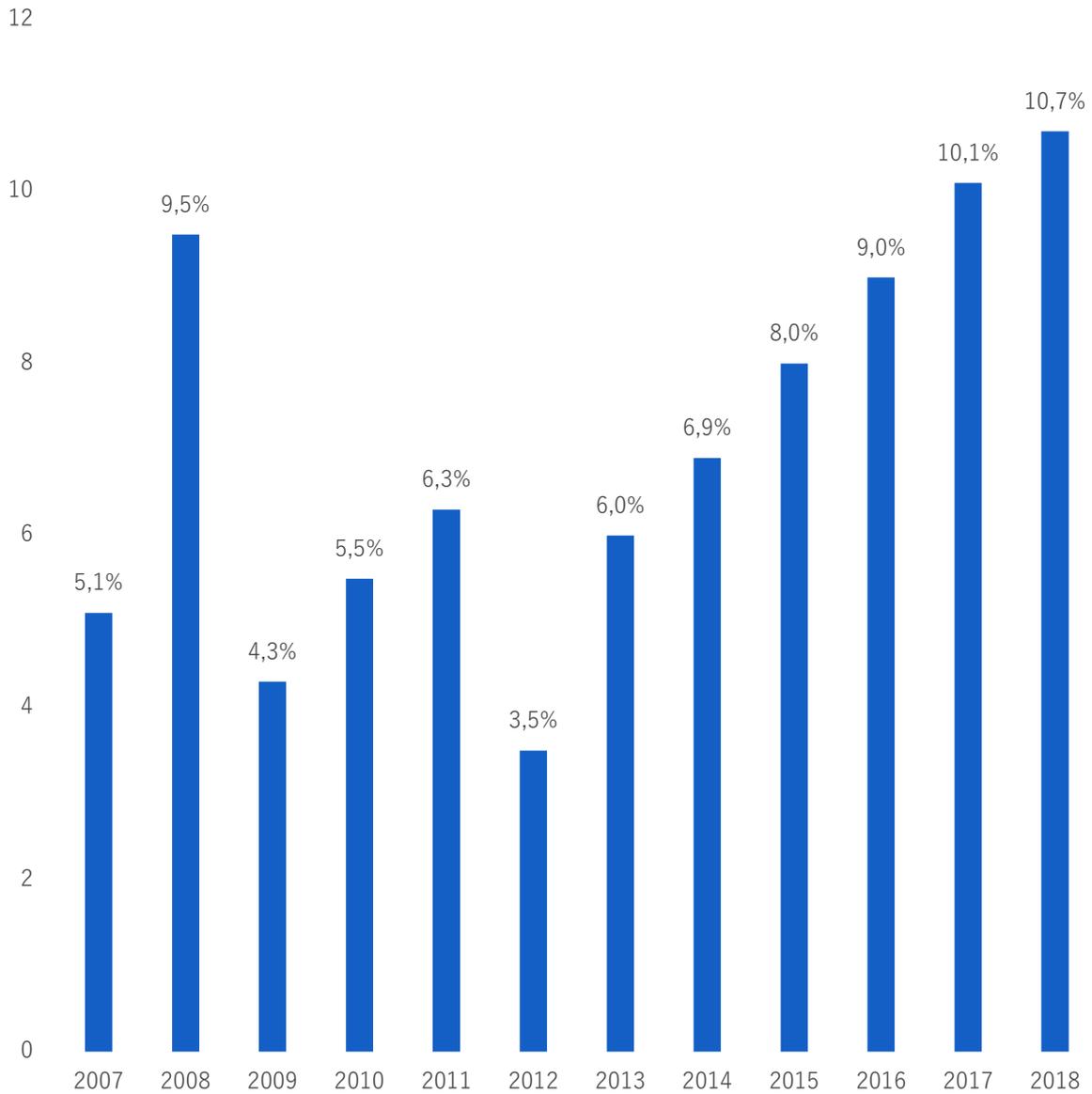


Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 39

Participación de la red bancaria en la facturación por primas en el ramo de seguros de salud, 2007-2018.



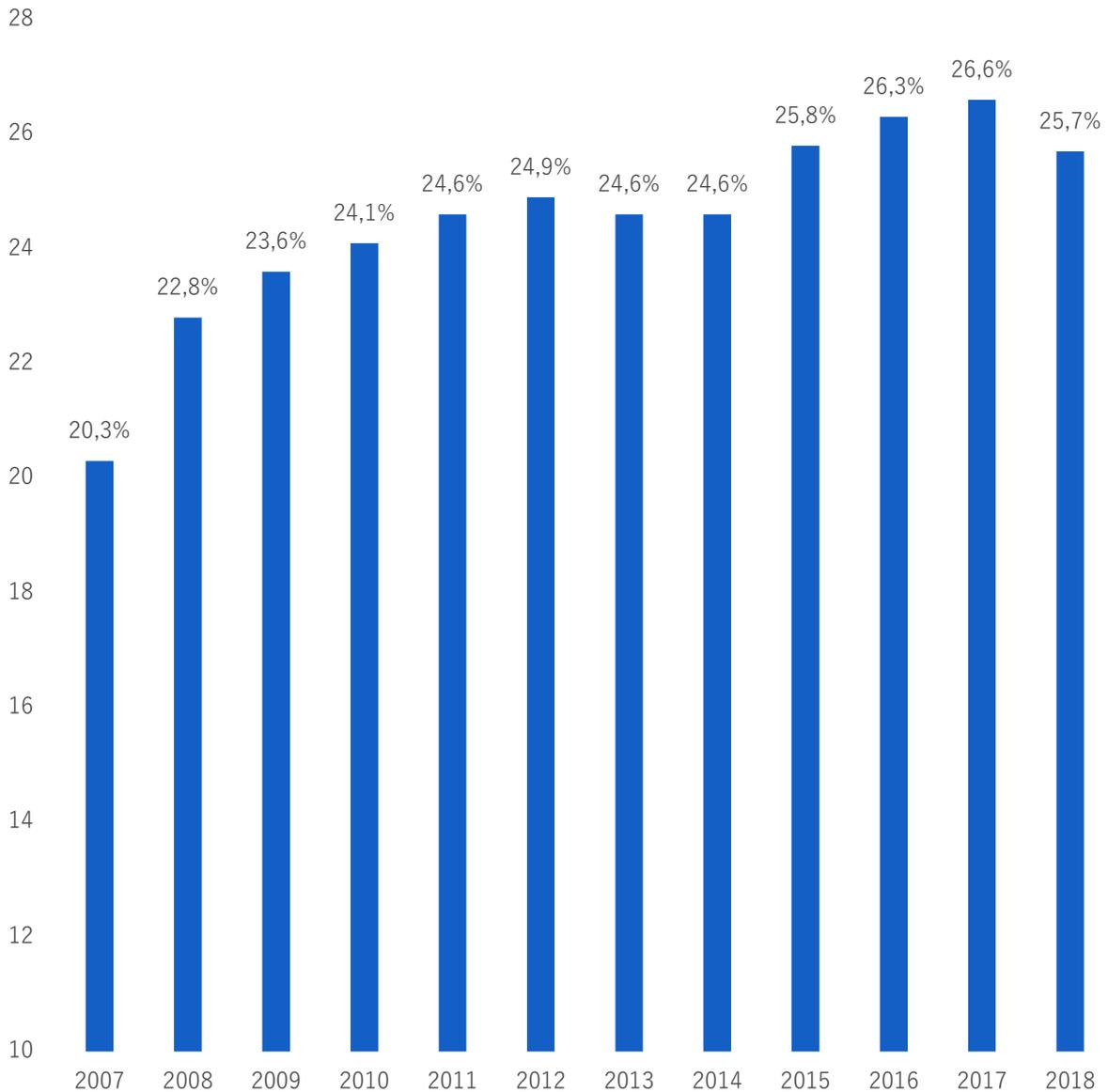
Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

EJEMPLAR GRATUITO

Tabla 40

Participación de la red bancaria en la facturación por primas en el ramo de seguros multirriesgo, 2007-2018.



Nota: calculado en función del peso de cada canal obtenido por ICEA a partir de una muestra de entidades y grupos aseguradores que representan cerca del 95% del volumen total de primas del sector.

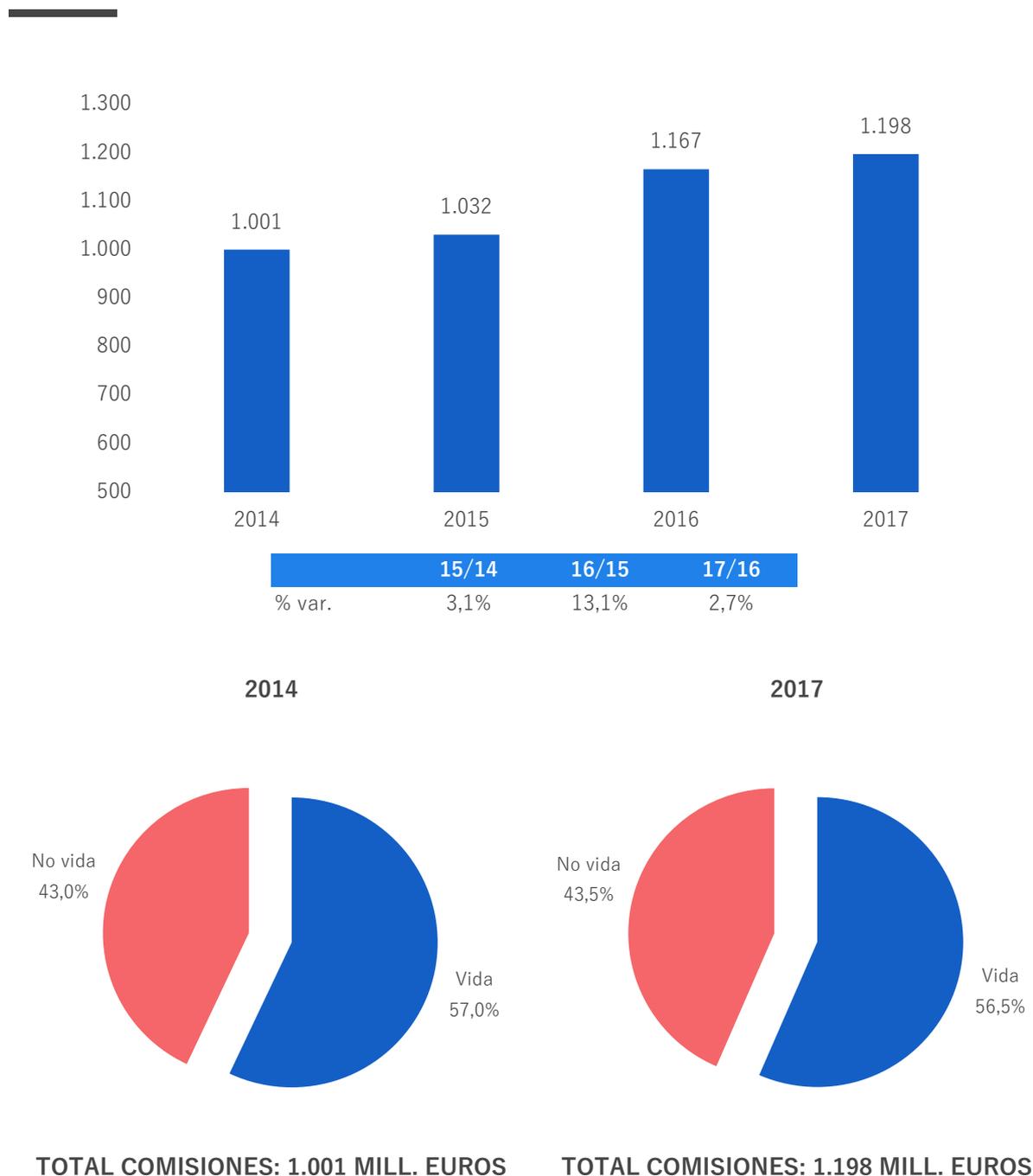
Fuente: DBK sobre datos ICEA.

EJEMPLAR GRATUITO

Tabla 41

Volumen de comisiones generado por los operadores de banca-seguros vinculados por segmentos, 2014-2017.

(Mill. euros)



Fuente: DBK sobre datos Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones.

2. PRINCIPALES COMPETIDORES

2.1. Red de oficinas y empleo de las principales entidades bancarias

El principal canal de distribución de seguros utilizado por las entidades de depósito es su propia red de oficinas, si bien tiende a aumentar el uso de otros canales directos como internet y la banca telefónica.

El proceso de reestructuración por el que ha atravesado el sector financiero español a lo largo de la última década ha tenido su reflejo en una drástica disminución del número de sucursales bancarias.

Caixabank, **Banco Santander** y **BBVA** continúan destacando como como las entidades con las redes de oficinas más extensas en España, con 4.706, 4.174 y 2.840 sucursales a finales de 2018, respectivamente. A continuación se situaban en esa fecha **Grupo Caja Rural** y **Bankia**, con 2.299 (a noviembre de 2018) y 2.298 sucursales, respectivamente, seguidas de **Banco Sabadell**, con 1.865 oficinas.

En cuanto al volumen de empleo, las entidades bancarias con plantillas más numerosas son **Banco Santander**, **Caixabank** y **BBVA**, con 30.106, 29.441 y 25.419 trabajadores en diciembre de 2018, respectivamente.

La integración de Banco Popular y Banco Pastor hizo aumentar en más de 1.300 el número de oficinas de **Banco Santander** entre 2017 y 2018, incrementándose en más de un 40% su volumen de empleo.

Cabe mencionar la creciente importancia que están adquiriendo en los últimos años otras modalidades de distribución directa. Por ejemplo, **ABANCA** lanzó en 2019 una nueva generación de seguros, denominada "ON_OFF", contratables exclusivamente a través de la aplicación de banca móvil y que permiten al cliente pagar únicamente por los días en que active su cobertura.

Tabla 42

Evolución del número de oficinas en España de las principales entidades bancarias, 2016-2018.

| Entidad | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------------------------|-------|--------|-----------|
| ABANCA | 655 | 627 | 616 |
| Banca March | 188 | 179 | 172 |
| Banco Caixa Geral | 110 | 110 | 110 |
| Banco Sabadell | 2.119 | 1.880 | 1.865 |
| Banco Santander (a) | 2.879 | 2.811 | 4.174 |
| Bankia (b) | 1.866 | 2.423 | 2.298 |
| Bankinter (c) | 363 | 364 | 363 |
| BBVA | 3.303 | 3.076 | 2.840 |
| Caixabank | 5.188 | 4.977 | 4.706 |
| Caja de Ingenieros | 24 | 27 (d) | 31 (d) |
| Deutsche Bank | 235 | 225 | 183 |
| Grupo Caja Rural | 2.703 | nd | 2.299 (e) |
| Grupo Cooperativo Cajamar | 1.191 | 1.057 | 1.018 |
| Ibercaja Banco | 1.248 | 1.147 | 1.115 |
| ING | 30 | 31 | 30 |
| Kutxabank (f) | 954 | 927 | 906 |
| Laboral Kutxa | 335 | 324 | 309 |
| Liberbank (g) | 962 | 832 | 682 |
| Targobank | 127 | 128 | 122 |
| Unicaja Banco (h) | 1.279 | 1.227 | 1.153 |

(a) de las cuales correspondían a Banco Popular 1.381 oficinas en 2016 y 1.416 en 2017, y a Banco Pastor 199 oficinas en 2016 y 212 en 2017, siendo integrados en 2018. (b) de las cuales correspondían a BMN 659 oficinas en 2016, siendo integrado en 2017. (c) oficinas universales. Excluye oficinas virtuales 315 en 2016, 252 en 2017 y 246 en 2018. (d) incluye dos oficinas en 2017 y cuatro en 2018 dentro de las dependencias de Mútua General de Catalunya, en el marco del acuerdo estratégico alcanzado entre ambas entidades. (e) a noviembre de 2019. (f) de las cuales correspondían a CajaSur Banco 337 oficinas en 2016, 331 en 2017 y 325 en 2018. (g) de las cuales correspondían a Banco CCM 428 oficinas en 2016 y 372 en 2017, siendo integrado en 2018. (h) de las cuales correspondían a EspañaDuro 559 oficinas en 2016 y 547 en 2017, siendo integrado en 2018.

Fuente: DBK, AEB y Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA).

Tabla 43

Cuotas en la red de oficinas en España de las principales entidades bancarias, 2018.

| Entidad | Nº oficinas | % |
|---------------------------|---------------|--------------|
| Caixabank | 4.706 | 16,4 |
| Banco Santander | 4.174 | 14,6 |
| BBVA | 2.840 | 9,9 |
| Grupo Caja Rural (a) | 2.299 | 8,0 |
| Bankia | 2.298 | 8,0 |
| Banco Sabadell | 1.865 | 6,5 |
| Unicaja Banco | 1.153 | 4,0 |
| Ibercaja Banco | 1.115 | 3,9 |
| Grupo Cooperativo Cajamar | 1.018 | 3,6 |
| Kutxabank (b) | 906 | 3,2 |
| Liberbank | 682 | 2,4 |
| ABANCA | 616 | 2,2 |
| Bankinter (c) | 363 | 1,3 |
| Laboral Kutxa | 309 | 1,1 |
| Deutsche Bank | 183 | 0,6 |
| Banca March | 172 | 0,6 |
| Targobank | 122 | 0,4 |
| Banco Caixa Geral | 110 | 0,4 |
| Caja de Ingenieros (d) | 31 | 0,1 |
| ING | 30 | 0,1 |
| Otras | 3.651 | 12,7 |
| TOTAL | 28.643 | 100,0 |

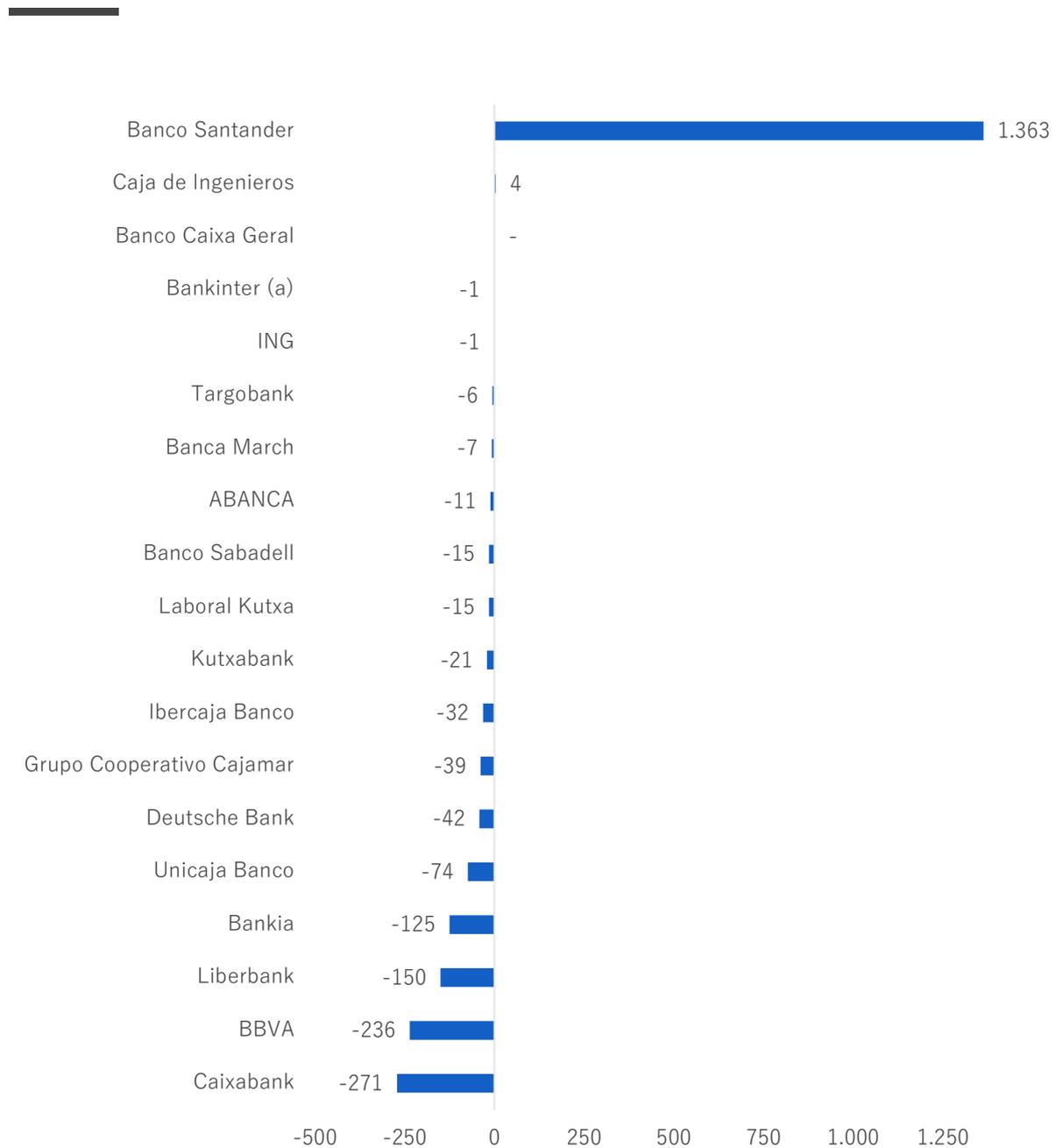
(a) a noviembre de 2019. (b) de las cuales correspondían a CajaSur Banco 325 oficinas. (c) oficinas universales. Excluye 246 oficinas virtuales. (d) incluye cuatro oficinas dentro de las dependencias de Mútua General de Catalunya, en el marco del acuerdo estratégico alcanzado entre ambas entidades.

Fuente: DBK, AEB y CECA.

Tabla 44

Variación del número de oficinas en España de las principales entidades bancarias, 2018/2017.

(Número de oficinas 2018-número de oficinas 2017)



Nota: no disponible Grupo Caja Rural.

(a) oficinas universales. Excluye oficinas virtuales.

Fuente: DBK, AEB y CECA.

Tabla 45

Distribución del número de oficinas en España de las principales entidades bancarias por comunidades autónomas, 2017.

| Entidad | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | Total |
|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-------|
| ABANCA | 5 | 3 | 11 | 1 | 5 | 4 | 1 | 1 | 51 | 8 | 1 | 504 | 1 | 24 | 1 | 1 | 5 | - | 627 |
| Banca March | 8 | 2 | - | 102 | 9 | 26 | - | - | - | 10 | - | - | 1 | 17 | - | - | 4 | - | 179 |
| Banco Caixa Geral | 2 | 1 | 2 | - | 3 | - | - | - | 7 | 3 | 42 | 35 | - | 13 | - | - | 2 | - | 110 |
| Banco Sabadell | 135 | 31 | 112 | 57 | 326 | 31 | 5 | 23 | 59 | 559 | 6 | 109 | 8 | 184 | 126 | 15 | 92 | 2 | 1.880 |
| Banco Santander (a) | 398 | 78 | 71 | 68 | 266 | 137 | 91 | 130 | 197 | 368 | 87 | 171 | 18 | 515 | 61 | 37 | 112 | 6 | 2.811 |
| Bankia | 345 | 11 | 11 | 183 | 455 | 105 | 20 | 103 | 125 | 136 | 10 | 22 | 52 | 650 | 169 | 3 | 17 | 6 | 2.423 |
| Bankinter (b) | 47 | 10 | 6 | 11 | 49 | 16 | 8 | 10 | 23 | 40 | 5 | 10 | 3 | 87 | 9 | 4 | 26 | - | 364 |
| BBVA | 347 | 74 | 66 | 62 | 263 | 124 | 32 | 97 | 168 | 900 | 57 | 157 | 19 | 407 | 63 | 31 | 143 | 9 | 3.076 |
| Caixabank | 878 | 90 | 61 | 189 | 433 | 249 | 45 | 175 | 310 | 1.258 | 72 | 190 | 28 | 531 | 120 | 159 | 183 | 6 | 4.977 |
| Caja de Ingenieros (c) | 3 | 1 | - | 1 | 3 | - | - | - | - | 15 | - | - | - | 3 | - | - | 1 | - | 27 |
| Deutsche Bank | 24 | 5 | 2 | 11 | 34 | 7 | 1 | 6 | 9 | 57 | 2 | 6 | 1 | 49 | 3 | 1 | 7 | - | 225 |
| Grupo Cooperativo Cajamar | 277 | 3 | 2 | 24 | 361 | 58 | 2 | 17 | 76 | 38 | 1 | 3 | 2 | 36 | 151 | 4 | - | 2 | 1.057 |
| Ibercaja Banco | 30 | 406 | 3 | 2 | 54 | 2 | 1 | 64 | 81 | 90 | 107 | 6 | 100 | 184 | 6 | 8 | 3 | - | 1.147 |
| ING | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | - | 2 | 3 | - | 2 | - | 8 | 1 | - | 1 | - | 31 |
| Kutxabank (d) | 331 | 7 | 3 | - | 37 | - | 13 | 6 | 14 | 34 | - | 9 | 7 | 84 | 4 | 10 | 368 | - | 927 |
| Laboral Kutxa | - | 19 | 10 | - | - | - | 4 | - | 38 | 1 | - | - | 8 | 9 | - | 41 | 194 | - | 324 |
| Liberbank (e) | 20 | 3 | 133 | - | 34 | - | 87 | 290 | 9 | 15 | 144 | 3 | - | 83 | 9 | - | 2 | - | 832 |
| Targobank | 25 | 2 | 1 | 18 | 13 | - | 1 | - | 7 | 18 | - | 10 | 2 | 15 | 5 | 3 | 8 | - | 128 |
| Unicaja Banco (f) | 584 | 1 | 3 | - | 4 | - | 1 | 66 | 419 | 2 | 52 | 6 | 1 | 80 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1.227 |

Nota: no disponible Grupo Caja Rural.

(a) de las cuales correspondían a Banco Popular 1.416 oficinas y a Banco Pastor 212. (b) oficinas universales. Excluye 252 oficinas virtuales. (c) en Cataluña incluye dos oficinas dentro de las dependencias de Mútua General de Catalunya, en el marco del acuerdo estratégico alcanzado entre ambas entidades. (d) de las cuales correspondían a CajaSur Banco 331 oficinas. (e) de las cuales correspondían a Banco CCM 372 oficinas. (f) de las cuales correspondían a EspañaDuro 547 oficinas.

Fuente: DBK, AEB y CECA.

Tabla 46

Distribución del número de oficinas en España de las principales entidades bancarias por comunidades autónomas, 2018.

| Entidad | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | Total |
|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-------|
| ABANCA | 6 | 3 | 10 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 45 | 8 | 1 | 500 | 1 | 24 | 1 | 1 | 5 | - | 616 |
| Banca March | 9 | 2 | - | 101 | 9 | 22 | - | - | - | 10 | - | - | 1 | 14 | - | - | 4 | - | 172 |
| Banco Caixa Geral | 2 | 1 | 2 | - | 3 | - | - | - | 7 | 3 | 42 | 35 | - | 13 | - | - | 2 | - | 110 |
| Banco Sabadell | 130 | 31 | 109 | 56 | 325 | 31 | 5 | 23 | 59 | 556 | 6 | 108 | 8 | 183 | 126 | 15 | 92 | 2 | 1.865 |
| Banco Santander | 650 | 99 | 94 | 122 | 372 | 176 | 100 | 169 | 316 | 557 | 106 | 370 | 28 | 685 | 95 | 70 | 157 | 8 | 4.174 |
| Bankia | 326 | 10 | 11 | 155 | 403 | 104 | 20 | 103 | 125 | 134 | 9 | 22 | 51 | 636 | 163 | 3 | 17 | 6 | 2.298 |
| Bankinter (a) | 47 | 10 | 6 | 10 | 49 | 16 | 8 | 10 | 23 | 40 | 5 | 10 | 3 | 87 | 9 | 4 | 26 | - | 363 |
| BBVA | 343 | 70 | 65 | 57 | 249 | 121 | 32 | 96 | 162 | 783 | 57 | 154 | 19 | 395 | 60 | 29 | 139 | 9 | 2.840 |
| Caixabank | 826 | 90 | 60 | 178 | 412 | 247 | 45 | 168 | 301 | 1.174 | 70 | 184 | 29 | 475 | 117 | 151 | 173 | 6 | 4.706 |
| Caja de Ingenieros (b) | 3 | 1 | - | 1 | 3 | - | - | - | - | 18 | - | - | - | 3 | - | - | 2 | - | 31 |
| Deutsche Bank | 19 | 5 | 2 | 8 | 22 | 4 | 1 | 6 | 9 | 46 | 2 | 6 | 1 | 44 | 2 | 1 | 5 | - | 183 |
| Grupo Cooperativo Cajamar | 266 | 5 | 2 | 23 | 348 | 54 | 2 | 17 | 72 | 38 | 1 | 3 | 2 | 36 | 143 | 4 | - | 2 | 1.018 |
| Ibercaja Banco | 29 | 388 | 3 | 2 | 54 | 2 | 1 | 60 | 78 | 90 | 105 | 6 | 97 | 183 | 6 | 8 | 3 | - | 1.115 |
| ING | 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | - | 2 | 3 | - | 2 | - | 7 | 1 | - | 1 | - | 30 |
| Kutxabank (c) | 325 | 7 | 3 | - | 37 | - | 13 | 6 | 14 | 34 | - | 9 | 7 | 84 | 4 | 10 | 353 | - | 906 |
| Laboral Kutxa | - | 18 | 9 | - | - | - | 4 | - | 34 | 1 | - | - | 7 | 9 | - | 40 | 187 | - | 309 |
| Liberbank | 5 | 1 | 122 | - | 9 | - | 83 | 271 | 4 | 8 | 135 | 4 | - | 34 | 3 | - | 3 | - | 682 |
| Targobank | 25 | 2 | 1 | 18 | 12 | - | 1 | - | 6 | 17 | - | 10 | 1 | 13 | 5 | 3 | 8 | - | 122 |
| Unicaja Banco | 544 | 1 | 3 | - | 2 | - | 1 | 53 | 415 | 1 | 52 | 6 | 1 | 67 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1.153 |

Nota: no disponible Grupo Caja Rural.

(a) oficinas universales. Excluye 246 oficinas virtuales. (b) en Cataluña incluye cuatro oficinas dentro de las dependencias de Mútua General de Catalunya, en el marco del acuerdo estratégico alcanzado entre ambas entidades. (c) de las cuales correspondían a CajaSur Banco 325 oficinas.

Fuente: DBK, AEB y CECA.

Tabla 47
Evolución del número total de empleados en España de las principales entidades bancarias, 2016-2018.

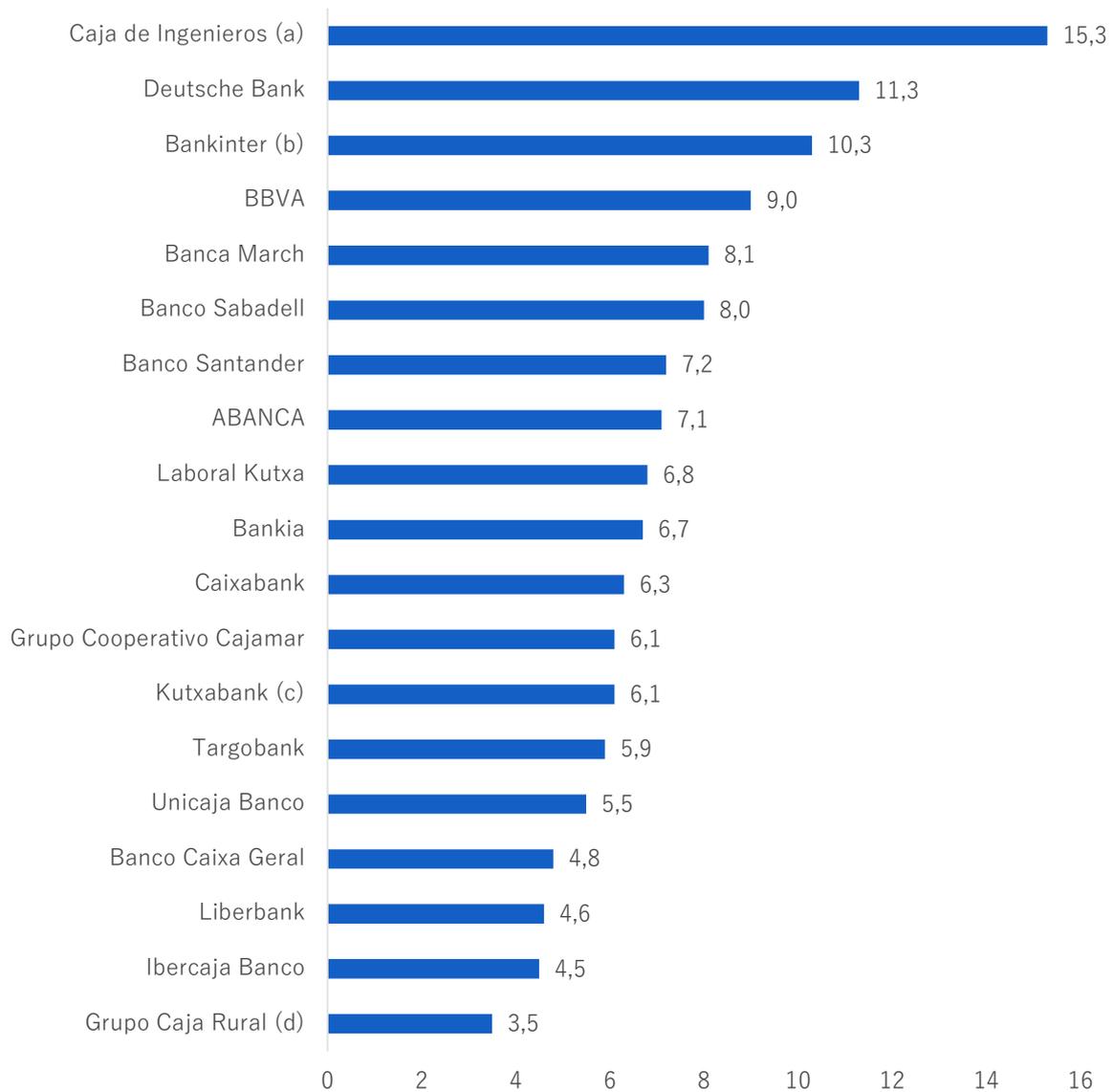
| Entidad | 2016 | 2017 | % var. 2017/2016 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|---------------------------|--------|--------|---------------------|--------|---------------------|
| ABANCA | 4.032 | 4.137 | 2,6 | 4.347 | 5,1 |
| Banca March | 1.327 | 1.323 | -0,3 | 1.393 | 5,3 |
| Banco Caixa Geral | 517 | 521 | 0,8 | 533 | 2,3 |
| Banco Sabadell | 15.115 | 14.951 | -1,1 | 14.922 | -0,2 |
| Banco Santander (a) | 21.641 | 21.340 | -1,4 | 30.106 | 41,1 |
| Bankia (b) | 13.159 | 17.217 | 30,8 | 15.486 | -10,1 |
| Bankinter | 3.554 | 3.641 | 2,4 | 3.741 | 2,7 |
| BBVA | 26.884 | 26.048 | -3,1 | 25.419 | -2,4 |
| Caixabank | 29.990 | 29.119 | -2,9 | 29.441 | 1,1 |
| Caja de Ingenieros | 444 | 459 | 3,4 | 473 | 3,1 |
| Deutsche Bank | 2.304 | 2.218 | -3,7 | 2.059 | -7,2 |
| Grupo Caja Rural (c) | 9.162 | nd | nd | 8.148 | nd |
| Grupo Cooperativo Cajamar | 6.156 | 6.435 | 4,5 | 6.256 | -2,8 |
| Ibercaja Banco | 5.527 | 5.265 | -4,7 | 5.061 | -3,9 |
| ING | 1.195 | 1.286 | 7,6 | 1.408 | 9,5 |
| Kutxabank (d) | 5.934 | 5.653 | -4,7 | 5.517 | -2,4 |
| Laboral Kutxa | 2.263 | 2.176 | -3,8 | 2.115 | -2,8 |
| Liberbank (e) | 4.389 | 3.696 | -15,8 | 3.147 | -14,9 |
| Targobank | 702 | 714 | 1,7 | 721 | 1,0 |
| Unicaja Banco (f) | 6.884 | 6.452 | -6,3 | 6.337 | -1,8 |

(a) de los cuales correspondían a Banco Popular 9.277 empleados en 2016 y 9.052 empleados en 2017, y a Banco Pastor 1.022 empleados en 2016 y 1.015 en 2017, siendo integrados en 2018. (b) de los cuales correspondían a BMN 4.026 empleados en 2016, siendo integrado en 2017. (c) a noviembre de 2017 y 2019, respectivamente. (d) de los cuales correspondían a CajaSur Banco 1.842 empleados en 2016, 1.795 en 2017 y 1.775 en 2018. (e) de los cuales correspondían a Banco CCM 1.732 empleados en 2016 y 1.393 en 2017, siendo integrado en 2018. (f) de los cuales correspondían a EspañaDuro 2.931 empleados en 2016 y 2.546 en 2017, siendo integrado en 2018.

Fuente: DBK, AEB y CECA.

Tabla 48

Número medio de empleados por oficina en España de las principales entidades bancarias, 2018.



Nota: no aplicable ING.

(a) incluye cuatro oficinas dentro de las dependencias de Mútua General de Catalunya, en el marco del acuerdo estratégico alcanzado entre ambas entidades. (b) oficinas universales. Excluye 246 oficinas virtuales. (c) de las cuales correspondían a CajaSur Banco 325 oficinas y 1.775 empleados. (d) a noviembre de 2019.

Fuente: DBK, AEB y CECA.

2.2. Estructura organizativa y estrategias en el mercado de seguros de las principales entidades bancarias

ABANCA

En los últimos años ABANCA ha acometido un proceso de reordenación societaria a través de compras y fusiones que le ha permitido recuperar el 100% del control sobre la cadena de valor de su negocio de seguros. Este proceso ha incluido como principales operaciones la compra de las participaciones del 50% en las sociedades conjuntas que la entidad mantenía con Aviva y Caser, así como la fusión entre sus corredurías y las del Banco Etcheverría. Tras este proceso, ABANCA ha pasado de operar a través de tres sociedades, con las cuales cubre todo el espectro de clientes y productos.

ABANCA Vida y Pensiones es una compañía de seguros que opera en el ramo de vida y pensiones, ABANCA Mediación Operador de Banca-Seguros Vinculado media en productos de comercialización generalista y ABANCA Mediación Correduría de Seguros Generales es el canal en el segmento de grandes riesgos.

Esta estructura, apoyada por más de 2.800 gestores comerciales en la red de oficinas de ABANCA, cuenta con un equipo propio de más de 140 profesionales dotados de un alto grado de especialización en los diferentes segmentos. El segmento de previsión social, especializado en planes de pensiones y ahorro, dispone de unas 75 personas. El segmento de empresas también cuenta con tratamiento específico para atender sus características diferenciales.

Entre los productos que han tenido un mayor protagonismo comercial en los últimos años destaca la Tarifa Plana de ABANCA Seguros, un paquete bonificado que permite a los clientes agrupar en un único recibo mensual todos sus seguros y ahorrar hasta un 7% del importe total, sin intereses ni comisiones.

Además, como parte de su estrategia para desarrollar productos diferenciadores, la entidad lanzó en abril de 2019 la familia de seguros ON-OFF, los cuales permiten al cliente encender, apagar y programar para tenerlos activados únicamente en los días en los que necesite cobertura.

En los próximos años ABANCA proyecta dar un importante impulso a la actividad de seguros en España y Portugal. Para ello ha suscrito recientemente un acuerdo a largo plazo y con vocación de estabilidad con Crédit Agricole Assurances. Ambas entidades crearán una *joint-*

venture al 50% con sede en Galicia que se dirigirá a particulares y empresas de menos de dos millones de euros de facturación. Su modelo estará centrado en el conocimiento de las necesidades del cliente, la creación y comercialización de productos sencillos e innovadores, el fomento de la contratación *self-service* y la operativa omnicanal con enfoque *digital-first*.

En 2018 ABANCA adquirió el negocio de banca privada y minorista de Deutsche Bank en Portugal, así como el negocio de Banco Caixa Geral en España.

Banca March

Para desarrollar la actividad aseguradora en el mercado nacional, Banca March cuenta con la filial al 100% March Vida, cuya producción se comercializa exclusivamente a través de la red de oficinas de su matriz. Al cierre de diciembre de 2018, esta compañía gestionaba más de 82.000 pólizas de seguros de vida, con un saldo de 1.267 millones de euros. En el segmento de seguros de no vida, Banca March mantiene acuerdos con diferentes compañías aseguradoras.

La mediación en la contratación de los seguros comercializados por Banca March es realizada por March Rich Solutions Correduría de Seguros y Reaseguros, nueva denominación de March-JLT Correduría de Seguros y Reaseguros, después de que la entidad bancaria ampliara al 100% su participación en el capital de ésta tras adquirir el 25% que estaba en manos del bróker británico Jardine Lloyd Thompson. Con esta operación Banca March reafirma su compromiso con el desarrollo futuro de este negocio, que considera un componente estratégico de su actividad.

En cuanto a la actividad comercial, cabe mencionar el lanzamiento en el ejercicio 2019 de *Única Seguros*, nueva herramienta de gestión de seguros de riesgo que permite a los clientes unificar los pagos de los seguros contratados en un solo recibo mensual y ofrece la posibilidad de gestionarlos a través de la banca online. Por otro lado, al suscribir este contrato, el titular disfruta de descuentos adicionales si decide incrementar el número de ramos contratados.

En mayo de 2018 la entidad creó la nueva Área de Seguros, que engloba la unidad de Bancaseguros y Previsión y la filial aseguradora March Vida. Su objetivo es desarrollar un plan estratégico para impulsar la venta de soluciones aseguradoras de manera transversal en todas las áreas de negocio de Banca March, generando una mayor aportación de los seguros al margen ordinario del banco y ayudando a consolidar el modelo de especialización y aportación de valor a los clientes.

Banco Caixa Geral

La filial en España del grupo luso Caixa Geral de Depósitos, Banco Caixa Geral, fue adquirida a finales del año 2018 por ABANCA y está previsto que su integración se lleve a cabo durante el primer trimestre del 2020. Opera en España desde 1991 y es el resultado de la fusión entre Banco Simeón, Banco de Extremadura y Banco Luso Español.

Banco Caixa Geral es el operador de bancaseguros exclusivo de la compañía aseguradora portuguesa Fidelidade Companhia de Seguros, S.A., participada en un 80% por el grupo chino Fosun desde mayo de 2014.

Dispone de una amplia gama de seguros de vida y no vida, incluyendo automóvil, hogar y otros más específicos como la protección de comercios y *Seguros Agro* para los profesionales del campo. También comercializa seguros de asistencia sanitaria con diferentes coberturas médicas y hospitalarias.

Banco Sabadell

Banco Sabadell mantiene una alianza con el grupo asegurador Zurich, en virtud del cual en toda la red de oficinas de Banco Sabadell se comercializan en exclusiva los productos de seguro y pensiones de las sociedades participadas al 50% Bansabadell Vida y Bansabadell Seguros Generales. La apuesta de ambos socios por este negocio se ha traducido en el lanzamiento de *Sabadell Protección*, un programa que abarca producto, servicio y distribución multicanal con el objetivo de obtener una relación estable y duradera con los clientes.

Bansabadell Vida ocupó en 2018 la quinta posición en el ranking de facturación total por primas, con 2.420 millones de euros, mientras que esta magnitud se cifró en 116 millones de euros en el caso de Bansabadell Seguros Generales, correspondiendo principalmente a seguros de hogar.

Bansabadell Mediación es la sociedad de mediación de seguros del banco. Tiene carácter de operador de bancaseguros vinculado y a través de él se realiza el proceso de distribución de seguros en la red de oficinas.

Banco Santander

La actividad aseguradora del Banco Santander en España se desarrolla a través de su filial Santander Seguros, de la que es accionista único. En 2018 Santander Seguros ocupaba el tercer puesto en el ranking de facturación por primas en el segmento de vida, con 1.949 millones de euros y una cuota de mercado del 6,7%. El negocio fundamental de la compañía es la venta de seguros de ahorro e inversión.

Conforme a la alianza establecida con Aegon, este grupo asegurador holandés y la entidad bancaria española participan al 51% y 49%, respectivamente, en el capital de las compañías de seguros Santander Vida Seguros (inicialmente denominada Aegon Santander Vida Seguros) y Santander Seguros Generales (inicialmente denominada Aegon Santander Seguros Generales). Tras la formalización de dicha alianza en junio de 2013, Banco Santander asumió la distribución de los seguros de estas compañías a través de su red comercial por un período de 25 años.

El acuerdo original con Aegon se limitaba al ramo de vida y a ciertos seguros de no vida, manteniendo Banco Santander la gestión de la mayor parte de los seguros generales. No obstante, en un giro estratégico de su negocio asegurador, la entidad amplió en julio de 2018 el alcance de esta alianza a los seguros de vida-riesgo, hogar, salud y otros seguros generales.

En enero de 2019 la entidad firmó una alianza de exclusividad con Mapfre para distribuir en sus oficinas seguros de automóvil, autónomos y empresas (multirriesgo comercio, multirriesgo pymes y seguros de responsabilidad civil) hasta diciembre de 2037. Este acuerdo ha supuesto la creación de la sociedad Santander Mapfre Seguros, participada al 50,01% por Mapfre y al 49,99% por Santander Seguros. Cabe destacar que hasta la fecha Banco Santander comercializaba pólizas en el ramo de automóviles a través de un multitarificador con productos de compañías como Axa, Direct Seguros, Pelayo Mutua de Seguros, Plus Ultra Seguros, Reale Seguros Generales y Zurich Insurance.

El cierre operativo de estos nuevos acuerdos de exclusividad establecidos con Mapfre y Aegon está previsto para el primer trimestre de 2020 y terminarán de materializarse cuando Banco Santander rompa definitivamente el acuerdo con Allianz heredado de Banco Popular. En junio de 2019 compró el 60% de participación que Allianz poseía en la sociedad creada conjuntamente con Banco Popular para el negocio de seguros y fondos de inversión. Con fecha 29 de noviembre de 2019, la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones autorizó a Santander Mapfre Seguros a acceder al ejercicio de la actividad aseguradora.

Cabe mencionar que la filial digital de Banco Santander, Openbank, ha elegido a Zurich como socio en España y Alemania, para posteriormente extender el pacto a Países Bajos y Portugal. Con esta alianza, que se extenderá hasta 2022, la entidad pretende dotar a Openbank de una cartera de productos tan amplia como un banco tradicional para acompañar un ambicioso plan de expansión.

Santander Mediación Operador de Banca Seguros Vinculado, que en 2018 absorbió a Popular de Mediación Operador de Banca-Seguros vinculado, Santander Intermediación Correduría de Seguros y Santander Consumer Mediación Operador de Banca-Seguros Vinculado, todos pertenecientes al 100% a Banco Santander, se encargan de mediar en la comercialización de productos de seguro distribuidos por las diferentes redes del grupo.

Las previsiones del grupo bancario apuntan a superar los 10.000 millones de euros en primas al finalizar 2019, siendo Brasil, España y México los principales mercados en el negocio asegurador.

Bankia

Dentro de Banca de Particulares, la dirección de Bancaseguros de Bankia es responsable de la distribución de seguros de vida y generales en todas las sociedades del grupo. Se trata de una línea de negocio establecida en el Plan Estratégico del banco que realiza un apoyo especializado a la red, contando con una amplia oferta de productos dirigidos a particulares, profesionales y empresas.

Entre las principales acciones llevadas a cabo por Bankia durante 2018 en el negocio asegurador destaca la integración de BMN, que ha exigido un importante esfuerzo a la Dirección de Bancaseguros al incorporar procesos y operativas que era necesario homogeneizar, así como proveedores diferentes. También se han reordenado los acuerdos de distribución existentes, para mantener un modelo único e integral sustentado en la eficiencia y la calidad del servicio.

En el marco de esta reordenación, la entidad cerró la compra del 50% de Caja Murcia Vida y Caja Granada Vida a Aviva, con lo que pasó a ser socio único de ambas compañías de seguros de vida, vendiendo posteriormente el 51% a la aseguradora Mapfre, que queda de este modo como proveedor único de Bankia en toda la red de oficinas, salvo en las ubicadas en Baleares, que continuarán distribuyendo los productos del Grupo Caser.

En cuanto a los seguros generales, se da por finalizado el contrato de exclusividad que BMN mantenía con el Grupo Caser, de forma que Mapfre se convierte en proveedor único de estos ramos para toda la red.

A 31 de diciembre de 2018 Bankia contaba con 2,6 millones de pólizas en vigor, sumando las provisiones matemáticas de vida ahorro 6.149 millones de euros.

Entre los retos para los próximos ejercicios figuran el impulso a la penetración de los seguros dentro de las palancas de vinculación de los clientes de Bankia (tanto particulares como empresas), la homogeneización de las dinámicas comerciales en los equipos, el desarrollo de la contratación online en diversos ramos familiares y la potenciación de herramientas y actuaciones comerciales que permitan incrementar la productividad de los empleados en este ámbito.

La nueva *joint venture* que bajo el nombre comercial SoYou fue creada por Bankia (49%) y Crédit Agricole (51%) ha recibido recientemente autorización para operar como Establecimiento Financiero de Crédito en España, habiendo elegido a Axa Partners Iberia como colaborador para distribución de seguros.

Bankinter

La actividad aseguradora del banco se vio reforzada en enero de 2014 con el inicio de la actividad comercial de Bankinter Seguros Generales, compañía centrada en seguros de multirriesgo empresas, multirriesgo comercios y oficinas, y diferentes modalidades de pólizas decesos, aunque paulatinamente se han unido nuevos productos, principalmente de salud. Su oferta se distribuye de forma exclusiva a través de la red de oficinas de Bankinter, mientras que Mapfre, participe al 50,1% de la compañía, asume el diseño técnico y la gestión de las pólizas.

La relación entre Mapfre y Bankinter se remonta a marzo de 2007, fecha en la que acordaron el desarrollo conjunto del negocio de seguros de vida riesgo, accidentes, vida ahorro y planes de pensiones a través de la compañía participada al 50% Bankinter Vida. Su facturación por primas se situó en 2018 en 129 millones de euros, un 19% más respecto al año anterior, destacando especialmente el éxito obtenido en la comercialización de seguros de vida en el área de Negocios y Crédito al Consumo a través de la web

Asimismo, Bankinter cuenta con la filial al 100% Línea Directa, especializada en la venta directa (teléfono e internet) de seguros de automóvil, multirriesgo y empresa. El número de clientes de esta compañía se incrementó en cerca de un 8% entre 2017 y 2018, alcanzando los 3,01 millones de pólizas en cartera. Por su parte, la facturación por primas se cifró en 853 millones de euros en el último año, destacando especialmente el impulso dado al ramo de hogar, cuyo volumen superó los 100 millones.

La oferta comercial de Línea Directa se amplió en 2017 con el lanzamiento de *Vivaz*, primer seguro de salud cien por cien digital que compensa económicamente a los clientes por llevar una vida sana. *Vivaz* dispone de dos aplicaciones móviles gratuitas diferentes para interactuar con los clientes.

También impulsó en 2018 su Plan de Transformación Digital, cuyo principal objetivo es promover la eficiencia, la personalización y la flexibilidad en el servicio al cliente, optimizando y simplificando los procesos. Para ello, la compañía puso en marcha tres iniciativas pioneras en el sector asegurador. Por un lado, lanzó un *contact center* inteligente a través de huella vocal que permite identificar a cada cliente por su voz con un lenguaje natural, ofreciéndole la posibilidad de hacer las gestiones de su seguro de forma automática desde el móvil o usando la tecnología *chatbot* de inteligencia artificial. Por otro, se convirtió en la primera aseguradora en utilizar un *chatbot* conectado a su centro de asistencia telefónica, con el objetivo de agilizar los servicios más usuales. Por último, desarrolló el primer asistente de voz del sector asegurador para *Vivaz*, su marca de seguros de salud, el cual incluye más de 200 preguntas frecuentes (FAQ) sobre los productos y servicios, incluidos los médicos especialistas más cercanos.

BBVA

La actividad aseguradora de BBVA en España se desarrolla a través de su filial BBVA Seguros, de la que es accionista único. BBVA Seguros ocupa una posición destacada en el mercado, especialmente en el segmento de seguros de vida, en el que se situó en sexto lugar del ranking por facturación por primas, con 1.229 millones de euros en 2018.

Por su parte, BBVA Broker, participada al 100%, es la correduría encargada de la mediación de seguros en el área de empresas, mientras que a través de BBVA Mediación Operador de Banca-Seguros Vinculado, también propiedad al 100%, la entidad mantiene acuerdos de intermediación con otras aseguradoras.

BBVA mantiene acuerdos para la distribución de seguros en su red comercial con Allianz (bienes empresariales bajo leasing), Liberty Seguros (automóvil coaseguro), Reale Seguros Generales (multirriesgo comunidades y negocios) y Sanitas (salud coaseguro), así como con otras compañías para seguros diversos, como Allianz, Mapfre e Hiscox, entre otras. En 2019 BBVA y Sanitas renovaron su alianza en el ramo de salud por catorce años más.

Respecto a la actividad comercial, el impulso de la actividad aseguradora de BBVA se sustenta en el *Plan EstarSeguro*, lanzado en 2017, el cual permite a sus clientes, tanto actuales como nuevos, agrupar el pago de todas las pólizas suscritas con el banco en una única factura que se fracciona para ser abonada mes a mes de forma multicanal (a través de oficinas, móvil y web). El tomador obtiene bonificaciones de entre el 5% y el 15% en función de las coberturas fusionadas.

En 2019 la entidad inició un proceso de negociación con varias firmas para vender su negocio asegurador de no vida en varios países, incluido España, abarcando las coberturas sobre automóviles, como coches y motos, y salud, hogar y viajes. El negocio de seguros en Latinoamérica es una de las áreas de mayor importancia en estas negociaciones, destacando las aseguradoras Liberty y Allianz entre las entidades que compiten por la compra.

Caixabank

En el área de seguros, Caixabank opera a través de la aseguradora VidaCaixa en el segmento de vida. Esta compañía, perteneciente íntegramente a Caixabank, comercializa toda su producción a través de oficinas específicas de la red bancaria y de los canales electrónicos. En 2018 ocupó el primer puesto en el ranking de facturación por primas de seguros de vida, con 8.200 millones de euros.

En el segmento de seguros de no vida, la entidad mantiene una alianza estratégica con Mutua Madrileña a través de la compañía SegurCaixa Adeslas, participada al 49,92% y 50,00%, respectivamente. SegurCaixa Adeslas ocupa el segundo puesto en el ranking de seguros de no vida, obteniendo una facturación por primas de 3.710 millones de euros en 2018. En virtud de esta alianza, Mutua Madrileña puede competir con la entidad en todos los seguros generales, excepto en el de salud.

En cuanto a la actividad de mediación, AgenCaixa Agencia de Seguros, participada al 100% por SegurCaixa Adeslas, opera como agencia de VidaCaixa y SegurCaixa Adeslas.

Entre las acciones desarrolladas por la entidad en los últimos años destaca el refuerzo del portafolio de productos destinados a los clientes de valor y la orientación comercial hacia el segmento de personas jurídicas. A tal efecto, en 2017 creó un segmento específico llamado *Business Bank*, con orientación comercial en banca de empresas; y aumentó el número de gestores de seguros hasta llegar a los 226 a finales de 2018. Esta estrategia se mantiene en el año 2019, en línea con el objetivo establecido en el Plan Estratégico 2018-2020.

Caja de Ingenieros

El negocio asegurador y de planes de pensiones de Caja de Ingenieros se estructura en torno a las sociedades filiales Caja de Ingenieros Vida y Caja Ingenieros Operador de Banca Seguros vinculado.

Caja de Ingenieros Vida proporciona productos y servicios específicos de previsión social complementaria y de protección personal adaptados a las necesidades individuales de cada socio. Por su parte, Caja Ingenieros Operador de Banca Seguros vinculado completa la oferta de seguros para los ámbitos de protección patrimonial, profesional y empresarial, proporcionando coberturas y soluciones adaptadas a las necesidades de los socios de la entidad en cada momento. La actividad de mediación de seguros se desarrolla a través de la distribución de productos de las principales compañías especializadas del mercado.

Además, Caja de Ingenieros pone a disposición de sus socios un modelo de asesoramiento personalizado e integral, denominado Servicio de Asesoramiento en Seguros, con el fin de contribuir a gestionar desde un enfoque global los riesgos asegurables, proponiendo las mejores soluciones y garantizando un servicio personalizado que incluye también la revisión periódica de riesgos y coberturas.

En 2018 Caja de Ingenieros incrementó un 10,8% el volumen de primas intermediadas, alcanzando una cartera total de 15,7 millones de euros en primas anuales. A través de la red de oficinas de la entidad se contrataron un total de 9.583 nuevas pólizas, que supusieron un volumen de primas de más de 2,5 millones de euros. El total de pólizas en vigor contratadas por los socios se situó a finales de año en el entorno de las 47.000. En cuanto a la distribución de la cartera, el ramo de mayor volumen de primas fue el de vida (29%,) seguido de los de hogar (20%), protección de pagos (14%), salud (11%) y decesos (10%).

Deutsche Bank

Deutsche Bank mantiene desde 2002 un acuerdo estratégico con la aseguradora suiza Zurich, en virtud del cual la entidad bancaria distribuye sus productos de vida, pensiones y seguros generales. Esta alianza fue renovada en 2012 por otros 10 años.

Así, Deutsche Bank vende los productos de Zurich Vida y los seguros de automóvil, hogar y accidentes de Zurich Insurance. Además, comercializa los seguros de salud y renta profesional de DKV Seguros y los seguros de protección de pagos de Cardif.

Grupo Caja Rural

Integrado por 43 cajas rurales, el grupo Caja Rural es uno de los principales grupos bancarios operativos en el sistema financiero español. La integración se lleva a cabo mediante un sistema de banca federada que permite mantener la autonomía de las entidades asociadas y su vinculación a su espacio territorial.

El negocio asegurador del grupo está a cargo de cinco sociedades que desarrollan su actividad a través de la red de oficinas del Grupo Caja Rural.

RGA Rural Vida, RGA Seguros Generales Rural y RGA Rural Pensiones, participadas al 100%, son las tres compañías especializadas en seguros de vida, seguros de no vida y fondos de pensiones, respectivamente. Completa el grupo el operador de bancaseguros vinculado RGA Mediación.

RGA Seguros Generales Rural cerró el ejercicio 2018 con un volumen total de primas de 223 millones de euros, un 7% superior al del año anterior. Por su parte, RGA Rural Vida alcanzó los 418 millones de euros, también con un aumento del 7% respecto a la facturación por primas contabilizada en 2017.

Grupo Cooperativo Cajamar

Primer grupo consolidable de cooperativas de crédito de España, actualmente está integrado por 19 cajas rurales, con 964 oficinas, dando servicio a unos 3,4 millones de clientes en 43 provincias.

El grupo desarrolla su actividad de bancaseguros en colaboración con el grupo asegurador italiano Generali, inicialmente para el negocio de seguros de vida y planes de pensiones con la constitución de Cajamar Vida al 50%, y posteriormente para el ámbito de los seguros de no vida con la creación de Cajamar Seguros Generales, también coparticipada al 50%.

En julio de 2015 esta alianza se vio reforzada con la entrada de Generali en el accionariado de Banco de Crédito Cooperativo (BCC), creado a principios del año 2014 por Cajamar como cabecera del Grupo Cooperativo Cajamar.

En 2018 la cifra de facturación total por primas de Cajamar Seguros Generales se incrementó cerca de un 18% mientras que la obtenida por Cajamar Vida apenas varió.

En el ámbito comercial, el Grupo Cooperativo Cajamar desarrolla la campaña *Club Seguros*, por la cual ofrece una amplia gama de seguros de vida y no vida a precios competitivos, dando la posibilidad a los clientes de financiarlos gratuitamente y abonar mensualmente una “tarifa plana”, así como obtener una bonificación económica anual en efectivo que puede llegar hasta el 30% del total de las primas netas de las pólizas, con un máximo de 1.200 euros anuales.

Ibercaja Banco

El negocio asegurador del grupo se desarrolla a través de diversas compañías que operan en los ramos de vida y no vida, proporcionando productos y apoyo especializado a la red de oficinas del banco.

Ibercaja Vida, especializada en seguros de vida (riesgo y ahorro), comercializados íntegramente a través de las oficinas de la entidad, concentra todo el negocio de seguros de vida de Ibercaja. Al finalizar el ejercicio 2018, esta compañía superaba los 1,1 millones de pólizas en cartera, siendo de 1.325 millones de euros el valor de las primas.

Ibercaja Mediación de Seguros es el operador de bancaseguros vinculado a la entidad, intermediando los seguros de riesgo para particulares y empresas comercializados en la red de oficinas. Esta sociedad mantiene un acuerdo de distribución con Caser, en la que participa con un 13,95%, y ha establecido contratos de agencia con otras compañías, entre las que destacan Axa y Mapfre, entre otras. Al finalizar el ejercicio 2018, el valor de las primas de la cartera de Ibercaja Mediación de Seguros superaba los 267 millones de euros, con más de un millón de pólizas en cartera.

El crecimiento del negocio de la entidad en el área de seguros se ha basado en 2018 en el esfuerzo comercial de la red de oficinas, la alianza con Caser en el ramo de no vida, la especialización de los gestores, la efectividad de las campañas realizadas y el desarrollo del *Proyecto Risk* en colaboración con Ibercaja Vida para impulsar la comercialización de seguros de vida riesgo.

Entre las principales campañas y promociones realizadas destacan las relativas al seguro de responsabilidad civil de protección de datos, primera póliza de estas características comercializada en el sector, y a los seguros de protección del hogar y establecimientos turísticos.

ING

ING Bank NV, Sucursal en España distribuye en exclusiva productos del grupo asegurador holandés Nationale Nederlanden, desvinculado accionarialmente del Grupo ING desde el año 2016.

Fuera del plano accionarial, ING mantiene la comercialización de productos de previsión —planes de pensiones y vida ahorro— y productos de venta cruzada junto a las hipotecas —hogar y vida— por medio de las compañías Nationale Nederlanden Vida y Nationale Nederlanden Generales.

Cabe destacar la reciente entrada en el negocio bancario español de Nationale Nederlanden mediante el lanzamiento de una cuenta de ahorro por internet.

Kutxabank

El grupo comercializa productos de seguro de sus filiales Kutxabank Aseguradora y Kutxabank Vida y Pensiones, ambas compañías participadas al 100%.

Kutxabank distribuye seguros de vida riesgo, tanto individuales como colectivos, y seguros de vida ahorro en diferentes modalidades de Kutxabank Vida y Pensiones, mientras que los seguros multirriesgo (hogar) son los principales productos comercializados de Kutxabank Aseguradora. Además, el grupo mantiene acuerdos de distribución con otras compañías, como Liberty Seguros (comercio, multirriesgo empresa, seguro todo riesgo construcción), IMQ (salud) y ARAG (repatriación).

La entidad está realizando una firme apuesta por el aseguramiento integral de los clientes, cuya aportación a la cuenta de resultados no ha dejado de crecer, fundamentalmente gracias a una estrategia comercial activa y la buena gestión de la cartera. Durante 2018 consolidó la comercialización del seguro de decesos lanzado en 2017 y de los seguros IMQ dental e IMQ autónomos, distribuidos exclusivamente en las oficinas del País Vasco para dar respuesta a las necesidades de salud de este colectivo.

Durante los nueve primeros meses de 2019 la entidad comercializó un total 75.000 nuevas pólizas.

Laboral Kutxa

La entidad canaliza la actividad aseguradora de Seguros Lagun Aro Vida y Seguros Lagun Aro (automóvil, hogar, otros multirriesgo), filiales al 100%. Sus cifras de facturación por primas en 2018 fueron de 62,13 y 118,77 millones de euros, respectivamente.

El modelo *Bancaseguros* de Laboral Kutxa desarrollado en los últimos años ha consistido en integrar en su red de sucursales a los profesionales del sector asegurador de sus compañías filiales, de modo que éstas han reducido significativamente su número de oficinas, optando la entidad por cerrar las más próximas a su propia red comercial.

Caja Laboral Bancaseguros aglutina toda la actividad aseguradora realizada en el canal bancario, incluido el negocio procedente de la alianza estratégica entre Ipar Kutxa y Caser para seguros de vida, automóvil, hogar, multirriesgo y agroseguro. Otros acuerdos de distribución mantenidos por la entidad son el de seguros de baja diaria con La Previsión Mallorquina, el de asistencia en viaje con Europe Assistance, el de salud con Sanitas y el de decesos con Expertia.

Liberbank

El banco resultante de la unión de CajAstur, Caja de Extremadura y Caja Cantabria desarrolla la actividad de seguros tanto en ramos de vida como de no vida.

En el segmento de seguros de vida, Liberbank participa en el capital de varias aseguradoras en alianza con distintos socios. Por un lado, CCM Vida y Pensiones, coparticipada al 50% por Mapfre. Por otro, Liberbank Vida y Pensiones, coparticipada al 50% por Aegon.

Desde enero de 2013, una vez completadas las medidas incluidas en el plan de reestructuración de la entidad, Liberbank extendió la alianza estratégica con el Grupo Caser heredada de las cajas fusionadas al conjunto de la red comercial del grupo, distribuyendo actualmente en exclusiva productos de dicha aseguradora en la totalidad de los ramos de seguros generales.

En octubre de 2018 se produjo la integración definitiva de Banco CCM en Liberbank. Con la extinción de este último se cancelará previsiblemente la alianza establecida con la aseguradora Mapfre, al adquirir el 50% de la participación de ésta en CCM Vida y Pensiones, con lo que Aegon pasaría a ser el único socio de la entidad en el negocio asegurador.

Targobank

Targobank es una entidad financiera española participada al 100% por el grupo francés Crédit Mutuel-CIC, tras adquirir éste el 50% de las acciones en manos de Banco Popular en junio de 2017. Desarrolla su actividad bancaria en España prestando servicios financieros y de seguros principalmente a particulares y pymes a través de sus 122 sucursales repartidas por las principales zonas de actividad económica de la geografía nacional.

Cuenta con la sociedad mediadora de seguros Targoseguros Mediación, participada mayoritariamente por ACM Iard, S.A. (50%) y ACM Vie, S.A. (40%), ambas pertenecientes a Crédit Mutuel-CIC, quedando el 10% restante en manos de Targobank.

Targobank distribuye productos de seguro de las compañías ACM Iard (moto, quad y hogar), AMGEN Seguros Generales (automóvil) y Agrupació Amci (salud, dental, ahorro empresa).

De esta última sociedad dependen otras compañías como Amsyr Agrupació (decesos, mascotas), Anndif (agencia de seguros), Agrupación Pensiones (gestión de fondos de pensiones) y Assistència Avançada BCN (prestación de servicios médicos), con las que Agrupació Amci forma grupo de consolidación mercantil junto con la agrupación de interés económico Agrupació Servei Administratiu.

Agrupació Amci cuenta con un objetivo estratégico de desarrollo a medio plazo basado en el crecimiento sostenible y rentable a partir del modelo de negocio tradicional de Agrupació, en el que se incluye la actividad de las empresas de su grupo, particularmente de Amsyr

Agrupació, potenciando las sinergias con las redes de distribución vinculadas a los accionistas Reial Automòbil Club de Catalunya, Targobank y la entidad de crédito al consumo Cofidis.

Unicaja Banco

En marzo de 2014 Unicaja Banco culminó la compra de EspañaDuero, fruto de la fusión entre Caja España y Caja Duero, convirtiéndola en una filial, hasta que en septiembre de 2018 procedió a su absorción. Previamente había acometido la reorganización de su presencia en el negocio asegurador.

En el segmento de seguros de vida, a mediados de 2017 Santalucía sustituyó a Aviva como socio estratégico de bancaseguros del grupo, tras hacer efectiva la compra del 50% de la participación que la compañía británica mantenía en las *joint ventures* Unicorp Vida y Caja España Vida.

Fuera del perímetro de esta operación quedaron las filiales Duero Pensiones, extinguida en enero de 2019; y Unión del Duero Vida, sin actividad comercial en la actualidad, esperándose a lo largo del tiempo una extinción de su cartera.

En cuanto a su presencia en el mercado de seguros de no vida, Unicaja Banco mantiene con Caser, en cuyo accionariado participa, un acuerdo para la comercialización de seguros multirriesgo del hogar desde 2013, el cual se amplió en 2016 para incluir prácticamente la totalidad del resto de seguros generales (automóvil, comercios, protección de pagos, empresa, salud y dental), incorporándose en 2018 los seguros para pymes.

Para la mediación de seguros generales la entidad cuenta con la correduría de seguros Segurandalus, en cuyo capital participa al 100%; y el operador de bancaseguros Unimediación, también controlado al 100% a través de Alteria Corporación Unicaja, S.L.

Tabla 49

Participación en el capital de compañías aseguradoras de las principales entidades bancarias, noviembre 2019.

| Entidad | Nombre de la aseguradora | Participación (%) | Otros partícipes | Principales ramos de actividad |
|-------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------------|--|
| ABANCA | ABANCA Vida y Pensiones | 100 | - | Vida, accidentes |
| Banca March | March Vida | 100 | - | Vida, accidentes |
| Banco Caixa Geral | Fidelidade | 15 | Grupo Fosun | Vida, automóvil, multirriesgo, accidentes |
| Banco Sabadell | Bansabadell Vida | 50 | Zurich Vida (50%) | Vida, accidentes |
| | Bansabadell Seguros Generales | 50 | Zurich Insurance (Suiza) (50%) | Automóvil, multirriesgo, accidentes, enfermedad |
| Banco Santander | Santander Seguros | 100 | - | Vida, automóvil, multirriesgo, enfermedad, accidentes, decesos |
| | Santander Vida | 49 | Aegon (51%) | Vida, enfermedad (asistencia sanitaria) |
| | Santander Generales | 49 | Aegon (51%) | Multirriesgo, enfermedad, accidentes, decesos |
| | Santander Mapfre Seguros | 49,99 | Mapfre (50,01%) | Automóvil, autónomos, empresas |
| | Allianz Popular Vida (a) | 100 | - | Vida |
| Bankia | Bankia Mapfre Vida | 49 | Mapfre (51%) | Vida, accidentes |
| | Caja Granada Vida | 49 | Mapfre (51%) | Vida, accidentes |
| | Cajamurcia Vida | 49 | Mapfre (51%) | Vida, accidentes |
| | Sa Nostra Vida | 18,69 | Caser (81,31%) | Vida |
| Bankinter | Bankinter Vida | 50 | Mapfre (50%) | Vida, accidentes |
| | Bankinter Seguros Generales | 49,9 | Mapfre (50,1%) | Enfermedad, multirriesgo, empresa, comercios, decesos |
| | Línea Directa | 100 | - | Automóvil, multirriesgo, enfermedad (asistencia sanitaria), accidentes |

(cont.)

(a) a través de Allianz Popular.

Tabla 49: (cont.)

| Entidad | Nombre de la aseguradora | Participación (%) | Otros partícipes | Principales ramos de actividad |
|---------------------------|-----------------------------|-------------------|--|--|
| BBVA | BBVA Seguros | 99,94 | Otros (0,06%) | Vida, automóvil, salud, multirriesgo, accidentes, responsabilidad civil |
| Caixabank | VidaCaixa | 100 | - | Vida |
| | SegurCaixa Adeslas (b) | 49,92 | Mutua Madrileña (50,00%) | Automóvil, enfermedad (asistencia sanitaria), hogar, accidentes, decesos |
| Caja de Ingenieros | Caja de Ingenieros Vida | 100 | - | Vida |
| Deutsche Bank | - | - | - | - |
| Grupo Caja Rural | RGA Rural Vida | 100 | - | Vida |
| | RGA Seguros Generales Rural | 100 | - | Multirriesgo, accidentes, asistencia, decesos |
| Grupo Cooperativo Cajamar | Cajamar Vida | 50 | Generali (50%) | Vida |
| | Cajamar Seguros Generales | 50 | Generali (50%) | Enfermedad, multirriesgo, accidentes, decesos |
| Ibercaja Banco | Ibercaja Vida | 100 | - | Vida, accidentes |
| ING | - | - | - | - |
| Kutxabank | Kutxabank Vida y Pensiones | 100 | - | Vida |
| | Kutxabank Aseguradora | 100 | - | Multirriesgo, accidentes |
| Laboral Kutxa | Seguros Lagun Aro Vida | 100 | - | Vida |
| | Seguros Lagun Aro | 100 | - | Multirriesgo, accidentes |
| Liberbank | Liberbank Vida y Pensiones | 50 | Aegon Spain Holding, BV (Países Bajos) (50%) | Vida |
| | CCM Vida y Pensiones | 50 | Mapfre (50%) | Vida, accidentes |
| Targobank | - | - | - | - |
| Unicaja Banco | Unicorp Vida | 50 | Santalucía (50%) | Vida, accidentes |
| | Unión del Duero Vida | 100 | - | Vida |

(b) a través de VidaCaixa. El restante 0,07% del capital corresponde a accionistas minoritarios.

Fuente: DBK.

Tabla 50

Participación en el capital de mediadores de seguros de las principales entidades bancarias, noviembre 2019.

| Entidad | Nombre del mediador | Participación (%) |
|---------------------------|--|-------------------|
| ABANCA | ABANCA Mediación Operador de Banca-Seguros Vinculado | 100 |
| | ABANCA Mediación Correduría de Seguros Generales | 100 |
| Banca March | March Risk Solutions Correduría de Seguros y Reaseguros | 100 |
| Banco Caixa Geral | - | - |
| Banco Sabadell | Bansabadell Mediación, Operador de Banca-Seguros Vinculado | 100 |
| Banco Santander | Santander Mediación Operador de Banca Seguros Vinculado | 100 |
| | Santander Intermediación Correduría de Seguros | 100 |
| | Santander Consumer Mediación Operador de Banca-Seguros Vinculado | 100 |
| Bankia | Bankia Mediación Operador de Bancaseguros Vinculado | 100 |
| | SegurBankia Correduría de Seguros | 100 |
| Bankinter | - | - |
| BBVA | BBVA Mediación Operador de Banca-Seguros Vinculado | 100 |
| | BBVA Broker Correduría de Seguros y Reaseguros | 100 |
| Caixabank | AgenCaixa Agencia de Seguros | 100 |
| Caja de Ingenieros | Caja Ingenieros Operador de Banca Seguros Vinculado, S.L. | 100 |
| Deutsche Bank | - | - |
| Grupo Caja Rural | RGA Mediación Operador de Banca Seguros Vinculado | 100 |
| Grupo Cooperativo Cajamar | Cajamar Intermediadora Operador de Banca-Seguros Vinculado | 100 |
| Ibercaja Banco | Ibercaja Mediación de Seguros | 100 |
| ING | - | - |
| Kutxabank | - | - |
| Laboral Kutxa | Caja Laboral Bancaseguros | 100 |
| Liberbank | Liberbank Mediación, Operador de Banca-Seguros Vinculado | 100 |
| | Banco de Castilla La Mancha Mediación, Operador de Banca Seguros Vinculado | 100 |
| | CCM Brokers 2007 Correduría de Seguros | 100 |
| Targobank (a) | Targoseguros Mediación | 10 |
| Unicaja Banco | Segurandalus Mediación Correduría de Seguros (b) | 100 |
| | Unimediación (b) | 100 |

(a) el restante 90% del capital corresponde a ACM Iard, S.A. (Francia) (50%) y ACM Vie, S.A. (40%). (b) a través de Alteria Corporación Unicaja, S.L.

Fuente: DBK.

Tabla 51

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos por las principales entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019.

| Entidad | Nombre de la aseguradora | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-------------------------|--------------------------------|---|
| ABANCA | Allianz | Automóvil |
| | Axa | Automóvil |
| | Caser | Automóvil, salud, hogar |
| | Direct Seguros | Automóvil |
| | Liberty Seguros | Automóvil |
| | Pelayo Mutua de Seguros | Automóvil |
| | Sanitas | Salud |
| Banco Caixa Geral | Caser | Salud |
| | Fidelidade | Vida, no vida (automóvil, multirriesgo, protección de pagos, otros) |
| Banco Sabadell | DKV Seguros | Salud, protección subsidio autónomo |
| | Zurich | Vida, no vida (salud, multirriesgo) (<i>joint ventures</i>). Automóvil con Zurich Insurance |
| Banco Santander (a) | ACE European Group | Responsabilidad civil consejeros y directivos |
| | Aegon | Vida (particulares, empresas, autónomos), no vida |
| | Aegon | Salud (particulares, autónomos) |
| | Asisa | Salud (empresas) |
| | Mapfre | Automóvil |
| Bankia | Caser (b) | Vida |
| | Mapfre | Vida, no vida |
| Bankinter | Mapfre | Vida, no vida (salud, multirriesgo, accidentes, empresa, comercios, decesos, protección de pagos) |
| BBVA | Allianz, Mapfre, Hiscox, otras | D&O, ciber, decesos, RC, multirriesgo pymes |
| | Liberty Seguros | Automóvil (coaseguro) |
| | Reale Seguros Generales | Multirriesgo comunidades y negocios |
| | Sanitas | Salud (coaseguro) |
| Caixabank | SegurCaixa Adeslas | Automóvil, salud, hogar, accidentes, decesos |
| | Mutua Madrileña | No vida |
| Deutsche Bank | Cardif | Protección de pagos |
| | DKV Seguros | Salud, renta profesional |
| | Zurich Insurance | Automóvil, hogar, accidentes |
| | Zurich Vida | Vida |
| Grupo Caja Rural | DKV Seguros | Salud, decesos |
| | Europ Assistance | Asistencia en viajes |
| | La Previsión Mallorquina | Incapacidad laboral transitoria |
| | Liberty Seguros | Automóvil |
| | Mapfre | Automóvil |
| Reale Seguros Generales | Automóvil | |

(cont.)

Nota: no disponible Banca March y Caja de Ingenieros.

(a) el cierre operativo de los últimos acuerdos establecidos con Aegon y Mapfre está previsto para el primer trimestre de 2020. (b) exclusivamente en Baleares.

Tabla 51: (cont.)

| Entidad | Nombre de la aseguradora | Principales ramos objeto del acuerdo |
|---------------------------|---------------------------------|--|
| Grupo Cooperativo Cajamar | Generali | Vida, no vida (<i>joint ventures</i>). Automóvil y multirriesgo pyme con Generali Seguros |
| | La Previsión Mallorquina | Incapacidad laboral |
| Ibercaja Banco | Axa | Multirriesgo pymes |
| | Caser | Retirada del carné de conducir, automóvil, salud, hogar, decesos, mascotas, comunidades, protección de pagos, accidentes, accidentes con subsidio, multirriesgo comercios, multirriesgo pymes (automoción, bodegas), multirriesgo transportistas, responsabilidad civil directivos y altos cargos, colectivo accidentes/vida |
| | CESCE | Crédito, colectivo de accidentes/vida, colectivo de salud |
| | Mapfre | Multirriesgo pymes |
| | MGS | Multirriesgo pymes |
| | Solunion | Crédito, colectivo accidentes/vida, colectivo de salud (<i>joint venture</i> entre Mapfre y Euler Hermes) |
| ING | Nationale Nederlanden Generales | Hogar |
| | Nationale Nederlanden Vida | Vida |
| Kutxabank | ARAG | Repatriación |
| | IMQ | Salud |
| | Liberty Seguros | Comercio, multirriesgo empresa, seguro todo riesgo construcción |
| Laboral Kutxa | Caser | Vida, automóvil, hogar, multirriesgo, agroseguro |
| | Europ Assistance | Asistencia en viaje |
| | Expertia | Decesos |
| | La Previsión Mallorquina | Baja diaria |
| | Sanitas | Salud |
| Liberbank | Aegon | Vida |
| | Caser | Automóvil, salud, hogar, decesos, multirriesgo comunidades, protección de alquileres, asistencia en carretera, mascotas, responsabilidad civil caza y pesca, salud pymes y autónomos, multirriesgo comercios, multirriesgo pymes, responsabilidad civil empresas, todo riesgo construcción, operaciones de leasing, accidentes convenio colectivo, agrarios (multirriesgo ganado, agrarios combinados, multirriesgo pyme agrario, MER) |
| | Europ Assistance | Asistencia en viajes |
| | Mapfre | Vida, salud |
| Targobank | ACM Iard | Moto, <i>quad</i> , hogar |
| | Agrupació Amci | Salud, dental, ahorro empresa |
| | AMGEN Seguros Generales | Automóvil |
| | Amsyr Agrupació | Decesos, mascotas |
| Unicaja Banco | Caser | Automóvil, salud, hogar, comercios, protección de pagos, salud, pymes |
| | Santalucía | Vida, accidentes |

Nota: no disponible Banca March y Caja de Ingenieros.

Fuente: DBK.

2.3. Indicadores de actividad en el mercado de seguros

2.3.1. Pólizas vendidas, valor de las primas e ingresos por la actividad aseguradora de las principales entidades bancarias

El ranking de ingresos derivados de la actividad de seguros está encabezado por **Banco Santander**, que en 2018 alcanzó los 3.175 millones de euros por este concepto; seguido de BBVA, con 2.949 millones de euros en ese año; e Ibercaja Banco y Caixabank, con 1.328 y 939 millones de euros, respectivamente.

Entre las entidades que experimentaron mayores incrementos en este capítulo entre 2017 y 2018 destacan **Caja de Ingenieros**, que ingresó un 54,3% más, **Banca March** (+33,9%), **Banco Santander** (+27,6%) e **Ibercaja Banco** (+15,4%).

Por el contrario, este epígrafe de la cuenta de resultados experimentó variaciones negativas en los casos de **BBVA** (-11,8%) y **Laboral Kutxa** (-4%), entre otras.

En cuanto al número de pólizas vendidas en la red de oficinas, en la mayor parte de las entidades sobre las que se dispone de información el peso del segmento de seguros de vida es mayoritario, mientras que en el segmento de seguros de no vida predomina el ramo de multirriesgo, principalmente hogar.

Por tipo de proveedor del seguro, en el segmento de seguros de vida predomina la comercialización de productos suministrados por compañías aseguradoras participadas por las propias entidades, mientras que en el de seguros de no vida la mayor parte de la producción vendida suele proceder de otras aseguradoras.

En cuanto al tipo de cliente, los particulares tienen, generalmente, un peso específico mayoritario, frente a las empresas y otros colectivos.

Tabla 52

Número de pólizas y primas de las pólizas vendidas en la red de oficinas de algunas de las principales entidades bancarias por ramos, 2018.

NÚMERO DE POLIZAS

| Entidad | Vida | No vida | | | | | Total no vida | TOTAL |
|---------------|-----------|-----------|-------|--------------------|--------------------|---------------|---------------|------------|
| | | Automóvil | Salud | Multirriesgo hogar | Otros multirriesgo | Otros no vida | | |
| ABANCA | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd | 81.332 (a) |
| Caixabank (b) | 1.417.457 | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd |
| Laboral Kutxa | 24.241 | 17.967 | 733 | 15.178 | 2.304 | 7.531 | 43.713 | 67.954 |
| Kutxabank (c) | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd | 75.000 |

VALOR DE LAS PRIMAS (MILL. EUROS)

| Entidad | Vida | No vida | | | | | Total no vida | TOTAL |
|---------------|------------|-----------|-------|--------------------|--------------------|---------------|---------------|--------|
| | | Automóvil | Salud | Multirriesgo hogar | Otros multirriesgo | Otros no vida | | |
| ABANCA | 188,60 (d) | nd | nd | nd | nd | nd | 53,60 (e) | nd |
| Caixabank (b) | 7.744,40 | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd (f) |
| Laboral Kutxa | 17,98 | 6,64 | 0,51 | 2,62 | 0,68 | 2,11 | 12,56 | 30,54 |

(a) nuevos clientes de seguros captados. El número de clientes con más de cinco pólizas incluidas en el producto *Tarifa Plana* se incrementó un 18% durante el ejercicio. (b) 2016. (c) pólizas comercializadas durante los nueve primeros meses del ejercicio 2019. (d) primas de nueva producción a septiembre de 2019 (178,1 millones de euros a septiembre de 2018). (e) primas de nueva producción de seguros generales a diciembre de 2018 (50,9 millones de euros a diciembre de 2017). Dicha magnitud ascendió a 26,7 millones de euros a septiembre de 2019 (22,5 millones a septiembre de 2018). (f) las primas de nueva producción del canal bancaseguros de SegurCaixa Adeslas ascendió a 543,7 millones de euros en 2018 (541,6 millones en 2017).

Fuente: DBK.

Tabla 53
Número acumulado de pólizas vendidas en la red de oficinas de algunas de las principales entidades bancarias por ramos, 2018.

| Entidad | Vida | No vida | | | | | Total no vida | TOTAL |
|---------------------------|---------------|-------------|---------|--------------------|--------------------|----------------|---------------|----------------|
| | | Automóvil | Salud | Multirriesgo hogar | Otros multirriesgo | Otros no vida | | |
| ABANCA | 285.518 (a) | nd | nd | nd | nd | nd | nd | 704.518 (b) |
| Banca March | 82.000 | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd |
| Banco Santander (c) | 285.071 | 549.784 | | | | | | nd |
| Bankia | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd | 2.600.000 (d) |
| BBVA (e) | 1.863.000 (f) | 208.000 (g) | 131.000 | >1.000.000 (h) | nd | 1.000.000 (i) | nd | >4.270.000 (j) |
| Caixabank (e) | 4.536.198 | 473.000 (k) | nd | nd | nd | >1.268.000 (l) | nd | nd |
| Caja de Ingenieros | 48.694 (m) | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd |
| Grupo Cooperativo Cajamar | 547.382 (n) | nd | nd | 213.668 (o) | 10.748 (p) | 103.807 (q) | nd | nd |
| Ibercaja Banco (r) | nd | nd | 21.557 | nd | 150.899 (s) | | nd | 1.077.850 |
| Kutxabank | 369.686 (t) | nd | nd | 330.627 (u) | nd | nd | nd | 900.000 (v) |
| Laboral Kutxa | 138.738 | 103.434 | 4.445 | 165.629 | 13.533 | 46.932 | 333.973 | 472.711 |
| Liberbank | 145.175 (w) | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd |

(a) asegurados y partícipes de ABANCA Vida y Pensiones. (b) pólizas de la división ABANCA Seguros (incluye Portugal). (c) en seguros de vida corresponde a Santander Vida Seguros (especialmente ramo de vida riesgo libre) y en seguros de no vida a Santander Generales (especialmente ramos de hogar y autónomos). (d) pólizas de riesgo y ahorro en vigor a 31 de diciembre de 2018. La cartera de pólizas de Bankia Mediación en 2018, incluyendo vida ahorro, ascendió a 1.906.042 (1.918.133 en 2017). (e) 2016. (f) distribuidas entre 956.000 pólizas de vida ahorro y 907.000 pólizas de vida libre y accidentes personales. (g) vehículos asegurados. (h) pólizas de viviendas aseguradas. (i) pólizas de protección de pagos. (j) el stock de pólizas de BBVA Seguros superó las 4.460.000 a finales de 2018, ascendiendo el número de pólizas adheridas al Plan EstarSeguro a 1.100.000 en el primer trimestre de 2019. (k) vehículos asegurados correspondientes al canal bancaseguros de SegurCaixa Adeslas en 2015. (l) pólizas correspondientes al canal bancaseguros de SegurCaixa Adeslas en 2015, distribuidas entre más de un millón de pólizas de accidentes, responsabilidad civil y diversos, y más de 268.000 pólizas de decesos. (m) contratos de seguros de vida y pensiones (+21,7% respecto a 2017). (n) pólizas de Cajamar Vida, distribuidas en 502.770 pólizas de seguros de vida riesgo y 80.963 pólizas de seguros de vida ahorro. (o) pólizas de seguros de multirriesgo hogar de Cajamar Seguros Generales. (p) pólizas de seguros de multirriesgo comercio de Cajamar Seguros Generales. (q) invernaderos (2.028), protección de pagos (34.058), responsabilidad civil del cazador (12.242), accidentes (28.383) y decesos de Cajamar Seguros Generales (27.096). Pólizas de agroseguro no disponibles. (r) cartera de pólizas de seguros de riesgo de Ibercaja Mediación de Seguros. Excluye vida ahorro. (s) distribuidas entre 43.114 pólizas de negocios, 21.557 de agrarios y 86.228 de otros particulares. (t) pólizas de Kutxabank Vida y Pensiones. (u) pólizas de Kutxabank Aseguradora. (v) stock de pólizas a finales del primer semestre de 2019. (w) pólizas de Liberbank Vida, distribuidas entre 23.716 pólizas de vida ahorro, 115.098 pólizas de vida riesgo, 6.361 PPA.

Fuente: DBK.

Tabla 54

Distribución del número de pólizas vendidas en la red de oficinas de algunas de las principales entidades bancarias por tipo de aseguradora y por segmentos, 2018.

(% sobre total)

VIDA

| Entidad | Compañías aseguradoras participadas | Otras aseguradoras |
|-------------------|-------------------------------------|--------------------|
| Banca March | 100,0 | - |
| Banco Caixa Geral | - | 100,0 |
| Caixabank | 100,0 | - |
| Deutsche Bank | - | 100,0 |
| Laboral Kutxa | 100,0 | - |

NO VIDA

| Entidad | Compañías aseguradoras participadas | Otras aseguradoras |
|-------------------|-------------------------------------|--------------------|
| Banco Caixa Geral | - | 100,0 |
| Deutsche Bank | - | 100,0 |
| Laboral Kutxa | 95,4 | 4,6 |

TOTAL

| Entidad | Compañías aseguradoras participadas | Otras aseguradoras |
|-------------------|-------------------------------------|--------------------|
| Banco Caixa Geral | - | 100,0 |
| Deutsche Bank | - | 100,0 |
| Laboral Kutxa | 96,0 | 4,0 |

Fuente: DBK.

Tabla 55

Evolución de los ingresos derivados de la actividad de seguros de las principales entidades bancarias, 2017-2018.

(Mill. euros)

| Entidad | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 | Ene.-jun. 2019 |
|---------------------------|----------|----------|---------------------|-------------------|
| ABANCA | 268,13 | 295,80 | 10,3 | 170,98 |
| Banca March | 328,37 | 439,71 | 33,9 | 348,29 |
| Banco Caixa Geral | - | - | - | - |
| Banco Sabadell | 67,42 | - | -100,0 | - |
| Banco Santander | 2.488,59 | 3.174,88 | 27,6 | 1.630,28 |
| Bankia | - | - | - | - |
| Bankinter | 776,78 | 839,60 | 8,1 | 436,88 |
| BBVA | 3.341,72 | 2.949,05 | -11,8 | 1.547,48 |
| Caixabank | 823,14 | 939,19 | 14,1 | 551,05 |
| Caja de Ingenieros | 57,47 | 88,70 | 54,3 | nd |
| Deutsche Bank | - | - | - | - |
| Grupo Caja Rural | - | - | - | - |
| Grupo Cooperativo Cajamar | - | - | - | - |
| Ibercaja Banco | 1.150,12 | 1.327,54 | 15,4 | 517,80 |
| Kutxabank | 190,56 | 207,54 | 8,9 | 119,75 |
| Laboral Kutxa | 202,92 | 194,78 | -4,0 | nd |
| Liberbank | - | - | - | - |
| Unicaja Banco | - | 57,55 | na | 36,27 |

Nota: relativo al epígrafe "ingresos de contratos de seguros y reaseguros emitidos" de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas. No disponible ING y Targobank.

na: no aplicable.

Fuente: DBK, AEB y CECA.

Tabla 56

Ingresos por empleado derivados de la actividad de seguros de las principales entidades bancarias, 2017-2018.

(Miles de euros/empleado)

| Entidad | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|--------------------|--------|--------|---------------------|
| ABANCA | 64,81 | 68,05 | 5,0 |
| Banca March | 248,20 | 315,66 | 27,2 |
| Banco Sabadell | 4,51 | - | -100,0 |
| Banco Santander | 116,62 | 105,46 | -9,6 |
| Bankinter | 213,34 | 224,43 | 5,2 |
| BBVA | 128,29 | 116,02 | -9,6 |
| Caixabank | 28,27 | 31,90 | 12,9 |
| Caja de Ingenieros | 125,21 | 187,53 | 49,8 |
| Ibercaja Banco | 218,45 | 262,31 | 20,1 |
| Kutxabank | 33,71 | 37,62 | 11,6 |
| Laboral Kutxa | 93,25 | 92,09 | -1,2 |
| Unicaja Banco | - | 9,08 | na |

Nota: relativo al epígrafe "ingresos de contratos de seguros y reaseguros emitidos" de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas. No disponible ING y Targobank.

Fuente: DBK, AEB y CECA.

Tabla 57

Ingresos por oficina derivados de la actividad de seguros de las principales entidades bancarias, 2017-2018.

(Miles de euros/oficina)

| Entidad | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|--------------------|----------|----------|---------------------|
| ABANCA | 427,64 | 480,19 | 12,29 |
| Banca March | 1.834,47 | 2.556,45 | 39,36 |
| Banco Sabadell | 35,86 | - | -100,00 |
| Banco Santander | 885,30 | 760,63 | -14,08 |
| Bankinter (a) | 2.134,01 | 2.312,95 | 8,38 |
| BBVA | 1.086,38 | 1.038,40 | -4,42 |
| Caixabank | 165,39 | 199,57 | 20,67 |
| Caja de Ingenieros | 2.128,52 | 2.861,29 | 34,43 |
| Ibercaja Banco | 1.002,72 | 1.190,62 | 18,74 |
| Kutxabank | 205,57 | 229,07 | 11,43 |
| Laboral Kutxa | 626,30 | 630,36 | 0,65 |
| Unicaja Banco | - | 49,91 | na |

Nota: relativo al epígrafe "ingresos de contratos de seguros y reaseguros emitidos" de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas. No disponible ING y Targobank.

(a) oficinas universales. Excluye oficinas virtuales.

Fuente: DBK, AEB y CECA.

2.3.2. Facturación por primas de las compañías de seguros

VidaCaixa y **Mapfre España** lideran el ranking de compañías de seguros por volumen de facturación por primas, concentrando en los primeros nueve meses del año 2019 el 12,8% y 7,7% del total, respectivamente.

El grupo de las cinco primeras compañías se completa con **SegurCaixa Adeslas**, **Allianz** y **Generali Seguros**, concentrando de forma conjunta en ese período el 34,4% de la facturación total por primas.

En el segmento de seguros de vida, las tres primeras compañías están vinculadas a entidades bancarias y en los nueve primeros meses de 2019 concentraron de forma conjunta el 43,0% de este negocio. **VidaCaixa** se sitúa a la cabeza del ranking de facturación por primas, con una cuota del 29,4%, seguida de **Santander Seguros** (7,0%). A continuación figura **Bansabadell Vida**, con una participación del 6,6%.

El grupo de las cinco primeras compañías se completó con **Mapfre Vida** y **Unicorp Vida**, reuniendo en conjunto el 53,2% del negocio total. La cuota de mercado conjunta de las diez primeras compañías ascendió al 67,0%, con la presencia de **BBVA Seguros**, **Ibercaja Vida**, **Axa Aurora Vida**, **Generali Seguros** y **Mutualidad de la Abogacía**.

En cuanto al segmento de seguros de no vida, **Mapfre España** destaca en la primera posición, concentrando el 13,6% de este negocio en los nueve primeros meses de 2019. A continuación se sitúan **SegurCaixa Adeslas**, con una cuota del 10,4%, y **Allianz**, con el 6,7%.

Las siguientes posiciones corresponden a **Axa Seguros Generales** y **Generali Seguros**, cifrándose en el 39,9% la cuota de facturación conjunta de las cinco primeras compañías. Considerando el grupo de las diez primeras, sólo figuran **SegurCaixa Adeslas** y **Grupo Caser** como compañías vinculadas a entidades bancarias.

Tabla 58

Evolución de la facturación total por primas de las principales compañías de seguros, 2017-septiembre 2019.

(Mill. euros)

| Compañía | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 | Ene.-sep. 2019 |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|-------------------|
| VidaCaixa (a) | 9.666,33 | 8.217,65 | -15,0 | 6.181,04 |
| Mapfre España | 4.471,72 | 4.801,08 | 7,4 | 3.724,90 |
| SegurCaixa Adeslas | 3.546,73 | 3.708,95 | 4,6 | 2.850,59 |
| Allianz | 3.142,14 | 3.236,78 | 3,0 | 2.309,10 |
| Bansabadell Vida | 2.669,37 | 2.419,59 | -9,4 | 1.392,50 |
| Generali Seguros | 2.147,25 | 2.084,03 | -2,9 | 1.548,69 |
| Santander Seguros (b) | 1.505,91 | 1.976,57 | 31,3 | 1.486,23 |
| BBVA Seguros | 1.853,49 | 1.678,72 | -9,4 | 1.070,09 |
| Axa Seguros Generales | 1.595,15 | 1.652,64 | 3,6 | 1.447,47 |
| Mapfre Vida (c) | 1.455,13 | 1.593,68 | 9,5 | 1.370,04 |
| Grupo Caser | 1.586,70 | 1.504,36 | -5,2 | 1.156,36 |
| Mutua Madrileña | 1.268,85 | 1.493,82 | 17,7 | 1.138,90 |
| Santalucía (d) | 1.360,19 | 1.375,24 | 1,1 | 1.038,63 |
| Sanitas (e) | 1.270,78 | 1.327,50 | 4,5 | 1.037,12 |
| Ibercaja Vida | 1.147,56 | 1.324,98 | 15,5 | 690,95 |
| Asisa | 1.098,68 | 1.158,07 | 5,4 | 903,74 |
| Seguros Catalana Occidente (f) | 1.070,11 | 1.106,30 | 3,4 | 823,76 |
| Ocaso | 945,18 | 970,59 | 2,7 | 740,30 |
| Zurich Insurance | 879,54 | 875,03 | -0,5 | 685,93 |
| Reale Seguros Generales | 853,75 | 869,06 | 1,8 | 656,18 |
| Línea Directa | 797,42 | 853,12 | 7,0 | 668,11 |
| Liberty Seguros | 805,62 | 795,14 | -1,3 | 579,44 |
| Plus Ultra Seguros | 765,67 | 762,10 | -0,5 | 569,28 |
| Unicorp Vida | 763,66 | 720,89 | -5,6 | 820,94 |
| Axa Aurora Vida | 559,75 | 671,76 | 20,0 | 522,70 |
| Fiatc | 576,82 | 654,62 | 13,5 | 497,09 |
| Mutualidad de la Abogacía | 628,77 | 646,83 | 2,9 | 493,67 |
| DKV Seguros | 627,55 | 644,88 | 2,8 | 488,69 |
| Bankia Mapfre Vida | 346,54 | 511,40 | 47,6 | 192,64 |
| Seguros Bilbao | 512,30 | 507,09 | -1,0 | 389,53 |
| Nationale Nederlanden Vida | 542,89 | 501,83 | -7,6 | 364,93 |
| March Vida | 329,58 | 436,52 | 32,4 | 457,56 |
| Helvetia Seguros | 405,75 | 420,05 | 3,5 | 314,89 |
| RGA Rural Vida | 390,88 | 418,17 | 7,0 | 351,03 |
| HNA | 312,48 | 368,27 | 17,9 | 255,24 |
| Pelayo Mutua de Seguros | 374,09 | 367,18 | -1,8 | 263,65 |
| Previsión Sanitaria Nacional | 288,00 | 346,59 | 20,3 | 244,44 |
| ABANCA Vida | 278,89 | 307,45 | 10,2 | 237,20 |
| A. Crédito y Caución | 301,86 | 304,60 | 0,9 | 235,87 |
| Allianz Popular Vida | 301,68 | 297,69 | -1,3 | 183,72 |
| Caja España Vida (g) | 231,51 | 296,72 | 28,2 | - |
| MGS Seguros | 280,49 | 290,62 | 3,6 | 213,10 |
| Seguros El Corte Inglés | 117,28 | 272,38 | 132,2 | 185,57 |
| Cardif Assurance Vie | 139,56 | 242,57 | 73,8 | 175,28 |
| IMQ | 235,71 | 238,92 | 1,4 | 180,78 |
| RGA Seguros Generales Rural | 208,30 | 223,11 | 7,1 | 192,98 |
| Axa Global Direct (g) | 208,49 | 206,43 | -1,0 | - |
| AIG Europe (g) | 200,05 | 204,08 | 2,0 | - |
| Agrupació Amci | 208,84 | 202,01 | -3,3 | 161,81 |
| Asistencia Sanitaria Colegial | 196,38 | 197,87 | 0,8 | 148,72 |

Nota: corresponde a la relación de 50 primeras compañías por volumen de facturación total por primas. En negrita se recogen las compañías de seguros vinculadas a entidades bancarias.

(a) desde 2017 integra la cartera España de Barclays Vida y Pensiones. (b) desde 2018 integra la cartera de Pastor Vida. (c) en 2019 incorpora las entidades Caja Granada Vida y Caja Murcia Vida, antes pertenecientes al Grupo Aviva. (d) en 2018/2019 incorpora la entidad Pelayo Vida, antes perteneciente al Grupo Aviva. (e) en 2018 incorpora la entidad Néctar Seguros de Salud. (f) en 2019 incorpora la entidad Antares, antes perteneciente al grupo Antares. (g) disuelta en mayo de 2019.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 59
Cuotas de facturación total por primas de las principales compañías de seguros, 2017-septiembre 2019.

| Compañía | 2017 | | 2018 | | Ene.-sep. 2019 | |
|------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| | Mill. euros | % | Mill. euros | % | Mill. euros | % |
| VidaCaixa (a) | 9.666,33 | 15,2 | 8.217,65 | 12,8 | 6.181,04 | 12,8 |
| Mapfre España | 4.471,72 | 7,0 | 4.801,08 | 7,5 | 3.724,90 | 7,7 |
| SegurCaixa Adeslas | 3.546,73 | 5,6 | 3.708,95 | 5,8 | 2.850,59 | 5,9 |
| Allianz | 3.142,14 | 5,0 | 3.236,78 | 5,0 | 2.309,10 | 4,8 |
| Bansabadell Vida | 2.669,37 | 4,2 | 2.419,59 | 3,8 | 1.392,50 | 2,9 |
| Generali Seguros | 2.147,25 | 3,4 | 2.084,03 | 3,2 | 1.548,69 | 3,2 |
| Santander Seguros (b) | 1.505,91 | 2,4 | 1.976,57 | 3,1 | 1.486,23 | 3,1 |
| BBVA Seguros | 1.853,49 | 2,9 | 1.678,72 | 2,6 | 1.070,09 | 2,2 |
| Axa Seguros Generales | 1.595,15 | 2,5 | 1.652,64 | 2,6 | 1.447,47 | 3,0 |
| Mapfre Vida (c) | 1.455,13 | 2,3 | 1.593,68 | 2,5 | 1.370,04 | 2,8 |
| Grupo Caser | 1.586,70 | 2,5 | 1.504,36 | 2,3 | 1.156,36 | 2,4 |
| Mutua Madrileña | 1.268,85 | 2,0 | 1.493,82 | 2,3 | 1.138,90 | 2,4 |
| Santalucía (d) | 1.360,19 | 2,1 | 1.375,24 | 2,1 | 1.038,63 | 2,1 |
| Sanitas (e) | 1.270,78 | 2,0 | 1.327,50 | 2,1 | 1.037,12 | 2,1 |
| Ibercaja Vida | 1.147,56 | 1,8 | 1.324,98 | 2,1 | 690,95 | 1,4 |
| Asisa | 1.098,68 | 1,7 | 1.158,07 | 1,8 | 903,74 | 1,9 |
| Seguros Catalana Occidente (f) | 1.070,11 | 1,7 | 1.106,30 | 1,7 | 823,76 | 1,7 |
| Ocaso | 945,18 | 1,5 | 970,59 | 1,5 | 740,30 | 1,5 |
| Zurich Insurance | 879,54 | 1,4 | 875,03 | 1,4 | 685,93 | 1,4 |
| Reale Seguros Generales | 853,75 | 1,3 | 869,06 | 1,4 | 656,18 | 1,4 |
| Línea Directa | 797,42 | 1,3 | 853,12 | 1,3 | 668,11 | 1,4 |
| Liberty Seguros | 805,62 | 1,3 | 795,14 | 1,2 | 579,44 | 1,2 |
| Plus Ultra Seguros | 765,67 | 1,2 | 762,10 | 1,2 | 569,28 | 1,2 |
| Unicorp Vida | 763,66 | 1,2 | 720,89 | 1,1 | 820,94 | 1,7 |
| Axa Aurora Vida | 559,75 | 0,9 | 671,76 | 1,0 | 522,70 | 1,1 |
| Fiatc | 576,82 | 0,9 | 654,62 | 1,0 | 497,09 | 1,0 |
| Mutualidad de la Abogacía | 628,77 | 1,0 | 646,83 | 1,0 | 493,67 | 1,0 |
| DKV Seguros | 627,55 | 1,0 | 644,88 | 1,0 | 488,69 | 1,0 |
| Bankia Mapfre Vida | 346,54 | 0,5 | 511,40 | 0,8 | 192,64 | 0,4 |
| Seguros Bilbao | 512,30 | 0,8 | 507,09 | 0,8 | 389,53 | 0,8 |
| Nationale Nederlanden Vida | 542,89 | 0,9 | 501,83 | 0,8 | 364,93 | 0,8 |
| March Vida | 329,58 | 0,5 | 436,52 | 0,7 | 457,56 | 0,9 |
| Helvetia Seguros | 405,75 | 0,6 | 420,05 | 0,7 | 314,89 | 0,7 |
| RGA Rural Vida | 390,88 | 0,6 | 418,17 | 0,6 | 351,03 | 0,7 |
| HNA | 312,48 | 0,5 | 368,27 | 0,6 | 255,24 | 0,5 |
| Pelayo Mutua de Seguros | 374,09 | 0,6 | 367,18 | 0,6 | 263,65 | 0,5 |
| Previsión Sanitaria Nacional | 288,00 | 0,5 | 346,59 | 0,5 | 244,44 | 0,5 |
| ABANCA Vida | 278,89 | 0,4 | 307,45 | 0,5 | 237,20 | 0,5 |
| A. Crédito y Caución | 301,86 | 0,5 | 304,60 | 0,5 | 235,87 | 0,5 |
| Allianz Popular Vida | 301,68 | 0,5 | 297,69 | 0,5 | 183,72 | 0,4 |
| Caja España Vida (g) | 231,51 | 0,4 | 296,72 | 0,5 | - | - |
| MGS Seguros | 280,49 | 0,4 | 290,62 | 0,5 | 213,10 | 0,4 |
| Seguros El Corte Inglés | 117,28 | 0,2 | 272,38 | 0,4 | 185,57 | 0,4 |
| Cardif Assurance Vie | 139,56 | 0,2 | 242,57 | 0,4 | 175,28 | 0,4 |
| IMQ | 235,71 | 0,4 | 238,92 | 0,4 | 180,78 | 0,4 |
| RGA Seguros Generales Rural | 208,30 | 0,3 | 223,11 | 0,3 | 192,98 | 0,4 |
| Axa Global Direct (g) | 208,49 | 0,3 | 206,43 | 0,3 | - | - |
| AlG Europe (g) | 200,05 | 0,3 | 204,08 | 0,3 | - | - |
| Agrupació Amci | 208,84 | 0,3 | 202,01 | 0,3 | 161,81 | 0,3 |
| Asistencia Sanitaria Colegial | 196,38 | 0,3 | 197,87 | 0,3 | 148,72 | 0,3 |
| Otras | 7.965,63 | 12,6 | 8.088,47 | 12,6 | 6.685,62 | 13,8 |
| TOTAL | 63.437 | 100,0 | 64.374 | 100,0 | 48.327 | 100,0 |

Nota: corresponde a la relación de 50 primeras compañías por volumen de facturación total por primas. En negrita se recogen las compañías de seguros vinculadas a entidades bancarias.

(a) desde 2017 integra la cartera España de Barclays Vida y Pensiones. (b) desde 2018 integra la cartera de Pastor Vida. (c) en 2019 incorpora las entidades Caja Granada Vida y Caja Murcia Vida, antes pertenecientes al Grupo Aviva. (d) en 2018/2019 incorpora la entidad Pelayo Vida, antes perteneciente al Grupo Aviva. (e) en 2018 incorpora la entidad Néctar Seguros de Salud. (f) en 2019 incorpora la entidad Antares, antes perteneciente al grupo Antares. (g) disuelta en mayo de 2019.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 60

Evolución de la facturación por primas en el segmento de seguros de vida de las principales compañías de seguros, 2017-septiembre 2019.

(Mill. euros)

| Compañía | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 | Ene.-sep. 2019 |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|-------------------|
| VidaCaixa (a) | 9.646,25 | 8.199,55 | -15,0 | 6.166,44 |
| Bansabadell Vida | 2.655,21 | 2.404,12 | -9,5 | 1.379,94 |
| Santander Seguros (b) | 1.481,33 | 1.948,81 | 31,6 | 1.468,95 |
| Mapfre Vida (c) | 1.384,27 | 1.523,21 | 10,0 | 1.315,13 |
| Ibercaja Vida | 1.147,52 | 1.324,94 | 15,5 | 690,93 |
| BBVA Seguros | 1.443,90 | 1.228,89 | -14,9 | 721,08 |
| Allianz | 840,17 | 807,81 | -3,9 | 467,86 |
| Unicorp Vida | 756,06 | 712,53 | -5,8 | 813,67 |
| Generali Seguros | 750,44 | 675,83 | -9,9 | 476,63 |
| Axa Aurora Vida | 559,75 | 671,76 | 20,0 | 522,70 |
| Mutualidad de la Abogacía | 605,19 | 621,45 | 2,7 | 474,29 |
| Nationale Nederlanden Vida | 542,89 | 501,83 | -7,6 | 355,17 |
| Bankia Mapfre Vida | 330,53 | 496,90 | 50,3 | 181,02 |
| Grupo Caser | 605,79 | 482,36 | -20,4 | 387,32 |
| Seguros Catalana Occidente (d) | 429,08 | 442,04 | 3,0 | 306,06 |
| March Vida | 329,58 | 436,48 | 32,4 | 457,36 |
| RGA Rural Vida | 390,88 | 418,17 | 7,0 | 351,03 |
| Previsión Sanitaria Nacional | 280,05 | 338,63 | 20,9 | 238,78 |
| HNA | 250,81 | 306,11 | 22,0 | 207,63 |
| ABANCA Vida | 278,82 | 305,20 | 9,5 | 235,08 |
| Allianz Popular Vida | 301,68 | 297,69 | -1,3 | 183,72 |
| Caja España Vida (e) | 231,51 | 296,72 | 28,2 | - |
| Cardif Assurance Vie | 139,56 | 242,57 | 73,8 | 175,28 |
| Santalucía (f) | 248,02 | 235,99 | -4,9 | 165,46 |
| Seguros El Corte Inglés | 73,18 | 226,34 | 209,3 | 148,89 |
| Mutua Madrileña | 188,69 | 224,24 | 18,8 | 138,40 |
| Fiatc | 185,14 | 217,14 | 17,3 | 161,69 |
| Cajamar Vida | 185,45 | 185,31 | -0,1 | 129,15 |
| CNP Partners | 138,34 | 170,51 | 23,3 | 111,49 |
| Seguros Bilbao | 182,79 | 169,20 | -7,4 | 126,83 |
| Santalucía Vida y Pensiones | 171,78 | 169,08 | -1,6 | 102,33 |
| Ocaso | 161,44 | 164,54 | 1,9 | 115,56 |
| Zurich Vida | 149,54 | 146,82 | -1,8 | 107,67 |
| Mediterráneo Vida | 163,23 | 141,10 | -13,6 | 97,65 |
| CCM Vida y Pensiones | 79,77 | 135,59 | 70,0 | 49,07 |
| Bankinter Vida | 109,07 | 129,26 | 18,5 | 94,06 |
| Santander Vida | 98,92 | 126,73 | 28,1 | 97,24 |
| Plus Ultra Seguros | 122,06 | 114,21 | -6,4 | 86,51 |
| Liberty Seguros | 160,99 | 139,65 | -13,3 | 72,05 |
| Kutxabank Vida y Pensiones | 98,96 | 101,75 | 2,8 | 82,86 |
| Mutual Medica | 79,13 | 91,83 | 16,0 | 67,62 |
| MGS Seguros | 83,76 | 89,31 | 6,6 | 59,32 |
| Caja de Ingenieros Vida | 57,89 | 88,17 | 52,3 | 66,56 |
| Helvetia Seguros | 85,31 | 81,30 | -4,7 | 48,07 |
| Agrupació Amci | 86,30 | 76,20 | -11,7 | 57,18 |
| Fidelidade | 47,61 | 71,23 | 49,6 | 57,73 |
| Liberbank Vida y Pensiones | 61,66 | 63,34 | 2,7 | 56,67 |
| Antares | 58,59 | 62,32 | 6,4 | 47,48 |
| Seguros Lagun Aro Vida | 72,31 | 62,13 | -14,1 | 44,98 |
| Aegon España | 72,55 | 60,19 | -17,0 | 39,70 |

Nota: corresponde a la relación de 50 primeras compañías por volumen de facturación por primas en el segmento de seguros de vida. En negrita se recogen las compañías de seguros vinculadas a entidades bancarias.

(a) desde 2017 integra la cartera España de Barclays Vida y Pensiones. (b) desde 2018 integra la cartera de Pastor Vida. (c) en 2019 incorpora las entidades Caja Granada Vida y Caja Murcia Vida, antes pertenecientes al Grupo Aviva. (d) en 2019 incorpora la entidad Antares, antes perteneciente al grupo Antares. (e) disuelta en mayo de 2019. (f) en 2018/2019 incorpora la entidad Pelayo Vida, antes perteneciente al Grupo Aviva.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 61
Cuotas de facturación por primas en el segmento de seguros de vida de las principales compañías de seguros, 2017-septiembre 2019.

| Compañía | 2017 | | 2018 | | Ene.-sep. 2019 | |
|-----------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| | Mill. euros | % | Mill. euros | % | Mill. euros | % |
| VidaCaixa (a) | 9.646,25 | 32,8 | 8.199,55 | 28,3 | 6.166,44 | 29,4 |
| Bansabadell Vida | 2.655,21 | 9,0 | 2.404,12 | 8,3 | 1.379,94 | 6,6 |
| Santander Seguros (b) | 1.481,33 | 5,0 | 1.948,81 | 6,7 | 1.468,95 | 7,0 |
| Mapfre Vida (c) | 1.384,27 | 4,7 | 1.523,21 | 5,3 | 1.315,13 | 6,3 |
| Ibercaja Vida | 1.147,52 | 3,9 | 1.324,94 | 4,6 | 690,93 | 3,3 |
| BBVA Seguros | 1.443,90 | 4,9 | 1.228,89 | 4,2 | 721,08 | 3,4 |
| Allianz | 840,17 | 2,9 | 807,81 | 2,8 | 467,86 | 2,2 |
| Unicorp Vida | 756,06 | 2,6 | 712,53 | 2,5 | 813,67 | 3,9 |
| Generali Seguros | 750,44 | 2,6 | 675,83 | 2,3 | 476,63 | 2,3 |
| Axa Aurora Vida | 559,75 | 1,9 | 671,76 | 2,3 | 522,70 | 2,5 |
| Mutualidad de la Abogacía | 605,19 | 2,1 | 621,45 | 2,1 | 474,29 | 2,3 |
| Nationale Nederlanden Vida | 542,89 | 1,8 | 501,83 | 1,7 | 355,17 | 1,7 |
| Bankia Mapfre Vida | 330,53 | 1,1 | 496,90 | 1,7 | 181,02 | 0,9 |
| Grupo Caser | 605,79 | 2,1 | 482,36 | 1,7 | 387,32 | 1,8 |
| Seguros Catalana Occidente (d) | 429,08 | 1,5 | 442,04 | 1,5 | 306,06 | 1,5 |
| March Vida | 329,58 | 1,1 | 436,48 | 1,5 | 457,36 | 2,2 |
| RGA Rural Vida | 390,88 | 1,3 | 418,17 | 1,4 | 351,03 | 1,7 |
| Previsión Sanitaria Nacional | 280,05 | 1,0 | 338,63 | 1,2 | 238,78 | 1,1 |
| HNA | 250,81 | 0,9 | 306,11 | 1,1 | 207,63 | 1,0 |
| ABANCA Vida | 278,82 | 0,9 | 305,20 | 1,1 | 235,08 | 1,1 |
| Allianz Popular Vida | 301,68 | 1,0 | 297,69 | 1,0 | 183,72 | 0,9 |
| Caja España Vida (e) | 231,51 | 0,8 | 296,72 | 1,0 | - | - |
| Cardif Assurance Vie | 139,56 | 0,5 | 242,57 | 0,8 | 175,28 | 0,8 |
| Santalucia (f) | 248,02 | 0,8 | 235,99 | 0,8 | 165,46 | 0,8 |
| Seguros El Corte Inglés | 73,18 | 0,2 | 226,34 | 0,8 | 148,89 | 0,7 |
| Mutua Madrileña | 188,69 | 0,6 | 224,24 | 0,8 | 138,40 | 0,7 |
| Fiatc | 185,14 | 0,6 | 217,14 | 0,7 | 161,69 | 0,8 |
| Cajamar Vida | 185,45 | 0,6 | 185,31 | 0,6 | 129,15 | 0,6 |
| CNP Partners | 138,34 | 0,5 | 170,51 | 0,6 | 111,49 | 0,5 |
| Seguros Bilbao | 182,79 | 0,6 | 169,20 | 0,6 | 126,83 | 0,6 |
| Santalucia Vida y Pensiones | 171,78 | 0,6 | 169,08 | 0,6 | 102,33 | 0,5 |
| Ocaso | 161,44 | 0,5 | 164,54 | 0,6 | 115,56 | 0,6 |
| Zurich Vida | 149,54 | 0,5 | 146,82 | 0,5 | 107,67 | 0,5 |
| Mediterráneo Vida | 163,23 | 0,6 | 141,10 | 0,5 | 97,65 | 0,5 |
| CCM Vida y Pensiones | 79,77 | 0,3 | 135,59 | 0,5 | 49,07 | 0,2 |
| Bankinter Vida | 109,07 | 0,4 | 129,26 | 0,4 | 94,06 | 0,4 |
| Santander Vida | 98,92 | 0,3 | 126,73 | 0,4 | 97,24 | 0,5 |
| Plus Ultra Seguros | 122,06 | 0,4 | 114,21 | 0,4 | 86,51 | 0,4 |
| Liberty Seguros | 160,99 | 0,5 | 139,65 | 0,5 | 72,05 | 0,3 |
| Kutxabank Vida y Pensiones | 98,96 | 0,3 | 101,75 | 0,4 | 82,86 | 0,4 |
| Mutual Medica | 79,13 | 0,3 | 91,83 | 0,3 | 67,62 | 0,3 |
| MGS Seguros | 83,76 | 0,3 | 89,31 | 0,3 | 59,32 | 0,3 |
| Caja de Ingenieros Vida | 57,89 | 0,2 | 88,17 | 0,3 | 66,56 | 0,3 |
| Helvetia Seguros | 85,31 | 0,3 | 81,30 | 0,3 | 48,07 | 0,2 |
| Agrupació Amci | 86,30 | 0,3 | 76,20 | 0,3 | 57,18 | 0,3 |
| Fidelidade | 47,61 | 0,2 | 71,23 | 0,2 | 57,73 | 0,3 |
| Liberbank Vida y Pensiones | 61,66 | 0,2 | 63,34 | 0,2 | 56,67 | 0,3 |
| Antares | 58,59 | 0,2 | 62,32 | 0,2 | 47,48 | 0,2 |
| Seguros Lagun Aro Vida | 72,31 | 0,2 | 62,13 | 0,2 | 44,98 | 0,2 |
| Aegon España | 72,55 | 0,2 | 60,19 | 0,2 | 39,70 | 0,2 |
| Otras | 803,25 | 2,7 | 767,92 | 2,6 | 958,71 | 4,6 |
| TOTAL | 29.407 | 100,0 | 28.995 | 100,0 | 20.967 | 100,0 |

Nota: corresponde a la relación de 50 primeras compañías por volumen de facturación por primas en el segmento de seguros de vida. En negrita se recogen las compañías de seguros vinculadas a entidades bancarias.

(a) desde 2017 integra la cartera España de Barclays Vida y Pensiones. (b) desde 2018 integra la cartera de Pastor Vida. (c) en 2019 incorpora las entidades Caja Granada Vida y Caja Murcia Vida, antes pertenecientes al Grupo Aviva. (d) en 2019 incorpora la entidad Antares, antes perteneciente al grupo Antares. (e) disuelta en mayo de 2019. (f) en 2018/2019 incorpora la entidad Pelayo Vida, antes perteneciente al Grupo Aviva.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 62

Evolución de la facturación por primas en el segmento de seguros de no vida de las principales compañías de seguros, 2017-septiembre 2019.

(Mill. euros)

| Compañía | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 | Ene.-sep. 2019 |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|-------------------|
| Mapfre España (a) | 4.471,72 | 4.801,08 | 7,4 | 3.724,90 |
| SegurCaixa Adeslas | 3.546,73 | 3.708,95 | 4,6 | 2.850,59 |
| Allianz | 2.301,97 | 2.428,97 | 5,5 | 1.841,23 |
| Axa Seguros Generales | 1.595,15 | 1.652,64 | 3,6 | 1.447,47 |
| Generali Seguros | 1.396,81 | 1.408,20 | 0,8 | 1.072,07 |
| Sanitas (b) | 1.270,78 | 1.327,50 | 4,5 | 1.037,12 |
| Mutua Madrileña | 1.080,16 | 1.269,58 | 17,5 | 1.000,50 |
| Asisa | 1.098,68 | 1.158,07 | 5,4 | 903,74 |
| Santalucía (c) | 1.112,17 | 1.139,25 | 2,4 | 873,17 |
| Grupo Caser | 980,91 | 1.022,00 | 4,2 | 769,03 |
| Zurich Insurance | 879,54 | 875,03 | -0,5 | 685,93 |
| Reale Seguros Generales | 853,75 | 869,06 | 1,8 | 656,18 |
| Línea Directa | 797,42 | 853,12 | 7,0 | 668,11 |
| Ocaso | 783,74 | 806,06 | 2,8 | 624,74 |
| Seguros Catalana Occidente (d) | 641,02 | 664,26 | 3,6 | 517,69 |
| Liberty Seguros | 644,63 | 655,49 | 1,7 | 507,39 |
| Plus Ultra Seguros | 643,61 | 647,89 | 0,7 | 482,77 |
| DKV Seguros | 627,55 | 644,88 | 2,8 | 488,69 |
| BBVA Seguros | 409,59 | 449,83 | 9,8 | 349,01 |
| Fiatc | 391,68 | 437,48 | 11,7 | 335,40 |
| Pelayo Mutua de Seguros | 372,88 | 366,20 | -1,8 | 263,07 |
| Helvetia Seguros | 320,44 | 338,75 | 5,7 | 266,82 |
| Seguros Bilbao | 329,52 | 337,90 | 2,5 | 262,70 |
| A. Crédito y Caución | 301,86 | 304,60 | 0,9 | 235,87 |
| IMQ | 235,71 | 238,92 | 1,4 | 180,78 |
| RGA Seguros Generales Rural | 208,30 | 223,11 | 7,1 | 192,98 |
| Axa Global Direct (e) | 208,49 | 206,43 | -1,0 | - |
| AIG Europe (e) | 200,05 | 204,08 | 2,0 | - |
| MGS Seguros | 196,73 | 201,31 | 2,3 | 153,78 |
| Asistencia Sanitaria Colegial | 196,38 | 197,87 | 0,8 | 148,72 |
| Chubb European | 188,55 | 186,44 | -1,1 | - |
| A.M.A. Agrupación Mutua Aseguradora | 172,76 | 175,34 | 1,5 | 138,55 |
| Santander Generales | 139,58 | 170,73 | 22,3 | 153,61 |
| Amgen Seguros Generales | 163,41 | 161,38 | -1,2 | 121,34 |
| Agropelayo | 138,49 | 149,23 | 7,8 | 96,93 |
| Agrupació Amci | 122,54 | 125,81 | 2,7 | 104,63 |
| Seguros Lagun Aro | 117,27 | 118,77 | 1,3 | 89,35 |
| Bansabadell Seguros Generales | 106,88 | 116,26 | 8,8 | 91,52 |
| Solución Seguros | 103,55 | 111,58 | 7,8 | 89,89 |
| CESCE | 103,44 | 107,01 | 3,5 | 88,18 |
| Nortehispana | 102,29 | 105,94 | 3,6 | 114,67 |
| Kutxabank Aseguradora | 89,99 | 104,45 | 16,1 | 83,40 |
| Arag SE | 104,13 | 103,64 | -0,5 | 84,31 |
| Cigna Life | 87,15 | 93,78 | 7,6 | 76,84 |
| Almudena | 91,67 | 93,37 | 1,9 | 73,86 |
| Cardif Assurances Risques Divers | 79,16 | 91,90 | 16,1 | 74,13 |
| Preventiva | 88,62 | 91,05 | 2,7 | 72,70 |
| Mutua General de Catalunya | 69,29 | 88,17 | 27,2 | 56,82 |
| Aegon España | 82,42 | 86,46 | 4,9 | 60,09 |
| Mutua de Propietarios | 80,65 | 85,10 | 5,5 | 65,77 |

Nota: corresponde a la relación de 50 primeras compañías por volumen de facturación por primas en el segmento de seguros de no vida. En negrita se recogen las compañías de seguros vinculadas a entidades bancarias.

(a) a partir de 2017 deja de pertenecer al grupo la entidad Unión del Duero Vida y en 2019 incorpora las entidades Caja Granada Vida y Caja Murcia Vida, antes pertenecientes al Grupo Aviva. (b) en 2018 incorpora la entidad Néctar Seguros de Salud. (c) en 2018/2019 incorpora la entidad Pelayo Vida, antes perteneciente al Grupo Aviva. (d) en 2019 incorpora la entidad Antares, antes perteneciente al grupo Antares. (e) disuelta en mayo de 2019.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 63
Cuotas de facturación por primas en el segmento de seguros de no vida de las principales compañías de seguros, 2017-septiembre 2019.

| Compañía | 2017 | | 2018 | | Ene.-sep. 2019 | |
|--------------------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| | Mill. euros | % | Mill. euros | % | Mill. euros | % |
| Mapfre España (a) | 4.471,72 | 13,1 | 4.801,08 | 13,6 | 3.724,90 | 13,6 |
| SegurCaixa Adeslas | 3.546,73 | 10,4 | 3.708,95 | 10,5 | 2.850,59 | 10,4 |
| Allianz | 2.301,97 | 6,8 | 2.428,97 | 6,9 | 1.841,23 | 6,7 |
| Axa Seguros Generales | 1.595,15 | 4,7 | 1.652,64 | 4,7 | 1.447,47 | 5,3 |
| Generali Seguros | 1.396,81 | 4,1 | 1.408,20 | 4,0 | 1.072,07 | 3,9 |
| Sanitas (b) | 1.270,78 | 3,7 | 1.327,50 | 3,8 | 1.037,12 | 3,8 |
| Mutua Madrileña | 1.080,16 | 3,2 | 1.269,58 | 3,6 | 1.000,50 | 3,7 |
| Asisa | 1.098,68 | 3,2 | 1.158,07 | 3,3 | 903,74 | 3,3 |
| Santalucía (c) | 1.112,17 | 3,3 | 1.139,25 | 3,2 | 873,17 | 3,2 |
| Grupo Caser | 980,91 | 2,9 | 1.022,00 | 2,9 | 769,03 | 2,8 |
| Zurich Insurance | 879,54 | 2,6 | 875,03 | 2,5 | 685,93 | 2,5 |
| Reale Seguros Generales | 853,75 | 2,5 | 869,06 | 2,5 | 656,18 | 2,4 |
| Línea Directa | 797,42 | 2,3 | 853,12 | 2,4 | 668,11 | 2,4 |
| Ocaso | 783,74 | 2,3 | 806,06 | 2,3 | 624,74 | 2,3 |
| Seguros Catalana Occidente (d) | 641,02 | 1,9 | 664,26 | 1,9 | 517,69 | 1,9 |
| Liberty Seguros | 644,63 | 1,9 | 655,49 | 1,9 | 507,39 | 1,9 |
| Plus Ultra Seguros | 643,61 | 1,9 | 647,89 | 1,8 | 482,77 | 1,8 |
| DKV Seguros | 627,55 | 1,8 | 644,88 | 1,8 | 488,69 | 1,8 |
| BBVA Seguros | 409,59 | 1,2 | 449,83 | 1,3 | 349,01 | 1,3 |
| Fiatc | 391,68 | 1,2 | 437,48 | 1,2 | 335,40 | 1,2 |
| Pelayo Mutua de Seguros | 372,88 | 1,1 | 366,20 | 1,0 | 263,07 | 1,0 |
| Helvetia Seguros | 320,44 | 0,9 | 338,75 | 1,0 | 266,82 | 1,0 |
| Seguros Bilbao | 329,52 | 1,0 | 337,90 | 1,0 | 262,70 | 1,0 |
| A. Crédito y Caución | 301,86 | 0,9 | 304,60 | 0,9 | 235,87 | 0,9 |
| IMQ | 235,71 | 0,7 | 238,92 | 0,7 | 180,78 | 0,7 |
| RGA Seguros Generales Rural | 208,30 | 0,6 | 223,11 | 0,6 | 192,98 | 0,7 |
| Axa Global Direct (e) | 208,49 | 0,6 | 206,43 | 0,6 | - | - |
| ALG Europe (e) | 200,05 | 0,6 | 204,08 | 0,6 | - | - |
| MGS Seguros | 196,73 | 0,6 | 201,31 | 0,6 | 153,78 | 0,6 |
| Asistencia Sanitaria Colegial | 196,38 | 0,6 | 197,87 | 0,6 | 148,72 | 0,5 |
| Chubb European | 188,55 | 0,6 | 186,44 | 0,5 | - | - |
| A.M.A. Agrupación Mutua Aseguradora | 172,76 | 0,5 | 175,34 | 0,5 | 138,55 | 0,5 |
| Santander Generales | 139,58 | 0,4 | 170,73 | 0,5 | 153,61 | 0,6 |
| Amgen Seguros Generales | 163,41 | 0,5 | 161,38 | 0,5 | 121,34 | 0,4 |
| Agropelayo | 138,49 | 0,4 | 149,23 | 0,4 | 96,93 | 0,4 |
| Agrupació Amci | 122,54 | 0,4 | 125,81 | 0,4 | 104,63 | 0,4 |
| Seguros Lagun Aro | 117,27 | 0,3 | 118,77 | 0,3 | 89,35 | 0,3 |
| Bansabadell Seguros Generales | 106,88 | 0,3 | 116,26 | 0,3 | 91,52 | 0,3 |
| Solunión Seguros | 103,55 | 0,3 | 111,58 | 0,3 | 89,89 | 0,3 |
| CESCE | 103,44 | 0,3 | 107,01 | 0,3 | 88,18 | 0,3 |
| Nortehispana | 102,29 | 0,3 | 105,94 | 0,3 | 114,67 | 0,4 |
| Kutxabank Aseguradora | 89,99 | 0,3 | 104,45 | 0,3 | 83,40 | 0,3 |
| Arag SE | 104,13 | 0,3 | 103,64 | 0,3 | 84,31 | 0,3 |
| Cigna Life | 87,15 | 0,3 | 93,78 | 0,3 | 76,84 | 0,3 |
| Almudena | 91,67 | 0,3 | 93,37 | 0,3 | 73,86 | 0,3 |
| Cardif Assurances Risques Divers | 79,16 | 0,2 | 91,90 | 0,3 | 74,13 | 0,3 |
| Preventiva | 88,62 | 0,3 | 91,05 | 0,3 | 72,70 | 0,3 |
| Mutua General de Catalunya | 69,29 | 0,2 | 88,17 | 0,2 | 56,82 | 0,2 |
| Aegon España | 82,42 | 0,2 | 86,46 | 0,2 | 60,09 | 0,2 |
| Mutua de Propietarios | 80,65 | 0,2 | 85,10 | 0,2 | 65,77 | 0,2 |
| Otras | 3.697,19 | 10,9 | 3.577,08 | 10,1 | 3.082,96 | 11,3 |
| TOTAL | 34.027 | 100,0 | 35.382 | 100,0 | 27.360 | 100,0 |

Nota: corresponde a la relación de 50 primeras compañías por volumen de facturación por primas en el segmento de seguros de no vida. En negrita se recogen las compañías de seguros vinculadas a entidades bancarias.

(a) a partir de 2017 deja de pertenecer al grupo la entidad Unión del Duero Vida y en 2019 incorpora las entidades Caja Granada Vida y Caja Murcia Vida, antes pertenecientes al Grupo Aviva. (b) en 2018 incorpora la entidad Néctar Seguros de Salud. (c) en 2018/2019 incorpora la entidad Pelayo Vida, antes perteneciente al Grupo Aviva. (d) en 2019 incorpora la entidad Antares, antes perteneciente al grupo Antares. (e) disuelta en mayo de 2019.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 64

Evolución de la facturación total por primas de las principales compañías de seguros vinculadas a entidades bancarias en España, 2017-septiembre 2019.

(Mill. euros)

| Compañía | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 | Ene.-sep. 2019 |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------------|-------------------|
| VidaCaixa (a) | 9.666,33 | 8.217,65 | -15,0 | 6.181,04 |
| SegurCaixa Adeslas | 3.546,73 | 3.708,95 | 4,6 | 2.850,59 |
| Bansabadell Vida | 2.669,37 | 2.419,59 | -9,4 | 1.392,50 |
| Santander Seguros (b) | 1.505,91 | 1.976,57 | 31,3 | 1.486,23 |
| BBVA Seguros | 1.853,49 | 1.678,72 | -9,4 | 1.070,09 |
| Grupo Caser | 1.586,70 | 1.504,36 | -5,2 | 1.156,36 |
| Ibercaja Vida | 1.147,56 | 1.324,98 | 15,5 | 690,95 |
| Línea Directa | 797,42 | 853,12 | 7,0 | 668,11 |
| Unicorp Vida | 763,66 | 720,89 | -5,6 | 820,94 |
| Bankia Mapfre Vida | 346,54 | 511,40 | 47,6 | 192,64 |
| March Vida | 329,58 | 436,52 | 32,4 | 457,56 |
| RGA Rural Vida | 390,88 | 418,17 | 7,0 | 351,03 |
| ABANCA Vida | 278,89 | 307,45 | 10,2 | 237,20 |
| Allianz Popular Vida | 301,68 | 297,69 | -1,3 | 183,72 |
| Caja España Vida (c) | 231,51 | 296,72 | 28,2 | - |
| RGA Seguros Generales Rural | 208,30 | 223,11 | 7,1 | 192,98 |
| SUBTOTAL | 25.625 | 24.896 | -2,8 | 17.932 |

Nota: dentro de la relación de 50 primeras compañías por volumen de facturación total por primas.

(a) desde 2017 integra la cartera España de Barclays Vida y Pensiones. (b) desde 2018 integra la cartera de Pastor Vida. (c) disuelta en mayo de 2019.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 65

Evolución de la facturación por primas en el segmento de seguros de vida de las principales compañías de seguros vinculadas a entidades bancarias en España, 2017-septiembre 2019.

(Mill. euros)

| Compañía | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 | Ene.-sep. 2019 |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------------|-------------------|
| VidaCaixa (a) | 9.646,25 | 8.199,55 | -15,0 | 6.166,44 |
| Bansabadell Vida | 2.655,21 | 2.404,12 | -9,5 | 1.379,94 |
| Santander Seguros (b) | 1.481,33 | 1.948,81 | 31,6 | 1.468,95 |
| Ibercaja Vida | 1.147,52 | 1.324,94 | 15,5 | 690,93 |
| BBVA Seguros | 1.443,90 | 1.228,89 | -14,9 | 721,08 |
| Unicorp Vida | 756,06 | 712,53 | -5,8 | 813,67 |
| Bankia Mapfre Vida | 330,53 | 496,90 | 50,3 | 181,02 |
| Grupo Caser | 605,79 | 482,36 | -20,4 | 387,32 |
| March Vida | 329,58 | 436,48 | 32,4 | 457,36 |
| RGA Rural Vida | 390,88 | 418,17 | 7,0 | 351,03 |
| ABANCA Vida | 278,82 | 305,20 | 9,5 | 235,08 |
| Allianz Popular Vida | 301,68 | 297,69 | -1,3 | 183,72 |
| Caja España Vida (c) | 231,51 | 296,72 | 28,2 | - |
| Cajamar Vida | 185,45 | 185,31 | -0,1 | 129,15 |
| CCM Vida y Pensiones | 79,77 | 135,59 | 70,0 | 49,07 |
| Bankinter Vida | 109,07 | 129,26 | 18,5 | 94,06 |
| Santander Vida | 98,92 | 126,73 | 28,1 | 97,24 |
| Kutxabank Vida y Pensiones | 98,96 | 101,75 | 2,8 | 82,86 |
| Caja de Ingenieros Vida | 57,89 | 88,17 | 52,3 | 66,56 |
| Liberbank Vida y Pensiones | 61,66 | 63,34 | 2,7 | 56,67 |
| Seguros Lagun Aro Vida | 72,31 | 62,13 | -14,1 | 44,98 |
| SUBTOTAL | 20.363 | 19.445 | -4,5 | 13.657 |

Nota: dentro de la relación de 50 primeras compañías por volumen de facturación por primas en el segmento de seguros de vida.

(a) desde 2017 integra la cartera España de Barclays Vida y Pensiones. (b) desde 2018 integra la cartera de Pastor Vida. (c) disuelta en mayo de 2019.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

Tabla 66

Evolución de la facturación por primas en el segmento de seguros de no vida de las principales compañías de seguros vinculadas a entidades bancarias en España, 2017-septiembre 2019.
 (Mill. euros)

| Compañía | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 | Ene.-sep. 2019 |
|-------------------------------|--------------|--------------|---------------------|-------------------|
| SegurCaixa Adeslas | 3.546,73 | 3.708,95 | 4,6 | 2.850,59 |
| Grupo Caser | 980,91 | 1.021,99 | 4,2 | 769,03 |
| Línea Directa | 797,42 | 853,12 | 7,0 | 668,11 |
| BBVA Seguros | 409,59 | 449,83 | 9,8 | 349,01 |
| RGA Seguros Generales Rural | 208,30 | 223,11 | 7,1 | 192,98 |
| Santander Generales | 139,58 | 170,73 | 22,3 | 153,61 |
| Seguros Lagun Aro | 117,27 | 118,77 | 1,3 | 89,35 |
| Bansabadell Seguros Generales | 106,88 | 116,26 | 8,8 | 91,52 |
| Kutxabank Aseguradora | 89,99 | 104,45 | 16,1 | 83,40 |
| SUBTOTAL | 6.397 | 6.767 | 5,8 | 5.248 |

Nota: dentro de la relación de 50 primeras compañías por volumen de facturación por primas en el segmento de seguros de no vida.

Fuente: DBK sobre datos ICEA.

2.3.3. Posicionamiento de las compañías de seguros por canales de distribución

La mayor o menor orientación hacia el segmento de seguros de vida es el elemento que determina en mayor medida el posicionamiento de las compañías de seguros en el canal bancario.

Uno de los modelos de distribución más utilizados en este ámbito es la constitución de una sociedad al 50% entre una entidad bancaria y una compañía aseguradora que incorpora la exclusividad en la comercialización de los seguros, así como la constitución de una filial aseguradora al 100% por parte de una entidad bancaria. Entre las principales *joint ventures* establecidas entre entidades bancarias y grupos aseguradores destacan **Allianz Popular Vida, Bankinter Vida, Bansabadell Vida, Bankia Mapfre Vida, Cajamar Vida, Liberbank Vida y Pensiones, Santander Vida y Unicorp Vida**. Por su parte, **ABANCA, Banca March, Banco Santander, BBVA, Caixabank, Caja de Ingenieros, Grupo Caja Rural, Ibercaja Banco, Kutxabank, Laboral Kutxa y Unicaja Banco** cuentan con filiales participadas al 100% en el negocio de seguros de vida.

Los acuerdos de distribución en exclusiva son menos habituales en el segmento de seguros de no vida. En general, las entidades bancarias se decantan por ofrecer un modelo de arquitectura abierta, basado en la oferta de productos de distintas aseguradoras según la especialidad, si bien las últimas acciones se han dirigido a la agrupación de ramos en menos proveedores. Entre los grupos aseguradores que más han apostado por afianzar su posicionamiento en el canal bancario cabe destacar a **Grupo Caser** y grupo **Mapfre**.

Respecto a la contratación de servicios de otros mediadores, algo más de la mitad de las compañías recurren a agentes y a corredores y corredurías para la comercialización de sus pólizas. Cabe citar a **Generali Seguros, Helvetia Seguros, Mapfre España, Mapfre Vida y Santalucía** como algunos ejemplos de aseguradoras con una notable orientación hacia el canal de agentes, al concentrar en todas ellas más del 50% de su facturación total por primas.

En cuanto a la venta directa, también alrededor de la mitad de las compañías emplean sus propias oficinas para desarrollar su actividad comercial. El uso de este canal es especialmente relevante en operadores como **Asisa** y **Sanitas**. El desarrollo de canales propios alternativos a las oficinas físicas, como la venta telefónica y a través de internet, es minoritario respecto al resto de opciones. Destaca como excepción **Línea Directa**, filial de **Bankinter**, especializada en la comercialización de seguros a través de estos canales.

Tabla 67

Principales acuerdos con entidades bancarias establecidos por las principales compañías de seguros para la distribución de seguros, noviembre 2019.

| Compañía de seguros | Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|---|-------------------------------------|---|
| ABANCA Vida | ABANCA (matriz al 100%) | Vida, accidentes |
| Aegon | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Santander Generales Santander Vida | Banco Santander Banco Santander | Multirriesgo, enfermedad, accidentes, pérdidas pecunarias Vida (particulares, empresas, autónomos) |
| Agrupació Amci | Targobank | Salud (particulares, autónomos) |
| Allianz | ABANCA BBVA | Automóvil Bienes empresariales financiados a través de leasing |
| Allianz Popular Vida (a) | Banco Santander | Vida |
| Asisa | Banco Santander | Salud (empresas) |
| Axa Seguros Generales | ABANCA Ibercaja Banco | Automóvil Multirriesgo pymes |
| Bankia Mapfre Vida | Bankia | Vida, accidentes |
| Bankinter Seguros Generales | Bankinter | Enfermedad, multirriesgo, empresa, comercios, decesos |
| Bankinter Vida | Bankinter | Vida, accidentes |
| Bansabadell Seguros Generales | Banco Sabadell (en exclusiva) | Automóvil, enfermedad, multirriesgo, accidentes |
| Bansabadell Vida | Banco Sabadell (en exclusiva) | Vida, accidentes |
| BBVA Seguros | BBVA (matriz al 100%) | Vida, automóvil, salud, multirriesgo, accidentes, responsabilidad civil |
| Caja de Ingenieros Vida | Caja de Ingenieros (matriz al 100%) | Vida |
| Cajamar Seguros Generales | Grupo Cooperativo Cajamar | Enfermedad, multirriesgo, accidentes, decesos |
| Cajamar Vida | Grupo Cooperativo Cajamar | Vida |
| Cardif Assurances Risques Divers | Deutsche Bank | Protección de pagos |
| CCM Vida y Pensiones | Liberbank | Vida, accidentes |

(cont.)

Nota: no disponible Axa Aurora Vida, Cardif Assurance Vie y Fiatc.

(a) a través de Allianz Popular.

Tabla 67: (cont.)

| Compañía de seguros | Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|----------------------------|--|---|
| DKV Seguros | Banco Sabadell Deutsche Bank Grupo Caja Rural | Salud, protección subsidio de autónomo Salud, renta profesional Salud, decesos |
| Generali Seguros | Grupo Cooperativo Cajamar | Vida, no vida |
| Grupo Caser | ABANCA Banco Caixa Geral Bankia (b) Ibercaja Banco Laboral Kutxa Liberbank Unicaja Banco | Automóvil, salud, hogar Salud Vida Automóvil, salud, hogar, decesos, mascotas, comunidades, protección de pagos, accidentes, accidentes con subsidio, multirriesgo comercios, multirriesgo pymes (automoción, bodegas), responsabilidad civil directivos y altos cargos, colectivo accidentes/vida, colectivo de salud, transportistas, retirada del carnet de conducir Vida, hogar, automóvil, multirriesgo, agroseguro Automóvil, salud, hogar, decesos, multirriesgo comunidades, protección de alquileres, asistencia en carretera, mascotas, responsabilidad civil caza y pesca, multirriesgo comercios, multirriesgo pymes, responsabilidad civil empresas, todo riesgo construcción, operaciones de leasing, agrarios (multirriesgo ganado, agrarios combinados, multirriesgo pyme agrario, MER) Automóvil, salud, hogar, comercios, protección de pagos, salud, pymes |
| Ibercaja Vida | Ibercaja Banco (matriz al 100%) | Vida, accidentes |
| IMQ | Kutxabank | Salud |
| Kutxabank Aseguradora | Kutxabank (matriz al 100%) | Multirriesgo, accidentes |
| Kutxabank Vida y Pensiones | Kutxabank (matriz al 100%) | Vida |
| Liberbank Vida y Pensiones | Liberbank | Vida |
| Liberty Seguros | ABANCA BBVA Grupo Caja Rural Kutxabank | Automóvil Automóvil (coaseguro), salud (coaseguro) Automóvil Automóvil, comercio, multirriesgo empresa, todo riesgo construcción |
| Línea Directa | Bankinter (matriz al 100%) | Automóvil, enfermedad (asistencia sanitaria), multirriesgo, accidentes |

(cont.)

Nota: no disponible Helvetia Seguros.

(b) exclusivamente para la zona de Baleares.

Tabla 67: (cont.)

| Compañía de seguros | Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-----------------------------|--|---|
| Mapfre España | Banco Santander (c) Bankia Bankinter (d) Grupo Caja Rural Ibercaja Banco | Automóvil No vida No vida Automóvil Multirriesgo pymes |
| Mapfre Vida | Bankia (e) Bankinter (f) Liberbank (g) | Vida Vida Vida, salud |
| March Vida | Banca March (matriz al 100%) | Vida |
| Mutua Madrileña | Caixabank (h) | Automóvil, salud, hogar, accidentes, decesos |
| Nationale Nederlanden Vida | ING | Vida |
| Pelayo Mutua de Seguros | ABANCA | Automóvil |
| Reale Seguros Generales | BBVA Grupo Caja Rural | Negocios Automóvil |
| RGA Rural Vida | Grupo Caja Rural (matriz al 100%) | Vida |
| RGA Seguros Generales Rural | Grupo Caja Rural (matriz al 100%) | Multirriesgo, accidentes, decesos |
| Sanitas | ABANCA BBVA Laboral Kutxa | Salud Salud (coaseguro) Salud |
| Santalucía | Grupo Unicaja Banco | Vida, accidentes |
| Santander Seguros | Banco Santander (matriz al 100%) | Vida (ahorro) |
| SegurCaixa Adeslas | Caixabank | Salud, hogar, automóvil, accidentes, decesos |
| Seguros Lagun Aro | Laboral Kutxa (matriz al 100%) | Multirriesgo, accidentes |
| Seguros Lagun Aro Vida | Laboral Kutxa (matriz al 100%) | Vida |
| Unicorp Vida | Unicaja Banco | Vida |
| VidaCaixa | Caixabank (matriz al 100%) | Vida |
| Zurich Insurance | Banco Sabadell (i) Deutsche Bank | Automóvil, enfermedad, multirriesgo, accidentes Automóvil, hogar, accidentes |
| Zurich Vida | Banco Sabadell (j) Deutsche Bank | Vida, accidentes Vida |

Nota: no disponible Plus Ultra Seguros.

(c) cierre operativo del acuerdo previsto durante el primer trimestre de 2020. (d) a través de Bankinter Seguros Generales. (e) a través de Bankia Mapfre Vida. (f) a través de Bankinter Vida. (g) clientes de la red BCLM. (h) a través de SegurCaixa Adeslas. (i) a través de Bansabadell Seguros Generales. (j) a través de Bansabadell Vida.

Fuente: DBK.

Tabla 68
Canales de distribución utilizados por las principales compañías de seguros, 2018.

| Compañía | Red bancaria | Agentes | Corredores/ corredurías | Oficinas y empleados | Venta telefónica | Internet |
|----------------------------------|--------------|---------|----------------------------|-------------------------|---------------------|----------|
| ABANCA Vida | * | - | - | - | - | - |
| Agrupació Amci (a) | * | - | - | - | * | * |
| Allianz (b) | * | * | * | - | - | - |
| Allianz Popular Vida | * | - | - | - | - | - |
| Asisa | * | * | * | * | * | * |
| Axa Aurora Vida | * | * | * | * | *(c) | * |
| Axa Seguros Generales | * | * | * | * | *(c) | * |
| Bankia Mapfre Vida | * | - | - | - | - | - |
| Bankinter Seguros Generales | * | - | - | - | - | - |
| Bankinter Vida | * | - | - | - | - | - |
| Bansabadell Seguros Generales | * | - | - | - | - | - |
| Bansabadell Vida | * | - | - | - | - | - |
| BBVA Seguros | * | * | * | - | * | * |
| Caja de Ingenieros Vida | * | - | - | - | - | - |
| Caja España Vida | * | - | - | - | - | - |
| Cajamar Seguros Generales | * | - | - | - | - | - |
| Cajamar Vida | * | - | - | - | - | - |
| Cardif Assurance Vie | * | *(d) | - | - | - | - |
| Cardif Assurances Risques Divers | * | *(d) | - | - | - | - |
| CCM Vida y Pensiones | * | - | - | - | - | - |
| DKV Seguros | * | * | * | * | * | * |
| Fiatc | * | * | * | * | * | * |
| Generali Seguros | * | * | * | * | - | - |
| Grupo Caser | * | * | * | * | * | * |
| Helvetia Seguros | * | * | * | * | * | * |
| Ibercaja Vida | * | - | - | - | - | - |
| IMQ | * | * | * | * | - | * |
| Kutxabank Aseguradora | * | - | - | - | - | - |
| Kutxabank Vida y Pensiones | * | - | - | - | - | - |
| Liberbank Vida y Pensiones | * | - | - | - | - | - |
| Liberty Seguros | * | * | * | * | - | * |
| Línea Directa | - | - | - | - | * | * |
| Mapfre España | * | * | * | * | * | * |
| Mapfre Vida | * | * | * | * | - | * |
| March Vida | * | - | - | - | - | - |
| Mutua Madrileña | - | - | - | * | * | * |
| Nationale Nederlanden Vida | * | * | - | * | - | - |
| Pelayo Mutua de Seguros | * | * | * | * | * | * |
| Plus Ultra Seguros | * | * | * | - | - | * |
| Reale Seguros Generales | * | * | * | * | - | - |
| RGA Rural Vida | * | - | - | - | - | - |
| RGA Seguros Generales Rural | * | - | * | * | - | - |
| Sanitas | * | * | * | * | * | * |
| Santalucía | * | * | * | * | - | * |
| Santander Generales | * | - | - | - | - | - |
| Santander Seguros | * | *(c) | *(c) | *(c) | *(c) | *(c) |
| Santander Vida | * | - | - | - | - | - |
| SegurCaixa Adeslas | * | * | * | * | * | * |
| Seguros Lagun Aro | * | * | * | - | - | - |
| Seguros Lagun Aron Vida | * | * | * | - | - | - |
| Unicorp Vida | * | - | - | - | - | - |
| VidaCaixa | * | - | * | * | * | * |
| Zurich Insurance | * | * | * | * | * | *(e) |
| Zurich Vida | * | * | * | * | * | - |

(a) distribuye a través de Targobank, Racc (Reial Automòbil Club de Catalunya) y Cofidis (internet y teléfono). (b) la compañía disponía a diciembre de 2018 de 7.374 agentes, 5.047 corredores y 22 operadores de banca seguros. (c) canal poco significativo. (d) acuerdos de distribución. (e) coches, motos y viajes.

Fuente: DBK.

Tabla 69
Distribución de la facturación total por primas de algunas de las principales compañías de seguros por canales, 2018.

(%)

| Compañía | Red bancaria | Agentes | Corredores/ corredurías | Oficinas y empleados | Venta telefónica | Internet | Otros canales |
|-------------------------------|--------------|----------|-------------------------|----------------------|------------------|----------|---------------|
| ABANCA Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Allianz Popular Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Axa Aurora Vida (a) | 5,6 | 44,0 | 33,8 | | 16,6 (b) | | |
| Axa Seguros Generales (a) | 5,6 | 44,0 | 33,8 | | 16,6 (b) | | |
| Bankia Mapfre Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Bankinter Seguros Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Bankinter Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Bansabadell Seguros Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Bansabadell Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Caja de Ingenieros Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Caja España Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Cajamar Seguros Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Cajamar Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| CCM Vida y Pensiones | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| DKV Seguros (c) | 36,1 (d) | 43,8 (e) | | | 20,1 (f) | | |
| Generali Seguros | 2,1 | 52,2 | 39,8 | 5,0 | - | - | 0,9 |
| Grupo Caser | 40,1 (g) | 18,3 | | | 41,6 | | |
| Helvetia Seguros | 1,3 | 57,7 (h) | 36,9 | | 4,1 | | |
| Ibercaja Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| IMQ (i) | 3,3 | 35,7 | 1,5 | 59,0 | - | 0,1 | 0,4 |
| Kutxabank Aseguradora | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Kutxabank Vida y Pensiones | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Liberbank Vida y Pensiones | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Liberty Seguros | 17,3 | 28,4 | 32,1 | 11,6 | - | 5,4 | 5,1 |
| Línea Directa | - | - | - | - | 100,0 | | |
| Mapfre España | 5,4 | 55,5 | 16,8 | 11,1 | 1,6 | 0,1 | 9,5 |
| Mapfre Vida | 0,2 | 57,9 | 7,2 | 34,6 | - | ns | ns |
| March Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Plus Ultra Seguros | 15,2 | 25,3 | 52,1 | - | - | 0,4 | 7,0 (j) |
| RGA Rural Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| RGA Seguros Generales Rural | 95,7 | - | 2,9 | 1,4 | - | - | - |
| Santalucía | 0,2 | 98,4 | 0,4 | 0,7 | - | 0,1 | 0,2 |
| Santander Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Santander Seguros | 100,0 | ns | ns | ns | ns | ns | ns |
| Santander Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| SegurCaixa Adeslas | 69,0 (k) | | | | 31,0 | | |
| Seguros Lagun Aro | 70,8 | 2,3 | 26,9 | - | - | - | - |
| Seguros Lagun Aron Vida | 84,5 | 1,1 | 14,4 | - | - | - | - |
| Unicorp Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| VidaCaixa | 87,6 | - | 5,5 | 6,2 | 0,1 | 0,6 | - |

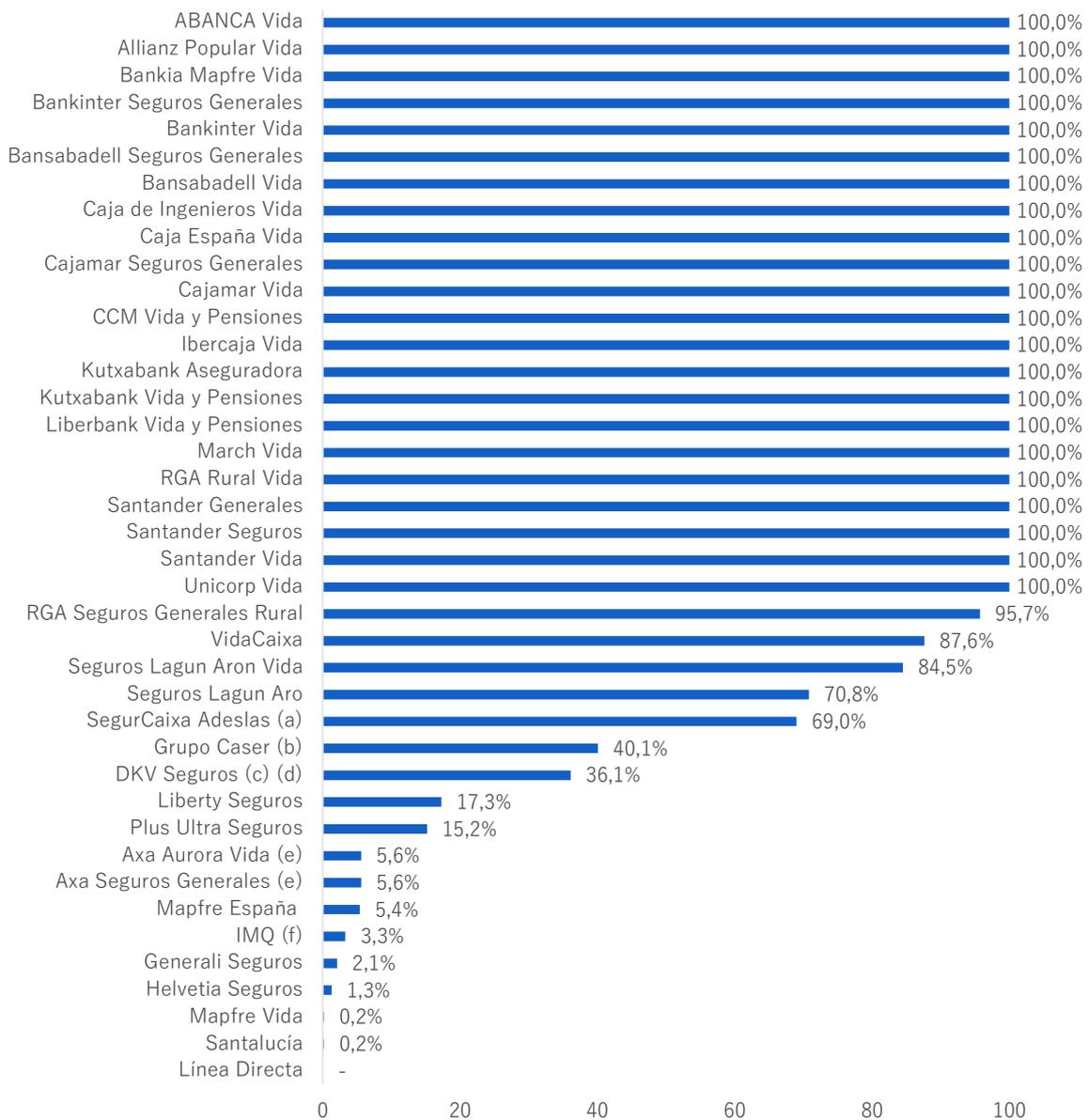
(a) corresponde al grupo. (b) corresponde a la venta directa (empleados no agentes y directo sede). Un 4,4% gestionado por medio de Axa Exclusiv, canal especialista orientado a clientes con necesidades específicas de asesoramiento patrimonial. (c) sobre el valor de las pólizas mediadas durante el ejercicio. (d) corresponde a grandes cuentas y alianzas. (e) corresponde a las contrataciones con mediadores y agentes, excluyendo el negocio directo. (f) corresponde al negocio directo. (g) excluye el negocio de grandes cuentas-brokers (acuerdos con entidades como Banco Santander para la distribución de seguros de garantía mecánica de particulares o Nationale Nederlanden para la comercialización en sus redes de vida). (h) agentes exclusivos (55,2%), agentes vinculados (2,5%). (i) sobre número de pólizas suscritas durante el ejercicio. (j) canal institucional. (k) sobre primas de nueva producción, que ascendieron a 775,5 millones de euros. El 31% restante de la nueva producción correspondió al canal asegurador.

Fuente: DBK.

Tabla 70

Penetración del canal bancario en la facturación total por primas de algunas de las principales compañías de seguros, 2018.

(%)



(a) sobre primas de nueva producción, que ascendieron a 775,5 millones de euros. El 31% restante de la nueva producción correspondió al canal asegurador. (b) excluye el negocio de grandes cuentas-brokers (acuerdos con entidades como Banco Santander para la distribución de seguros de garantía mecánica de particulares o Nationale Nederlanden para la comercialización en sus redes de vida). (c) sobre el valor de las pólizas mediadas durante el ejercicio. (d) corresponde a grandes cuentas y alianzas. (e) corresponde al grupo. (f) sobre número de pólizas suscritas durante el ejercicio.

Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

Tabla 71

Distribución de la facturación por primas en el segmento de seguros de vida de algunas de las principales compañías de seguros por canales, 2018.

(%)

| Compañía | Red bancaria | Agentes | Corredores/ corredurías | Oficinas y empleados | Venta telefónica | Internet | Otros canales |
|----------------------------|--------------|---------|----------------------------|-------------------------|---------------------|----------|------------------|
| ABANCA Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Allianz Popular Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Axa Aurora Vida (a) | 5,6 | 44,0 | 33,8 | 16,6 (b) | | | - |
| Bankia Mapfre Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Bankinter Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Bansabadell Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Caja de Ingenieros Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Caja España Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Cajamar Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| CCM Vida y Pensiones | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Generali Seguros | 1,4 | 56,0 | 31,0 | 10,8 | - | - | 0,8 |
| Ibercaja Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Kutxabank Vida y Pensiones | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Liberbank Vida y Pensiones | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Liberty Seguros | 2,8 | 53,8 | 39,5 | 3,9 | - | - | - |
| Mapfre Vida | 0,1 | 57,7 | 6,3 | 35,9 | - | - | - |
| March Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Plus Ultra Seguros | 4,1 | 41,6 | 39,7 | - | - | ns | 13,6 (c) |
| RGA Rural Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Santalucía | 0,4 | 97,6 | 0,3 | 1,7 | - | - | 0,1 |
| Santander Seguros | 100,0 | ns | ns | ns | ns | ns | ns |
| Santander Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Seguros Lagun Aron Vida | 84,5 | 1,1 | 14,4 | - | - | - | - |
| Unicorp Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| VidaCaixa | 87,6 | - | 5,5 | 6,2 | 0,1 | 0,6 | - |

(a) corresponde al grupo. (b) corresponde a la venta directa (empleados no agentes y directo sede). Un 3,0% gestionado por medio de Axa Exclusiv, canal especialista orientado a clientes con necesidades específicas de asesoramiento patrimonial. (c) canal institucional.

Fuente: DBK.

Tabla 72

Distribución de la facturación por primas en el segmento de seguros de no vida de algunas de las principales compañías de seguros por canales, 2018.

(%)

| Compañía | Red bancaria | Agentes | Corredores/ corredurías | Oficinas y empleados | Venta telefónica | Internet | Otros canales |
|-------------------------------|--------------|----------|----------------------------|-------------------------|---------------------|----------|------------------|
| ABANCA Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Axa Seguros Generales (a) | 5,6 | 44,0 | 33,8 | 16,6 (b) | | | |
| Bankia Mapfre Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Bankinter Seguros Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Bankinter Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Bansabadell Seguros Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Bansabadell Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Cajamar Seguros Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| CCM Vida y Pensiones | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| DKV Seguros (c) | 36,1 (d) | 43,8 (e) | | 20,1 (f) | | | |
| Ibercaja Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| IMQ (g) | 3,3 | 35,7 (g) | 1,5 | 59,0 | - | 0,1 | 0,4 |
| Kutxabank Aseguradora | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Liberty Seguros | 20,4 | 23,0 | 30,5 | 13,3 | - | 6,5 | 6,2 |
| Línea Directa | - | - | - | - | 100,0 | | - |
| Mapfre España | 5,4 | 55,5 | 16,8 | 11,1 | 1,6 | 0,1 | 9,6 |
| Mapfre Vida | 1,6 | 63,2 | 27,1 | 7,5 | - | 0,4 | 0,2 |
| March Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Plus Ultra Seguros | 16,1 | 23,9 | 53,1 | - | - | 0,5 | 6,4 (h) |
| RGA Seguros Generales Rural | 95,7 | - | 2,9 | 1,4 | - | - | - |
| Santalucía | 0,2 | 98,6 | 0,5 | 0,5 | - | 0,1 | 0,2 |
| Santander Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Santander Seguros | 100,0 | ns | ns | ns | ns | ns | ns |
| SegurCaixa Adeslas | 69,0 (i) | 31,0 | | | | | |
| Seguros Lagun Aro | 70,8 | 2,3 | 26,9 | - | - | - | - |
| Unicorp Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| VidaCaixa | 100,0 | - | - | - | - | - | - |

(a) corresponde al grupo. (b) corresponde a la venta directa (empleados no agentes y directo sede). Un 3,0% gestionado por medio de Axa Exclusiv, canal especialista orientado a clientes con necesidades específicas de asesoramiento patrimonial. (c) sobre el valor de las pólizas mediadas durante el ejercicio. (d) corresponde a grandes cuentas y alianzas. (e) corresponde a las contrataciones con mediadores y agentes, excluyendo el negocio directo. (f) corresponde al negocio directo. (g) sobre número de pólizas suscritas durante el ejercicio. (h) canal institucional. (i) sobre primas de nueva producción, que ascendieron a 775,5 millones de euros. El 31% restante de la nueva producción correspondió al canal asegurador.

Fuente: DBK.

Tabla 73
Distribución de la facturación por primas en el ramo de seguros de automóvil de algunas de las principales compañías de seguros por canales, 2018.

(%)

| Compañía | Red bancaria | Agentes | Corredores/ corredurías | Oficinas y empleados | Venta telefónica | Internet | Otros canales |
|-------------------------------|--------------|---------|----------------------------|-------------------------|---------------------|----------|------------------|
| Bansabadell Seguros Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Generali Seguros | 1,4 | 63,0 | 34,3 | 0,4 | - | - | 0,9 |
| Liberty Seguros | 23,6 | 20,8 | 23,7 | 15,4 | - | 8,6 | 7,9 |
| Línea Directa (a) | - | - | - | - | 40,0 | 60,0 | - |
| Mapfre España | 2,2 | 62,0 | 13,6 | 9,6 | 2,8 | 0,2 | 9,6 |
| Plus Ultra Seguros | 5,8 | 27,9 | 61,0 | - | - | 0,9 | 4,4 (b) |
| Santander Seguros | 100,0 | ns | ns | ns | ns | ns | ns |
| Seguros Lagun Aro | 59,8 | 3,2 | 37,0 | - | - | - | - |

(a) sobre número de pólizas suscritas durante el ejercicio. (b) canal institucional.

Fuente: DBK.

Tabla 74

Distribución de la facturación por primas en el ramo de seguros de salud de algunas de las principales compañías de seguros por canales, 2018.

(%)

| Compañía | Red bancaria | Agentes | Corredores/ corredurías | Oficinas y empleados | Venta telefónica | Internet | Otros canales | |
|-------------------------------|--------------|---------|----------------------------|-------------------------|---------------------|----------|------------------|--|
| Allianz (a) | 15,1 | 60,5 | 24,4 | - | - | - | - | |
| Bansabadell Seguros Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - | |
| CCM Vida y Pensiones | 100,0 | - | - | - | - | - | - | |
| DKV Seguros (a) | 26,3 | 24,3 | 9,8 | 12,3 | (b) | 9,4 | 17,9 | |
| Fiatc (a) | 0,1 | 19,3 | 45,5 | 16,4 | - | 18,7 | - | |
| Generali Seguros | 2,6 | 42,0 | 42,1 | 10,8 | - | - | 2,5 | |
| Ibercaja Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - | |
| IMQ (a) | 3,3 | 35,6 | 1,5 | 59,1 | - | 0,1 | 0,4 | |
| Liberty Seguros | - | 87,4 | 10,9 | 1,7 | - | - | - | |
| Línea Directa (a) (c) | - | - | - | - | 50,0 | 50,0 | - | |
| Mapfre España | 6,0 | 45,5 | 14,0 | 28,6 | 0,7 | 0,1 | 5,1 | |
| Plus Ultra Seguros | 1,8 | 51,2 | 38,7 | - | - | 0,1 | 8,2 (d) | |
| Reale Seguros Generales (e) | 100,0 | - | - | - | - | - | - | |
| Santalucía | - | 82,5 | 7,0 | 9,2 | - | 0,5 | 0,8 | |
| Santander Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - | |
| Santander Seguros | 100,0 | ns | ns | ns | ns | ns | ns | |
| Santander Vida (b) | 100,0 | - | - | - | - | - | - | |
| SegurCaixa Adeslas | 69,0 (f) | 31,0 | | | | | | |
| Unicorp Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - | |
| VidaCaixa | 100,0 | - | - | - | - | - | - | |

(a) sobre número de pólizas suscritas durante el ejercicio. (b) incluida en otros canales. (c) asistencia sanitaria a partir de 2017. (d) canal institucional. (e) 2016. (f) sobre primas de nueva producción, que ascendieron a 775,5 millones de euros. El 31% restante de la nueva producción correspondió al canal asegurador.

Fuente: DBK.

Tabla 75
Distribución de la facturación por primas en el ramo de seguros multirriesgo de algunas de las principales compañías de seguros por canales, 2018.

(%)

| Compañía | Red bancaria | Agentes | Corredores/ corredurías | Oficinas y empleados | Venta telefónica | Internet | Otros canales |
|-------------------------------|--------------|---------|----------------------------|-------------------------|---------------------|----------|------------------|
| Bankinter Seguros Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Bansabadell Seguros Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Cajamar Seguros Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Generali Seguros | 4,3 | 48,8 | 44,3 | 1,9 | - | - | 0,7 |
| Ibercaja Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Kutxabank Aseguradora | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Liberty Seguros | 12,2 | 28,7 | 49,6 | 7,2 | - | 0,7 | 1,5 |
| Línea Directa (a) | - | - | - | - | 55,0 | 45,0 | - |
| Mapfre España | 10,4 | 59,7 | 17,2 | 7,7 | 0,8 | 0,1 | 4,1 |
| Plus Ultra Seguros | 22,1 | 23,5 | 50,2 | - | - | 0,3 | 3,8 (b) |
| RGA Seguros Generales Rural | 100,0 | - | - | ns | - | - | - |
| Santalucía (c) | 0,1 | 97,0 | 2,0 | 0,6 | - | 0,3 | 0,1 |
| Santander Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Santander Seguros | 100,0 | ns | ns | ns | ns | ns | ns |
| Seguros Lagun Aro | 86,2 | 1,3 | 12,6 | - | - | - | - |
| Unicorp Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |

(a) sobre número de pólizas suscritas de multirriesgo hogar durante el ejercicio. (b) canal institucional. (c) 2016.

Fuente: DBK.

Tabla 76

Distribución de la facturación por primas en otros ramos de seguros de algunas de las principales compañías de seguros por canales, 2018.

(%)

| Compañía | Red bancaria | Agentes | Corredores/ corredurías | Oficinas y empleados | Venta telefónica | Internet | Otros canales |
|----------------------------------|--------------|---------|----------------------------|-------------------------|---------------------|----------|------------------|
| Bankia Mapfre Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Bankinter Seguros Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Bankinter Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Bansabadell Seguros Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Bansabadell Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Cajamar Seguros Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| CCM Vida y Pensiones | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Generali Seguros | 1,2 | 33,1 | 62,3 | 2,8 | - | - | 0,6 |
| Ibercaja Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| IMQ (a) | - | 55,8 | 0,4 | 43,5 | - | 0,1 | 0,2 |
| Kutxabank Aseguradora | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Liberty Seguros | 3,2 | 35,7 | 53,7 | 7,4 | - | - | - |
| Mapfre España | 5,9 | 39,6 | 25,9 | 8,4 | 0,3 | - | 19,9 |
| Mapfre Vida | 1,6 | 63,2 | 27,1 | 7,5 | - | 0,4 | 0,2 |
| Plus Ultra Seguros | 3,9 | 11,1 | 48,2 | - | - | 0,1 | 36,7 (b) |
| RGA Seguros Generales Rural | 94,0 | - | 4,0 | 2,0 | - | - | - |
| Santalucía | 0,2 | 99,1 | 0,1 | 0,3 | - | 0,1 | 0,2 |
| Santander Generales | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Santander Seguros | 100,0 | ns | ns | ns | ns | ns | ns |
| Seguros Lagun Aro | 75,0 | 1,1 | 23,9 | - | - | - | - |
| Unicorp Vida | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| VidaCaixa | 100,0 | - | - | - | - | - | - |

(a) sobre número de pólizas suscritas durante el ejercicio. (b) canal institucional.

Fuente: DBK.

3. PERSPECTIVAS

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

El negocio de seguros continuará siendo uno de los principales ejes de la política de diversificación de ingresos de las entidades bancarias en un entorno de tipos de interés bajos o negativos. No obstante, la caída en el negocio asegurador de vida a corto plazo, arrastrado por el desfavorable comportamiento de las modalidades de ahorro, representa un freno a la expansión del canal bancaseguros.

Por su parte, continúan produciéndose continuos movimientos corporativos, tanto de entidades bancarias como de grupos aseguradores, con significativa incidencia en la futura evolución de este canal. La venta y reordenación de la base accionarial del **Grupo Caser** y la búsqueda de un socio para el negocio de seguros de no vida por parte de **BBVA Seguros** destacan entre las operaciones más relevantes pendientes de resolución.

Los actores del mercado asegurador operan en un marco de fuerte rivalidad por la captación de clientes, no solo en términos de precio, sino también mediante la búsqueda de factores diferenciadores frente a la competencia basados en la capacidad para diseñar una oferta con mejores coberturas y más personalizada.

Las tendencias en este sentido se orientan a introducir mayor flexibilidad, como las modalidades de contratación que permiten ajustar las coberturas y los plazos de las pólizas a las circunstancias de cada individuo o empresa, y los paquetes de seguros agrupados en un único recibo que fomentan la fidelización y la vinculación a largo plazo por medio de bonificaciones.

La disposición de una buena oferta de productos de seguro de contratación digital es otra variable clave en el desarrollo del negocio de bancaseguros, por lo que resulta esencial mejorar la operativa, la rapidez y la seguridad de los canales a distancia.

En cuanto a la normativa que afecta al sector, cabe mencionar las nuevas exigencias de la IDD (Directiva de Distribución de Seguros) en materia de transparencia, protección al cliente y fomento de la competencia equitativa. Esta norma conlleva la obligación de facilitar información previa a los clientes en un formato normalizado, denominado *Insurance Product Information Document* (IPID) o documento de información previa sobre el producto.

La IDD fomenta la competencia en el sector, al exigir que el distribuidor de seguros informe al cliente de que tiene la posibilidad de contratar con aseguradoras ajenas seguros vinculados a productos financieros, deslindando claramente el coste de cada uno de los productos. Otro

requisito es la necesidad de informar a los asegurados de todos los costes y gastos asociados, advertirles de los riesgos y proporcionarles una evaluación periódica de la idoneidad del producto de inversión cuando se ofrezca asesoramiento.

Tabla 77

Amenazas, oportunidades y tendencias, 2019.

| Oportunidades | Amenazas |
|---|---|
| Fortalecimiento de las alianzas establecidas entre entidades bancarias y compañías aseguradoras para la comercialización de seguros | Desaceleración económica en general y del mercado inmobiliario en particular |
| Amplio margen de crecimiento del canal bancario en la distribución de seguros de no vida | Fuerte rivalidad en precio entre las compañías aseguradoras |
| Buen comportamiento de la demanda de seguros de salud (comisiones atractivas) | Pérdida de atractivo de los seguros de vida ahorro (jubilación) como instrumento de inversión (tipos negativos) |
| Directiva de distribución de seguros (IDD): mayor transparencia, cliente mejor informado | Dificultad de diferenciación de los productos |
| Recuperación del crédito hipotecario y el crédito al consumo | Directiva de distribución de seguros (IDD): mayor dificultad para la venta de seguros vinculados a productos financieros |
| Posible revisión de los criterios de Solvencia II en 2020: reducción del control sobre las aseguradoras con bajo perfil de riesgo | Problemas de complejidad y falta de transparencia en la comercialización de productos como los <i>unit linked</i> y las rentas vitalicias |

| Tendencias |
|--|
| Refuerzo del negocio de seguros como uno de los principales elementos de la política de diversificación de ingresos de las entidades bancarias, que tienden a asumir un papel más activo como canal |
| Desarrollo de acuerdos de distribución y asociación entre compañías aseguradoras y entidades bancarias, especialmente en el área de seguros generales |
| Acciones de potenciación de la venta de seguros no vinculados a operaciones de crédito, especialmente en ramos de no vida, con el fin de buscar fuentes de crecimiento alternativas |
| Fomento de la diversificación para construir una oferta integral adaptada a las necesidades específicas de los clientes, frente al modelo tradicional de venta de seguros vinculados |
| Desarrollo de campañas y acciones comerciales incentivadoras de las ventas, involucrando a su vez a los empleados por medio de incentivos y planes de formación |
| Fomento de la claridad en la información trasladada al cliente y simplificación de la operativa de contratación |
| Aprovechamiento de sinergias entre el negocio bancario, donde destaca como punto fuerte el alcance de la red comercial, y el de seguros, potenciando la venta cruzada de productos |
| Desarrollo de canales a distancia en la distribución de seguros: simplificación en la contratación de productos, diseño de productos específicos, resolución de siniestros, mejora del servicio posventa |

Fuente: DBK.

3.2. Previsiones de crecimiento

El actual escenario de tipos de interés viene motivando un retroceso del negocio de seguros de vida-ahorro, el cual se ha acentuado durante los nueve primeros meses de 2019, registrándose una caída del 4% en la facturación por primas respecto al mismo período del año anterior.

Por su parte, la actividad aseguradora en el ramo de seguros de vida-riesgo ha desacelerado notablemente su ritmo de crecimiento, experimentando en dicho período de 2019 un aumento interanual del 1,6%.

La consolidación de ambas tendencias durante el resto del año permite pronosticar un descenso del 3,1% en la facturación por primas en seguros de vida para el conjunto del año, que podría situarse en unos 28.090 millones de euros. Las previsiones en 2020 apuntan a una nueva caída del valor de las primas en este ramo, aunque algo inferior a la del año anterior.

En cuanto al segmento de seguros de no vida, en 2019 se estima un crecimiento del 3,2% en la facturación por primas, inferior al 4% obtenido en 2018, debido al peor comportamiento mostrado por los ramos de automóvil y salud, fundamentalmente. En 2020 se espera una tasa de variación similar.

Respecto a la tasa de penetración del canal bancario en el mercado asegurador, se espera que en el negocio de seguros de vida se mantenga en un nivel de en torno al 66% durante el bienio 2019-2020.

En el segmento de seguros de no vida, la apuesta de las entidades por reforzar su posicionamiento en este ámbito posibilitará una tendencia de progresivo crecimiento del peso del canal bancario en la estructura de la distribución, superando previsiblemente el 14% en 2020.

Tabla 78

Previsión de evolución de la facturación por primas en el sector de seguros, total y por segmentos, 2019-2020.

| Mill. euros | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Vida | 31.139 | 29.407 | 28.995 | 28.090 | 27.550 |
| No vida | 32.693 | 34.027 | 35.382 | 36.500 | 37.650 |
| TOTAL | 63.832 | 63.434 | 64.377 | 64.590 | 65.200 |

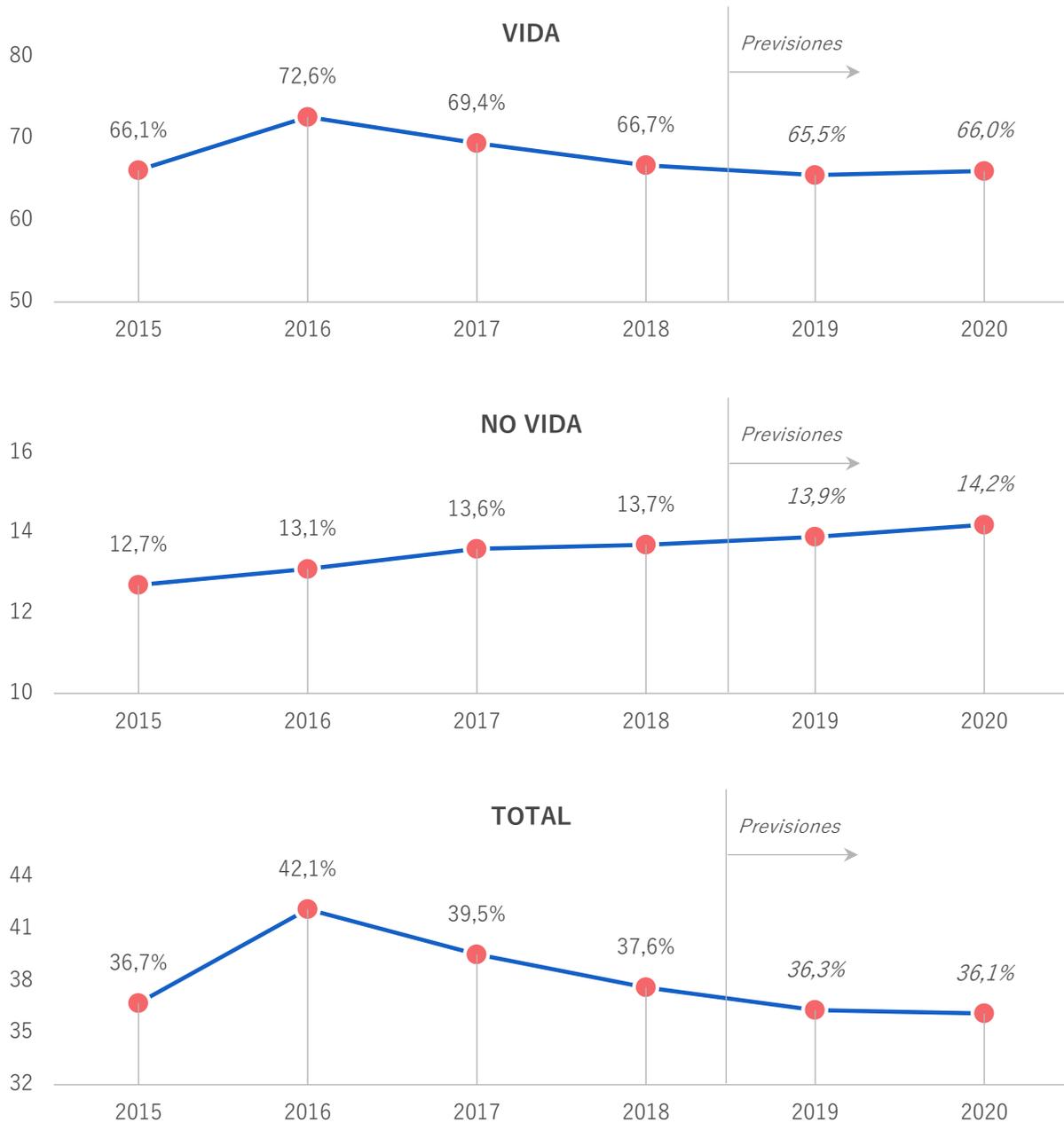
| % var. respecto al año anterior | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|
| Vida | -1,6 | -5,6 | -1,4 | -3,1 | -1,9 |
| No vida | 0,7 | 4,1 | 4,0 | 3,2 | 3,2 |
| TOTAL | -0,4 | -0,6 | 1,5 | 0,3 | 0,9 |

Fuente: DBK.

Tabla 79

Previsión de evolución de la participación de la red bancaria en la facturación por primas en el sector de seguros, total y por segmentos, 2019-2020.

(% sobre total)



Fuente: DBK.

EJEMPLAR GRATUITO

3.3. Proyectos y previsiones de las principales entidades

Los proyectos de las principales entidades bancarias se dirigen fundamentalmente a impulsar la venta de seguros mediante el lanzamiento de nuevos productos, la puesta en marcha de campañas promocionales y la digitalización.

También adquieren especial relevancia los programas de formación, que dan respuesta, entre otras cosas, a los requerimientos normativos para la mediación de seguros y a la necesidad de dotar a la red de oficinas de mejores herramientas para la comercialización de seguros.

A lo largo de 2019 las prioridades de **Bankia** en este ámbito se han centrado en incrementar la penetración de los seguros dentro de las palancas de vinculación de los clientes, tanto particulares como empresas; la homogeneización de las dinámicas comerciales en los equipos; el desarrollo de la contratación online en diversos ramos familiares; y la potenciación de herramientas y actuaciones comerciales que permitan incrementar la productividad de los empleados de la entidad en esta área.

Santander Seguros, compañía filial de **Banco Santander**, ha continuado en 2019 con su estrategia de comercializar productos que permiten el ahorro periódico, entre ellos SIALP, Plan de Ahorro Infantil Asegurado y PPA (Plan de Previsión Asegurado); y tiene previsto, en función de las condiciones de los mercados financieros, el lanzamiento de nuevos productos Unit Linked Rentabilidad Objetivo, línea de negocio que reactivó a finales de 2018. Por su parte, **Santander Vida** y **Santander Generales** han seguido orientadas especialmente a aportar claridad, simplificación, proximidad e información al cliente en su oferta de seguros.

Por su parte, **ABANCA** apuesta por el negocio asegurador como vía para generar mayores ingresos e impulsar su rentabilidad. Las principales palancas de crecimiento serán la alianza estratégica firmada con el grupo francés Crédit Agricole para lanzar un negocio conjunto (*joint venture* al 50%) en el segmento de no vida en España y Portugal, y el impulso al crecimiento de las ventas y las transacciones de sus productos a través de medios digitales.

El grupo **Mapfre** seguirá impulsando su acuerdo de bancaseguros con **Bankia**, tras culminar la integración del negocio procedente del antiguo BMN, para lo que ha creado una línea específica denominada Canal Bankia. Por otro lado, en virtud del acuerdo vinculante firmado en enero de 2019 con **Banco Santander**, se creó la sociedad conjunta Santander Mapfre, participada en un 50,01% por el grupo asegurador, a través de su filial **Mapfre España**, y en un 49,99% por la entidad bancaria. Esta compañía, autorizada para operar en noviembre de 2019, se encargará de comercializar de manera exclusiva en España seguros de automóviles,

multirriesgo comercio, multirriesgo pymes y responsabilidad civil del grupo **Mapfre** a través de la red de oficinas del **Banco Santander**.

Por su parte, uno de los pilares del plan estratégico 2018-2022 en el que está inmerso el **Grupo Caser** es la omnicanalidad y su intención es continuar con su desarrollo e incrementar la complementariedad de los diferentes canales. En esta línea, prestará todo el apoyo necesario a los bancos para mejorar sus canales digitales (banca online y aplicaciones), con el fin de homogeneizar su oferta aseguradora y lograr la mejor experiencia de cliente.

Tabla 80

Revisión de los acuerdos para la distribución de seguros establecidos por algunas de las principales entidades bancarias, 2019.

| Entidad bancaria | Compañía aseguradora | Cambio o modificación en el acuerdo establecido |
|------------------|----------------------------|---|
| ABANCA | Crédit Agricole Assurances | Nuevo acuerdo suscrito para crear una <i>joint-venture</i> al 50% |
| BBVA | - | Puesta en venta del negocio de seguros de no vida |
| Liberbank | Mapfre | Integración de Banco CCM, que supone la conclusión de su alianza con Mapfre a través de la compañía aseguradora participada al 50% CCM Vida y Pensiones |
| Laboral Kutxa | Mutua de Propietarios | Acuerdo de distribución de seguros de comunidad |

Fuente: DBK.

Tabla 81

Canales con un mayor crecimiento previsto a medio plazo por algunas de las principales compañías de seguros por ramos, 2019.

| Compañía | Red bancaria | Agentes | Corredores/ corredurías | Oficinas y empleados | Venta telefónica | Internet | Otros canales |
|------------------------------|--|--|--|-------------------------|---------------------|--|------------------|
| Bankia Mapfre Vida | Vida | | | | | | |
| Bankinter Vida | Vida | | | | | | |
| BBVA Seguros | Vida Automóvil Multirriesgo hogar Otros multirriesgo Salud | | | | | Automóvil Multirriesgo hogar Otros multirriesgo Salud | |
| Cajamar Seguros Generales | Multirriesgo hogar Accidentes | | | | | | |
| Cajamar Vida | Vida | | | | | | |
| CCM Vida y Pensiones | Vida | | | | | | |
| Generali Seguros | | Vida Automóvil Multirriesgo hogar Otros multirriesgo Salud | Vida Automóvil Multirriesgo hogar Otros multirriesgo Salud | | | | |
| IMQ | - | - | - | Salud | - | Salud | - |
| Liberty Seguros | Automóvil Multirriesgo hogar | Automóvil Multirriesgo hogar | Automóvil Multirriesgo hogar | | | | |
| Mapfre Vida | | Vida | Vida | Vida | | | |
| Pelayo Mutua de Seguros | | Vida Multirriesgo hogar Otros multirriesgo Salud | Automóvil | | | | |
| Plus Ultra Seguros | Salud | Vida Automóvil Multirriesgo hogar Otros multirriesgo Salud | Automóvil Multirriesgo hogar Otros multirriesgo Salud | | | Multirriesgo hogar Otros multirriesgo | |
| Santalucía | | Vida Multirriesgo hogar Otros multirriesgo Salud | | | | | |
| Seguros Lagun Aro | Automóvil Otros multirriesgo | | | | | Vida | |
| Seguros Lagun Aro Vida | | | Vida | | | | |
| Unicorp Vida | Vida | | | | | | |
| VidaCaixa | Vida | | | | | Vida | |

Fuente: previsiones de las propias compañías.

4. PERFILES DE LOS PRINCIPALES COMPETIDORES

4.1. Entidades bancarias

ABANCA

Participación en el capital de compañías aseguradoras, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | % de partic. de la entidad | Otros partícipes | Principales ramos de actividad |
|-------------------------|----------------------------|------------------|--------------------------------|
| ABANCA Vida y Pensiones | 100 | - | Vida, accidentes |

Participación en el capital de mediadores de seguros, noviembre 2019:

| Nombre del mediador | % de partic. de la entidad |
|--|----------------------------|
| ABANCA Mediación Operador de Banca-Seguros Vinculado | 100 |
| ABANCA Mediación Correduría de Seguros Generales | 100 |

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-------------------------|--------------------------------------|
| Allianz | Automóvil |
| Axa | Automóvil |
| Caser | Automóvil, salud, hogar |
| Direct Seguros | Automóvil |
| Liberty Seguros | Automóvil |
| Pelayo Mutua de Seguros | Automóvil |
| Sanitas | Salud |

Ingresos derivados de la actividad de seguros:

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-------------|--------|--------|------------------|
| Mill. euros | 268,13 | 295,80 | 10,3 |

Número de pólizas y valor de las primas de las pólizas vendidas en la red de oficinas por ramos, 2018:

| | Número de pólizas | Valor de las primas (mill. euros) |
|-----------|-------------------|-----------------------------------|
| Total | 81.332 (a) | nd |
| • Vida | nd | 188,60 (b) |
| • No vida | nd | 53,60 (c) |

(a) nuevos clientes de seguros captados. El número de clientes con más de cinco pólizas incluidas en el producto Tarifa Plana se incrementó un 18% durante el ejercicio. (b) primas de nueva producción a septiembre de 2019 (178,1 millones de euros a septiembre de 2018). (c) primas de nueva producción de seguros generales a diciembre de 2018 (50,9 millones de euros a diciembre de 2017). Dicha magnitud ascendió a 26,7 millones de euros a septiembre de 2019 (22,5 millones a septiembre de 2018).

Fuente: DBK.

BANCA MARCH

Participación en el capital de compañías aseguradoras, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | % de partic. de la entidad | Otros partícipes | Principales ramos de actividad |
|-----------------------|-------------------------------|------------------|--------------------------------|
| March Vida | 100 | - | Vida, accidentes |

Participación en el capital de mediadores de seguros, noviembre 2019:

| Nombre del mediador | % de partic. de la entidad |
|---|-------------------------------|
| March Risk Solutions Correduría de Seguros y Reaseguros | 100 |

Ingresos derivados de la actividad de seguros:

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-------------|--------|--------|------------------|
| Mill. euros | 328,37 | 439,71 | 33,9 |

Fuente: DBK.

BANCO CAIXA GERAL

Participación en el capital de compañías aseguradoras, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | % de partic. de la entidad | Otros partícipes | Principales ramos de actividad |
|-----------------------|----------------------------|------------------|---|
| Fidelidade | 15 | Grupo Fosun | Vida, automóvil, multirriesgo, accidentes |

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-----------------------|---|
| Caser | Salud |
| Fidelidade | Vida, no vida (automóvil, multirriesgo, protección de pagos, otros) |

Ingresos derivados de la actividad de seguros:

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-------------|------|------|------------------|
| Mill. euros | - | - | - |

Fuente: DBK.

BANCO SABADELL

Participación en el capital de compañías aseguradoras, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | % de partic. de la entidad | Otros partícipes | Principales ramos de actividad |
|-------------------------------|----------------------------|--------------------------------|---|
| Bansabadell Vida | 50 | Zurich Vida (50%) | Vida, accidentes |
| Bansabadell Seguros Generales | 50 | Zurich Insurance (Suiza) (50%) | Automóvil, multirriesgo, accidentes, enfermedad |

Participación en el capital de mediadores de seguros, noviembre 2019:

| Nombre del mediador | % de partic. de la entidad |
|--|----------------------------|
| Bansabadell Mediación, Operador de Banca-Seguros Vinculado | 100 |

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-----------------------|---|
| DKV Seguros | Salud, protección subsidio autónomo |
| Zurich | Vida, no vida (salud, multirriesgo) (<i>joint ventures</i>). Automóvil con Zurich Insurance |

Ingresos derivados de la actividad de seguros:

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-------------|-------|------|------------------|
| Mill. euros | 67,42 | - | -100,0 |

Fuente: DBK.

BANCO SANTANDER

Participación en el capital de compañías aseguradoras, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | % de partic. de la entidad | Otros partícipes | Principales ramos de actividad |
|--------------------------|----------------------------|------------------|--|
| Santander Seguros | 100 | - | Vida, automóvil, multirriesgo, enfermedad, accidentes, decesos |
| Santander Vida | 49 | Aegon (51%) | Vida, enfermedad (asistencia sanitaria) |
| Santander Generales | 49 | Aegon (51%) | Multirriesgo, enfermedad, accidentes, decesos |
| Santander Mapfre Seguros | 49,99 | Mapfre (50,01%) | Automóvil, autónomos, empresas |
| Allianz Popular Vida (a) | 100 | - | Vida |

Participación en el capital de mediadores de seguros, noviembre 2019:

| Nombre del mediador | % de partic. de la entidad |
|--|----------------------------|
| Santander Mediación Operador de Banca Seguros Vinculado | 100 |
| Santander Intermediación Correduría de Seguros | 100 |
| Santander Consumer Mediación Operador de Banca-Seguros Vinculado | 100 |

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía (b) | Principales ramos objeto del acuerdo |
|---------------------------|---|
| ACE European Group | Responsabilidad civil consejeros y directivos |
| Aegon | Vida (particulares, empresas, autónomos), no vida |
| Aegon | Salud (particulares, autónomos) |
| Asisa | Salud (empresas) |
| Mapfre | Automóvil |

Ingresos derivados de la actividad de seguros:

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-------------|----------|----------|------------------|
| Mill. euros | 2.488,59 | 3.174,88 | 27,6 |

(a) a través de Allianz Popular. (b) el cierre operativo de los últimos acuerdos establecidos con Aegon y Mapfre está previsto para el primer trimestre de 2020.

Fuente: DBK.

BANKIA

Participación en el capital de compañías aseguradoras, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | % de partic. de la entidad | Otros partícipes | Principales ramos de actividad |
|-----------------------|----------------------------|------------------|--------------------------------|
| Bankia Mapfre Vida | 49 | Mapfre (51%) | Vida, accidentes |
| Caja Granada Vida | 49 | Mapfre (51%) | Vida, accidentes |
| Cajamurcia Vida | 49 | Mapfre (51%) | Vida, accidentes |
| Sa Nostra Vida | 18,69 | Caser (81,31%) | Vida |

Participación en el capital de mediadores de seguros, noviembre 2019:

| Nombre del mediador | % de partic. de la entidad |
|---|----------------------------|
| Bankia Mediación Operador de Bancaseguros Vinculado | 100 |
| SegurBankia Correduría de Seguros | 100 |

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-----------------------|--------------------------------------|
| Caser (a) | Vida |
| Mapfre | Vida, no vida |

Ingresos derivados de la actividad de seguros:

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-------------|------|------|------------------|
| Mill. euros | - | - | - |

(a) exclusivamente en Baleares.

Fuente: DBK.

BANKINTER

Participación en el capital de compañías aseguradoras, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | % de partic. de la entidad | Otros partícipes | Principales ramos de actividad |
|-----------------------------|----------------------------|------------------|--|
| Bankinter Vida | 50 | Mapfre (50%) | Vida, accidentes |
| Bankinter Seguros Generales | 49,9 | Mapfre (50,1%) | Enfermedad, multirriesgo, empresa, comercios, decesos |
| Línea Directa | 100 | - | Automóvil, multirriesgo, enfermedad (asistencia sanitaria), accidentes |

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-----------------------|---|
| Mapfre | Vida, no vida (salud, multirriesgo, accidentes, empresa, comercios, decesos, protección de pagos) |

Ingresos derivados de la actividad de seguros:

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-------------|--------|--------|------------------|
| Mill. euros | 776,78 | 839,60 | 8,1 |

Fuente: DBK.

BBVA

Participación en el capital de compañías aseguradoras, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | % de partic. de la entidad | Otros partícipes | Principales ramos de actividad |
|-----------------------|----------------------------|------------------|---|
| BBVA Seguros | 99,94 | Otros (0,06%) | Vida, automóvil, salud, multirriesgo, accidentes, responsabilidad civil |

Participación en el capital de mediadores de seguros, noviembre 2019:

| Nombre del mediador | % de partic. de la entidad |
|--|----------------------------|
| BBVA Mediación Operador de Banca-Seguros Vinculado | 100 |
| BBVA Broker Correduría de Seguros y Reaseguros | 100 |

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | Principales ramos objeto del acuerdo |
|--------------------------------|---|
| Allianz, Mapfre, Hiscox, otras | D&O, ciber, decesos, RC, multirriesgo pymes |
| Liberty Seguros | Automóvil (coaseguro) |
| Reale Seguros Generales | Multirriesgo comunidades y negocios |
| Sanitas | Salud (coaseguro) |

Ingresos derivados de la actividad de seguros:

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-------------|----------|----------|------------------|
| Mill. euros | 3.341,72 | 2.949,05 | -11,8 |

Fuente: DBK.

CAIXABANK

Participación en el capital de compañías aseguradoras, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | % de partic. de la entidad | Otros partícipes | Principales ramos de actividad |
|------------------------|----------------------------|--------------------------|--|
| VidaCaixa | 100 | - | Vida |
| SegurCaixa Adeslas (a) | 49,92 | Mutua Madrileña (50,00%) | Automóvil, enfermedad (asistencia sanitaria), hogar, accidentes, decesos |

Participación en el capital de mediadores de seguros, noviembre 2019:

| Nombre del mediador | % de partic. de la entidad |
|------------------------------|----------------------------|
| AgenCaixa Agencia de Seguros | 100 |

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-----------------------|--|
| Adeslas | Automóvil, salud, hogar, accidentes, decesos |
| Mutua Madrileña | No vida |

Ingresos derivados de la actividad de seguros:

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-------------|--------|--------|------------------|
| Mill. euros | 823,14 | 939,19 | 14,1 |

Número de pólizas y valor de las primas de las pólizas vendidas en la red de oficinas por ramos, 2016:

| | Número de pólizas | Valor de las primas (mill. euros) |
|-----------|-------------------|-----------------------------------|
| Total | nd | nd (b) |
| • Vida | 1.417.457 | 7.744,40 |
| • No vida | nd | nd |

(a) a través de VidaCaixa. El restante 0,7% del capital corresponde a accionistas minoritarios. (b) las primas de nueva producción del canal bancaseguros de SegurCaixa Adeslas ascendió a 543,7 millones de euros en 2018 (541,6 millones en 2017).

Fuente: DBK.

CAJA DE INGENIEROS

Participación en el capital de compañías aseguradoras, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | % de partic. de la entidad | Otros partícipes | Principales ramos de actividad |
|-------------------------|-------------------------------|------------------|--------------------------------|
| Caja de Ingenieros Vida | 100 | - | Vida |

Participación en el capital de mediadores de seguros, noviembre 2019:

| Nombre del mediador | % de partic. de la entidad |
|---|-------------------------------|
| Caja Ingenieros Operador de Banca Seguros Vinculado, S.L. | 100 |

Ingresos derivados de la actividad de seguros:

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-------------|-------|-------|------------------|
| Mill. euros | 57,47 | 88,70 | 54,3 |

Fuente: DBK.

DEUTSCHE BANK

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-----------------------|--------------------------------------|
| Cardif | Protección de pagos |
| DKV Seguros | Salud, renta profesional |
| Zurich Insurance | Automóvil, hogar, accidentes |
| Zurich Vida | Vida |

Ingresos derivados de la actividad de seguros:

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-------------|------|------|------------------|
| Mill. euros | - | - | - |

Fuente: DBK.

GRUPO CAJA RURAL

Participación en el capital de compañías aseguradoras, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | % de partic. de la entidad | Otros partícipes | Principales ramos de actividad |
|-----------------------------|----------------------------|------------------|---|
| RGA Rural Vida | 100 | - | Vida |
| RGA Seguros Generales Rural | 100 | - | Multirriesgo, accidentes, asistencia, decesos |

Participación en el capital de mediadores de seguros, noviembre 2019:

| Nombre del mediador | % de partic. de la entidad |
|---|----------------------------|
| RGA Mediación Operador de Banca Seguros Vinculado | 100 |

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | Principales ramos objeto del acuerdo |
|--------------------------|--------------------------------------|
| DKV Seguros | Salud, decesos |
| Europ Assistance | Asistencia en viajes |
| La Previsión Mallorquina | Incapacidad laboral transitoria |
| Liberty Seguros | Automóvil |
| Mapfre | Automóvil |
| Reale Seguros Generales | Automóvil |

Ingresos derivados de la actividad de seguros:

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-------------|------|------|------------------|
| Mill. euros | - | - | - |

Fuente: DBK.

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

Participación en el capital de compañías aseguradoras, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | % de partic. de la entidad | Otros partícipes | Principales ramos de actividad |
|---------------------------|----------------------------|------------------|---|
| Cajamar Vida | 50 | Generali (50%) | Vida |
| Cajamar Seguros Generales | 50 | Generali (50%) | Enfermedad, multirriesgo, accidentes, decesos |

Participación en el capital de mediadores de seguros, noviembre 2019:

| Nombre del mediador | % de partic. de la entidad |
|--|----------------------------|
| Cajamar Intermediadora Operador de Banca-Seguros Vinculado | 100 |

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | Principales ramos objeto del acuerdo |
|--------------------------|---|
| Generali | Vida, no vida (<i>joint ventures</i>). Automóvil y multirriesgo pyme con Generali Seguros |
| La Previsión Mallorquina | Incapacidad laboral |

Ingresos derivados de la actividad de seguros:

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-------------|------|------|------------------|
| Mill. euros | - | - | - |

Fuente: DBK.

IBERCAJA BANCO

Participación en el capital de compañías aseguradoras, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | % de partic. de la entidad | Otros partícipes | Principales ramos de actividad |
|-----------------------|----------------------------|------------------|--------------------------------|
| Ibercaja Vida | 100 | - | Vida, accidentes |

Participación en el capital de mediadores de seguros, noviembre 2019:

| Nombre del mediador | % de partic. de la entidad |
|-------------------------------|----------------------------|
| Ibercaja Mediación de Seguros | 100 |

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-----------------------|--|
| Axa | Multirriesgo pymes |
| Caser | Retirada del carné de conducir, automóvil, salud, hogar, decesos, mascotas, comunidades, protección de pagos, accidentes, accidentes con subsidio, multirriesgo comercios, multirriesgo pymes (automoción, bodegas), multirriesgo transportistas, responsabilidad civil directivos y altos cargos, colectivo accidentes/vida |
| CESCE | Crédito, colectivo de accidentes/vida, colectivo de salud |
| Mapfre | Multirriesgo pymes |
| MGS | Multirriesgo pymes |
| Solunion | Crédito, colectivo accidentes/vida, colectivo de salud (<i>joint venture</i> entre Mapfre y Euler Hermes) |

Ingresos derivados de la actividad de seguros:

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-------------|----------|----------|------------------|
| Mill. euros | 1.150,12 | 1.327,54 | 15,4 |

Fuente: DBK.

ING

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| <u>Nombre de la compañía</u> | <u>Principales ramos objeto del acuerdo</u> |
|---------------------------------|---|
| Nationale Nederlanden Generales | Hogar |
| Nationale Nederlanden Vida | Vida |

Fuente: DBK.

KUTXABANK

Participación en el capital de compañías aseguradoras, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | % de partic. de la entidad | | Principales ramos de actividad |
|----------------------------|----------------------------|------------------|--------------------------------|
| | | Otros partícipes | |
| Kutxabank Vida y Pensiones | 100 | - | Vida |
| Kutxabank Aseguradora | 100 | - | Multirriesgo, accidentes |

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-----------------------|---|
| ARAG | Repatriación |
| IMQ | Salud |
| Liberty Seguros | Comercio, multirriesgo empresa, seguro todo riesgo construcción |

Ingresos derivados de la actividad de seguros:

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-------------|--------|--------|------------------|
| Mill. euros | 190,56 | 207,54 | 8,9 |

Número de pólizas vendidas en la red de oficinas, 2018: 75.000 (a)

(a) pólizas comercializadas durante los nueve primeros meses del ejercicio 2019.

Fuente: DBK.

LABORAL KUTXA

Participación en el capital de compañías aseguradoras, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | % de partic. de la entidad | Otros partícipes | Principales ramos de actividad |
|------------------------|-------------------------------|------------------|--------------------------------|
| Seguros Lagun Aro Vida | 100 | - | Vida |
| Seguros Lagun Aro | 100 | - | Multirriesgo, accidentes |

Participación en el capital de mediadores de seguros, noviembre 2019:

| Nombre del mediador | % de partic. de la entidad |
|---------------------------|-------------------------------|
| Caja Laboral Bancaseguros | 100 |

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | Principales ramos objeto del acuerdo |
|--------------------------|--|
| Caser | Vida, automóvil, hogar, multirriesgo, agroseguro |
| Europ Assistance | Asistencia en viaje |
| Expertia | Decesos |
| La Previsión Mallorquina | Baja diaria |
| Sanitas | Salud |

Ingresos derivados de la actividad de seguros:

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-------------|--------|--------|------------------|
| Mill. euros | 202,92 | 194,78 | -4,0 |

Número de pólizas y valor de las primas de las pólizas vendidas en la red de oficinas por ramos, 2018:

| | Número de pólizas | Valor de las primas (mill. euros) |
|-----------------|-------------------|--------------------------------------|
| Total | 67.954 | 30,54 |
| • Vida | 24.241 | 17,98 |
| • No vida | 43.713 | 12,56 |
| – Automóvil | 17.967 | 6,64 |
| – Salud | 733 | 0,51 |
| – Multirriesgo | 15.178 | 2,62 |
| – Otros no vida | 7.531 | 2,11 |

Fuente: DBK.

LIBERBANK

Participación en el capital de compañías aseguradoras, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | % de partic. de la entidad | Otros partícipes | Principales ramos de actividad |
|----------------------------|----------------------------|--|--------------------------------|
| Liberbank Vida y Pensiones | 50 | Aegon Spain Holding, BV (Países Bajos) (50%) | Vida |
| CCM Vida y Pensiones | 50 | Mapfre (50%) | Vida, accidentes |

Participación en el capital de mediadores de seguros, noviembre 2019:

| Nombre del mediador | % de partic. de la entidad |
|--|----------------------------|
| Liberbank Mediación, Operador de Banca-Seguros Vinculado | 100 |
| Banco de Castilla La Mancha Mediación, Operador de Banca Seguros Vinculado | 100 |
| CCM Brokers 2007 Correduría de Seguros | 100 |

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-----------------------|--|
| Aegon | Vida |
| Caser | Automóvil, salud, hogar, decesos, multirriesgo comunidades, protección de alquileres, asistencia en carretera, mascotas, responsabilidad civil caza y pesca, salud pymes y autónomos, multirriesgo comercios, multirriesgo pymes, responsabilidad civil empresas, todo riesgo construcción, operaciones de leasing, accidentes convenio colectivo, agrarios (multirriesgo ganado, agrarios combinados, multirriesgo pyme agrario, MER) |
| Europ Assistance | Asistencia en viajes |
| Mapfre | Vida, salud |

Ingresos derivados de la actividad de seguros:

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-------------|------|------|------------------|
| Mill. euros | - | - | - |

Fuente: DBK.

TARGOBANK

Participación en el capital de mediadores de seguros, noviembre 2019:

| Nombre del mediador | % de partic. de la entidad |
|----------------------------|-------------------------------|
| Targoseguros Mediación (a) | 10 |

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-------------------------|--------------------------------------|
| ACM Iard | Moto, <i>quad</i> , hogar |
| Agrupació Amci | Salud, dental, ahorro empresa |
| AMGEN Seguros Generales | Automóvil |
| Amsyr Agrupació | Decesos, mascotas |

(a) el restante 90% del capital corresponde a ACM Iard, S.A. (Francia) (50%) y ACM Vie, S.A. (40%).

Fuente: DBK.

UNICAJA BANCO

Participación en el capital de compañías aseguradoras, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | % de partic. de la entidad | Otros partícipes | Principales ramos de actividad |
|-----------------------|----------------------------|------------------|--------------------------------|
| Unicorp Vida | 50 | Santalucía (50%) | Vida, accidentes |
| Unión del Duero Vida | 100 | - | Vida |

Participación en el capital de mediadores de seguros, noviembre 2019:

| Nombre del mediador | % de partic. de la entidad |
|--|----------------------------|
| Segurandalus Mediación Correduría de Seguros (a) | 100 |
| Unimediación (a) | 100 |

Principales acuerdos con compañías aseguradoras establecidos para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Nombre de la compañía | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-----------------------|---|
| Caser | Automóvil, salud, hogar, comercios, protección de pagos, salud, pymes |
| Santalucía | Vida, accidentes |

Ingresos derivados de la actividad de seguros:

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-------------|------|-------|------------------|
| Mill. euros | - | 57,55 | na |

(a) a través de Alteria Corporación Unicaja, S.L.

Fuente: DBK.

4. PERFILES DE LOS PRINCIPALES COMPETIDORES

4.2. Compañías de seguros

ABANCA VIDA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 278,89 | 307,45 | 10,2 |
| • Vida | 278,82 | 305,20 | 9,5 |
| • No vida | 0,07 | 2,25 | 3.114,3 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

| Vida: | No vida: |
|----------------------------------|----------------------------------|
| • Red bancaria..... 100% | • Red bancaria..... 100% |
| • Agentes (a)..... - | • Agentes (a)..... - |
| • Corredores/corredurías - | • Corredores/corredurías - |
| • Oficinas y empleados - | • Oficinas y empleados - |
| • Venta telefónica - | • Venta telefónica - |
| • Internet..... - | • Internet - |
| • Otros canales..... - | • Otros canales..... - |

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-------------------------|--------------------------------------|
| ABANCA (matriz al 100%) | Vida |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,5%
- Vida: 1,1%
- No vida: ns

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

AGRUPACIÓ AMCI

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 208,84 | 202,01 | -3,3 |
| • Vida | 86,30 | 76,20 | -11,7 |
| • No vida | 122,54 | 125,81 | 2,7 |

Canales de distribución utilizados, 2018 (a):

- Red bancaria *
- Agentes (b)..... -
- Corredores/corredurías -
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica *
- Internet..... *

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--------------------------------------|
| Targobank | Salud (particulares, autónomos) |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,3%
- Vida: 0,3%
- No vida: 0,4%

(a) distribuye a través de Targobank, Racc (Reial Automòbil Club de Catalunya) y Cofidis (internet y teléfono). (b) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

ALLIANZ

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|----------|----------|------------------|
| Total | 3.142,14 | 3.236,78 | 3,0 |
| • Vida | 840,17 | 807,81 | -3,9 |
| • No vida | 2.301,97 | 2.428,97 | 5,5 |

Canales de distribución utilizados, 2018 (a):

- Red bancaria..... *
- Agentes (b)..... *
- Corredores/corredurías *
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica -
- Internet..... -

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|---|
| ABANCA | Automóvil |
| BBVA | D&O, ciber, decesos, RC, multirriesgo pymes |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 5,0%
- Vida: 2,8%
- No vida: 6,9%

(a) la compañía disponía a diciembre de 2018 de 7.374 agentes, 5.047 corredores y 22 operadores de banca seguros. (b) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

ALLIANZ POPULAR VIDA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 301,68 | 297,69 | -1,3 |
| • Vida | 301,68 | 297,69 | -1,3 |
| • No vida | - | - | - |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

Vida:

- Red bancaria 100%
- Agentes (a)..... -
- Corredores/corredurías -
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica -
- Internet..... -
- Otros canales..... -

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|---------------------|--------------------------------------|
| Banco Santander (b) | Vida |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,5%
- Vida: 1,0%
- No vida: -

(a) incluye mediadores de seguros vinculados. (b) a través de Allianz Popular.

Fuente: DBK, ICEA.

ASISA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|----------|----------|------------------|
| Total | 1.098,68 | 1.158,07 | 5,4 |
| • Vida | - | - | - |
| • No vida | 1.098,68 | 1.158,07 | 5,4 |

Canales de distribución utilizados, 2018:

- Red bancaria *
- Agentes (a) *
- Corredores/corredurías *
- Oficinas y empleados *
- Venta telefónica *
- Internet *

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--------------------------------------|
| Banco Santander | Salud (empresas) |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 1,8%
- Vida: -
- No vida: 3,3%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

AXA AURORA VIDA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 559,75 | 671,76 | 20,0 |
| • Vida | 559,75 | 671,76 | 20,0 |
| • No vida | - | - | - |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018 (a):

Vida:

- Red bancaria 5,6%
- Agentes (b) 44,0%
- Corredores/corredurías 33,8%
- Oficinas y empleados, venta telefónica,
internet, otros canales (c) 16,6%

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 1,0%
- Vida: 2,3%
- No vida: -

(a) corresponde al grupo. (b) incluye mediadores de seguros vinculados. (c) corresponde a la venta directa (empleados no agentes y directo sede). Un 3,0% gestionado por medio de Axa Exclusiv, canal especialista orientado a clientes con necesidades específicas de asesoramiento patrimonial.

Fuente: DBK, ICEA.

AXA SEGUROS GENERALES

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|----------|----------|------------------|
| Total | 1.595,15 | 1.652,64 | 3,6 |
| • Vida | - | - | - |
| • No vida | 1.595,15 | 1.652,64 | 3,6 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018 (a):

No vida:

- Red bancaria 5,6%
- Agentes (b) 44,0%
- Corredores/corredurías..... 33,8%
- Oficinas y empleados -
- Oficinas y empleados, venta telefónica internet, otros canales (c) 16,6%

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--------------------------------------|
| ABANCA | Automóvil |
| Ibercaja Banco | Multirriesgo pymes |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 2,6%
- Vida: -
- No vida: 4,7%

(a) corresponde al grupo. (b) incluye mediadores de seguros vinculados. (c) corresponde a la venta directa (empleados no agentes y directo sede). Un 3,0% gestionado por medio de Axa Exclusiv, canal especialista orientado a clientes con necesidades específicas de asesoramiento patrimonial. (d) corresponde a la venta directa (empleados no agentes y directo sede). Un 3,0% gestionado por medio de Axa Exclusiv, canal especialista orientado a clientes con necesidades específicas de asesoramiento patrimonial.

Fuente: DBK, ICEA.

BANKIA MAPFRE VIDA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 346,54 | 511,40 | 47,6 |
| • Vida | 330,53 | 496,90 | 50,3 |
| • No vida | 16,01 | 14,50 | -9,4 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

| Vida: | No vida: |
|----------------------------------|----------------------------------|
| • Red bancaria..... 100% | • Red bancaria..... 100% |
| • Agentes (a)..... - | • Agentes (a)..... - |
| • Corredores/corredurías - | • Corredores/corredurías - |
| • Oficinas y empleados - | • Oficinas y empleados - |
| • Venta telefónica - | • Venta telefónica - |
| • Internet..... - | • Internet - |
| • Otros canales..... - | • Otros canales..... - |

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--------------------------------------|
| Bankia | Vida, accidentes |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,8%
- Vida: 1,7%
- No vida: ns

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

BANKINTER SEGUROS GENERALES

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|------|------|------------------|
| Total | 5,14 | 5,80 | 12,8 |
| • Vida | - | - | - |
| • No vida | 5,14 | 5,80 | 12,8 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

No vida:

| | |
|-------------------------------|------|
| • Red bancaria | 100% |
| • Agentes (a) | - |
| • Corredores/corredurías..... | - |
| • Oficinas y empleados | - |
| • Venta telefónica..... | - |
| • Internet..... | - |
| • Otros canales | - |

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|---|
| Bankinter | Enfermedad, multirriesgo, empresa, comercios, decesos |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,01
- Vida: -
- No vida: ns

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

BANKINTER VIDA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 110,07 | 130,17 | 18,3 |
| • Vida | 109,07 | 129,26 | 18,5 |
| • No vida | 1,00 | 0,91 | -9,0 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

| Vida: | No vida: |
|----------------------------------|----------------------------------|
| • Red bancaria..... 100% | • Red bancaria..... 100% |
| • Agentes (a)..... - | • Agentes (a)..... - |
| • Corredores/corredurías - | • Corredores/corredurías - |
| • Oficinas y empleados - | • Oficinas y empleados - |
| • Venta telefónica - | • Venta telefónica - |
| • Internet..... - | • Internet - |
| • Otros canales..... - | • Otros canales..... - |

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--------------------------------------|
| Bankinter | Vida, accidentes |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,2%
- Vida: 0,4%
- No vida: ns

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

BANSABADELL SEGUROS GENERALES

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 106,88 | 116,26 | 8,8 |
| • Vida | - | - | - |
| • No vida | 106,88 | 116,26 | 8,8 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

No vida:

| | |
|--------------------------------|------|
| • Red bancaria | 100% |
| • Agentes (a) | - |
| • Corredores/corredurías | - |
| • Oficinas y empleados | - |
| • Venta telefónica | - |
| • Internet | - |
| • Otros canales | - |

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-------------------------------|---|
| Banco Sabadell (en exclusiva) | Automóvil, multirriesgo, accidentes, enfermedad |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,2%
- Vida: -
- No vida: 0,3%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

BANSABADELL VIDA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|----------|----------|------------------|
| Total | 2.669,37 | 2.419,59 | -9,4 |
| • Vida | 2.655,21 | 2.404,12 | -9,5 |
| • No vida | 14,16 | 15,47 | 9,3 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

| Vida: | No vida: |
|----------------------------------|----------------------------------|
| • Red bancaria 100% | • Red bancaria 100% |
| • Agentes (a) - | • Agentes (a) - |
| • Corredores/corredurías - | • Corredores/corredurías - |
| • Oficinas y empleados - | • Oficinas y empleados - |
| • Venta telefónica - | • Venta telefónica - |
| • Internet - | • Internet - |
| • Otros canales - | • Otros canales - |

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| Banco Sabadell (en exclusiva) | Vida |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 3,8%
- Vida: 8,3%
- No vida: ns

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

BBVA SEGUROS

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|----------|----------|------------------|
| Total | 1.853,49 | 1.678,72 | -9,4 |
| • Vida | 1.443,90 | 1.228,89 | -14,9 |
| • No vida | 409,59 | 449,83 | 9,8 |

Canales de distribución utilizados, 2018:

- Red bancaria *
- Agentes (a) *
- Corredores/corredurías *
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica *
- Internet *

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-------------------------|---|
| BBVA (matriz al 99,94%) | Vida, automóvil, salud, multirriesgo, accidentes, responsabilidad civil |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 2,6%
- Vida: 4,2%
- No vida: 1,3%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

CAJA DE INGENIEROS VIDA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|-------|-------|------------------|
| Total | 57,89 | 88,17 | 52,3 |
| • Vida | 57,89 | 88,17 | 52,3 |
| • No vida | - | - | - |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

Vida:

- Red bancaria..... 100%
- Agentes (a)..... -
- Corredores/corredurías -
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica -
- Internet..... -
- Otros canales..... -

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Caja de Ingenieros (matriz al 100%) | Vida |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,1%
- Vida: 0,3%
- No vida: -

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

CAJAMAR SEGUROS GENERALES

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|-------|-------|------------------|
| Total | 54,38 | 63,97 | 17,6 |
| • Vida | - | - | - |
| • No vida | 54,38 | 63,97 | 17,6 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

No vida:

- Red bancaria 100%
- Agentes (a) -
- Corredores/corredurías..... -
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica..... -
- Internet..... -
- Otros canales -

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|---------------------------|---|
| Grupo Cooperativo Cajamar | Enfermedad, multirriesgo, accidentes, decesos |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,1%
- Vida: -
- No vida: 0,2%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

CAJAMAR VIDA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 185,45 | 185,31 | -0,1 |
| • Vida | 185,45 | 185,31 | -0,1 |
| • No vida | - | - | - |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

Vida:

- Red bancaria 100%
- Agentes (a)..... -
- Corredores/corredurías -
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica -
- Internet..... -
- Otros canales..... -

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|---------------------------|--------------------------------------|
| Grupo Cooperativo Cajamar | Vida |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,3%
- Vida: 0,6%
- No vida: -

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

CARDIF ASSURANCE VIE

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 139,56 | 242,57 | 73,8 |
| • Vida | 139,56 | 242,57 | 73,8 |
| • No vida | - | - | - |

Canales de distribución utilizados, 2018:

- Red bancaria..... *
- Agentes (a)..... *
- Corredores/corredurías -
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica -
- Internet..... -

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,4%
- Vida: 0,8%
- No vida: -

(a) incluye mediadores de seguros vinculados. Acuerdos de distribución .

Fuente: DBK, ICEA.

CARDIF ASSURANCES RISQUES DIVERS

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|-------|-------|------------------|
| Total | 79,16 | 91,90 | 16,1 |
| • Vida | - | - | - |
| • No vida | 79,16 | 91,90 | 16,1 |

Canales de distribución utilizados, 2018:

- Red bancaria *
- Agentes (a) *
- Corredores/corredurías -
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica -
- Internet -

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--------------------------------------|
| Deutsche Bank | Protección de pagos |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,1%
- Vida: -
- No vida: 0,3%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados. Acuerdos de distribución .

Fuente: DBK, ICEA.

CCM VIDA Y PENSIONES

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|-------|--------|------------------|
| Total | 79,80 | 135,61 | 69,9 |
| • Vida | 79,77 | 135,59 | 70,0 |
| • No vida | 0,03 | 0,02 | -33,3 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

| Vida: | No vida: |
|----------------------------------|----------------------------------|
| • Red bancaria..... 100% | • Red bancaria..... 100% |
| • Agentes (a)..... - | • Agentes (a)..... - |
| • Corredores/corredurías - | • Corredores/corredurías - |
| • Oficinas y empleados - | • Oficinas y empleados - |
| • Venta telefónica - | • Venta telefónica - |
| • Internet..... - | • Internet - |
| • Otros canales..... - | • Otros canales..... - |

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--------------------------------------|
| Liberbank | Vida, accidentes |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,2%
- Vida: 0,5%
- No vida: ns

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

DKV SEGUROS

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 627,55 | 644,88 | 2,8 |
| • Vida | - | - | - |
| • No vida | 627,55 | 644,88 | 2,8 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018 (a):

No vida:

- Red bancaria (b) 36,1%
- Agentes (c), corredores/corredurías (d) 43,8%
- Oficinas y empleados, venta telefónica, internet, otros canales (e) 20,1%

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--|
| Banco Sabadell | Salud, protección subsidio de autónomo |
| Deutsche Bank | Salud, renta profesional |
| Grupo Caja Rural | Salud, decesos |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 1,0%
- Vida: -
- No vida: 1,8%

(a) sobre el valor de las pólizas mediadas durante el ejercicio. (b) corresponde a grandes cuentas y alianzas. (c) incluye mediadores de seguros vinculados. (d) corresponde a las contrataciones con mediadores y agentes, excluyendo el negocio directo. (e) corresponde al negocio directo.

Fuente: DBK, ICEA.

FIATC

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 576,82 | 654,62 | 13,5 |
| • Vida | 185,14 | 217,14 | 17,3 |
| • No vida | 391,68 | 437,48 | 11,7 |

Canales de distribución utilizados, 2018:

- Red bancaria..... *
- Agentes (a)..... *
- Corredores/corredurías *
- Oficinas y empleados *
- Venta telefónica *
- Internet..... *

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 1,0%
- Vida: 0,7%
- No vida: 1,2%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

GENERALI SEGUROS

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|----------|----------|------------------|
| Total | 2.147,25 | 2.084,03 | -2,9 |
| • Vida | 750,44 | 675,83 | -9,9 |
| • No vida | 1.396,81 | 1.408,20 | 0,8 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

Vida:

- Red bancaria..... 1,4%
- Agentes (a)..... 56,0%
- Corredores/corredurías 31,0%
- Oficinas y empleados 10,8%
- Venta telefónica -
- Internet..... -
- Otros canales..... 0,8%

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|---------------------------|--------------------------------------|
| Grupo Cooperativo Cajamar | Vida, no vida |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 3,2%
- Vida: 2,3%
- No vida: 4,0%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

GRUPO CASER

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|----------|----------|------------------|
| Total | 1.586,70 | 1.504,36 | -5,2 |
| • Vida | 605,79 | 482,36 | -20,4 |
| • No vida | 980,91 | 1.022,00 | 4,2 |

Canales de distribución utilizados, 2018:

- Red bancaria..... *
- Agentes (a)..... *
- Corredores/corredurías *
- Oficinas y empleados *
- Venta telefónica *
- Internet..... *

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-------------------|--|
| ABANCA | Automóvil, salud, hogar |
| Banco Caixa Geral | Salud |
| Bankia (b) | Vida |
| Ibercaja Banco | Retirada del carné de conducir, automóvil, salud, hogar, decesos, mascotas, comunidades, protección de pagos, accidentes, accidentes con subsidio, multirriesgo comercios, multirriesgo pymes (automoción, bodegas), multirriesgo transportistas, responsabilidad civil directivos y altos cargos, colectivo accidentes/vida |
| Laboral Kutxa | Vida, automóvil, hogar, multirriesgo, agroseguro |
| Liberbank | Automóvil, salud, hogar, decesos, multirriesgo comunidades, protección de alquileres, asistencia en carretera, mascotas, responsabilidad civil caza y pesca, salud pymes y autónomos, multirriesgo comercios, multirriesgo pymes, responsabilidad civil empresas, todo riesgo construcción, operaciones de leasing, accidentes convenio colectivo, agrarios (multirriesgo ganado, agrarios combinados, multirriesgo pyme agrario, MER) |
| Unicaja Banco | Automóvil, salud, hogar, comercios, protección de pagos, salud, pymes |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 2,3%
- Vida: 1,7%
- No vida: 2,9%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados. (b) exclusivamente en Baleares.

Fuente: DBK, ICEA.

HELVETIA SEGUROS

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 405,75 | 420,05 | 3,5 |
| • Vida | 85,31 | 81,30 | -4,7 |
| • No vida | 320,44 | 338,75 | 5,7 |

Canales de distribución utilizados, 2018:

- Red bancaria..... *
- Agentes (a)..... *
- Corredores/corredurías *
- Oficinas y empleados *
- Venta telefónica *
- Internet..... *

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,7%
- Vida: 0,3%
- No vida: 1,0%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

IBERCAJA VIDA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|----------|----------|------------------|
| Total | 1.147,56 | 1.324,98 | 15,5 |
| • Vida | 1.147,52 | 1.324,94 | 15,5 |
| • No vida | 0,04 | 0,04 | - |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

| | |
|---|---|
| Vida: <ul style="list-style-type: none"> • Red bancaria..... 100% • Agentes (a)..... - • Corredores/corredurías - • Oficinas y empleados - • Venta telefónica - • Internet..... - • Otros canales..... - | No vida: <ul style="list-style-type: none"> • Red bancaria..... 100% • Agentes (a)..... - • Corredores/corredurías - • Oficinas y empleados - • Venta telefónica - • Internet - • Otros canales..... - |
|---|---|

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| Ibercaja Banco (matriz al 100%) | Vida, accidentes |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 2,1%
- Vida: 4,6%
- No vida: ns

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

IMQ

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 235,71 | 238,92 | 1,4 |
| • Vida | - | - | - |
| • No vida | 235,71 | 238,92 | 1,4 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018 (a):

No vida:

- Red bancaria 3,3%
- Agentes (b) 35,7%
- Corredores/corredurías 1,5%
- Oficinas y empleados 59,0%
- Venta telefónica -
- Internet 0,1%
- Otros canales 0,4%

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--------------------------------------|
| Kutxabank | Salud |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,4%
- Vida: -
- No vida: 0,7%

(a) sobre número de pólizas suscritas durante el ejercicio. (b) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

KUTXABANK ASEGURADORA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|-------|--------|------------------|
| Total | 89,99 | 104,45 | 16,1 |
| • Vida | - | - | - |
| • No vida | 89,99 | 104,45 | 16,1 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

No vida:

| | |
|--------------------------------|------|
| • Red bancaria | 100% |
| • Agentes (a) | - |
| • Corredores/corredurías | - |
| • Oficinas y empleados | - |
| • Venta telefónica | - |
| • Internet | - |
| • Otros canales | - |

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|----------------------------|--------------------------------------|
| Kutxabank (matriz al 100%) | Multirriesgo, accidentes |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,2%
- Vida: -
- No vida: 0,3%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

KUTXABANK VIDA Y PENSIONES

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|-------|--------|------------------|
| Total | 98,96 | 101,75 | 2,8 |
| • Vida | 98,96 | 101,75 | 2,8 |
| • No vida | - | - | - |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

Vida:

- Red bancaria..... 100%
- Agentes (a)..... -
- Corredores/corredurías -
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica -
- Internet..... -
- Otros canales..... -

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|----------------------------|--------------------------------------|
| Kutxabank (matriz al 100%) | Vida |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,2%
- Vida: 0,4%
- No vida: -

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

LIBERBANK VIDA Y PENSIONES

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|-------|-------|------------------|
| Total | 61,66 | 63,34 | 2,7 |
| • Vida | 61,66 | 63,34 | 2,7 |
| • No vida | - | - | - |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

Vida:

- Red bancaria..... 100%
- Agentes (a)..... -
- Corredores/corredurías -
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica -
- Internet..... -
- Otros canales..... -

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--------------------------------------|
| Liberbank | Vida |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,1%
- Vida: 0,2%
- No vida: -

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

LIBERTY SEGUROS

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 805,62 | 795,14 | -1,3 |
| • Vida | 160,99 | 139,65 | -13,3 |
| • No vida | 644,63 | 655,49 | 1,7 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

| Vida: | No vida: |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| • Red bancaria..... 2,8% | • Red bancaria..... 20,4% |
| • Agentes (a)..... 53,8% | • Agentes (a)..... 23,0% |
| • Corredores/corredurías 39,5% | • Corredores/corredurías 30,5% |
| • Oficinas y empleados 3,9% | • Oficinas y empleados 13,3% |
| • Venta telefónica - | • Venta telefónica - |
| • Internet..... - | • Internet 6,5% |
| • Otros canales..... - | • Otros canales..... 6,2% |

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|---|
| ABANCA | Automóvil |
| BBVA | Automóvil (coaseguro) |
| Grupo Caja Rural | Automóvil |
| Kutxabank | Comercio, multirriesgo empresa, seguro todo riesgo construcción |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 1,2%
- Vida: 0,5%
- No vida: 1,9%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

LÍNEA DIRECTA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 797,42 | 853,12 | 7,0 |
| • Vida | - | - | - |
| • No vida | 797,42 | 853,12 | 7,0 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

No vida:

- Red bancaria -
- Agentes (a) -
- Corredores/corredurías..... -
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica, internet..... 100%
- Otros canales -

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|----------------------------|--|
| Bankinter (matriz al 100%) | Automóvil, multirriesgo, enfermedad (asistencia sanitaria), accidentes |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 1,3%
- Vida: -
- No vida: 2,4%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

MAPFRE ESPAÑA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|----------|----------|------------------|
| Total | 4.471,72 | 4.801,08 | 7,4 |
| • Vida | - | - | - |
| • No vida | 4.471,72 | 4.801,08 | 7,4 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

No vida:

- Red bancaria 5,4%
- Agentes (a) 55,5%
- Corredores/corredurías 16,8%
- Oficinas y empleados 11,1%
- Venta telefónica 1,6%
- Internet 0,1%
- Otros canales 9,6%

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|---------------------|---|
| Banco Santander (b) | Automóvil |
| Bankia | No vida |
| Bankinter (c) | No vida |
| BBVA | D&O, ciber, decesos, RC, multirriesgo pymes |
| Grupo Caja Rural | Automóvil |
| Ibercaja Banco | Multirriesgo pymes |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 7,5%
- Vida: -
- No vida: 13,6%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados. (b) cierre operativo del acuerdo previsto durante el primer trimestre de 2020.
 (c) a través de Bankinter Seguros Generales.

Fuente: DBK, ICEA.

MAPFRE VIDA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|----------|----------|------------------|
| Total | 1.455,13 | 1.593,68 | 9,5 |
| • Vida | 1.384,27 | 1.523,21 | 10,0 |
| • No vida | 70,86 | 70,47 | -0,6 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

| | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Vida: | No vida: |
| • Red bancaria..... 0,1% | • Red bancaria..... 1,6% |
| • Agentes (a)..... 57,7% | • Agentes (a)..... 63,2% |
| • Corredores/corredurías 6,3% | • Corredores/corredurías 27,1% |
| • Oficinas y empleados 35,9% | • Oficinas y empleados 7,5% |
| • Venta telefónica - | • Venta telefónica - |
| • Internet..... - | • Internet 0,4% |
| • Otros canales..... - | • Otros canales..... 0,2% |

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--------------------------------------|
| Bankia (b) | Vida |
| Bankinter (c) | Vida |
| Liberbank (d) | Vida, salud |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 2,5%
- Vida: 5,3%
- No vida: 0,2%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados. (b) a través de Bankia Mapfre Vida. (c) a través de Bankinter Vida. (d) clientes de la red BCLM.

Fuente: DBK, ICEA.

MARCH VIDA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 329,58 | 436,52 | 32,4 |
| • Vida | 329,58 | 436,48 | 32,4 |
| • No vida | - | 0,04 | na |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

| Vida: | No vida: |
|----------------------------------|----------------------------------|
| • Red bancaria..... 100% | • Red bancaria..... 100% |
| • Agentes (a)..... - | • Agentes (a)..... - |
| • Corredores/corredurías - | • Corredores/corredurías - |
| • Oficinas y empleados - | • Oficinas y empleados - |
| • Venta telefónica - | • Venta telefónica - |
| • Internet..... - | • Internet - |
| • Otros canales..... - | • Otros canales..... - |

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------------------|--------------------------------------|
| Banca March (matriz al 100%) | Vida |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,7%
- Vida: 1,5%
- No vida: ns

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

MUTUA MADRILEÑA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|----------|----------|------------------|
| Total | 1.268,85 | 1.493,82 | 17,7 |
| • Vida | 188,69 | 224,24 | 18,8 |
| • No vida | 1.080,16 | 1.269,58 | 17,5 |

Canales de distribución utilizados, 2018:

- Red bancaria -
- Agentes (a) -
- Corredores/corredurías -
- Oficinas y empleados *
- Venta telefónica *
- Internet *

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--------------------------------------|
| Caixabank (b) | No vida |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 2,3%
- Vida: 0,8%
- No vida: 3,6%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados. (b) a través de SegurCaixa Adeslas.

Fuente: DBK, ICEA.

NATIONALE NEDERLANDEN VIDA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 542,89 | 501,83 | -7,6 |
| • Vida | 542,89 | 501,83 | -7,6 |
| • No vida | - | - | - |

Canales de distribución utilizados, 2018:

- Red bancaria *
- Agentes (a) *
- Corredores/corredurías -
- Oficinas y empleados *
- Venta telefónica -
- Internet -

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--------------------------------------|
| ING | Vida |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,8%
- Vida: 1,7%
- No vida: -

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

PELAYO MUTUA DE SEGUROS

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 374,09 | 367,18 | -1,8 |
| • Vida | 1,21 | 0,98 | -19,0 |
| • No vida | 372,88 | 366,20 | -1,8 |

Canales de distribución utilizados, 2018:

- Red bancaria *
- Agentes (a) *
- Corredores/corredurías *
- Oficinas y empleados *
- Venta telefónica *
- Internet *

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--------------------------------------|
| ABANCA | Automóvil |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,6%
- Vida: ns
- No vida: 1,0%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

PLUS ULTRA SEGUROS

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 765,67 | 762,10 | -0,5 |
| • Vida | 122,06 | 114,21 | -6,4 |
| • No vida | 643,61 | 647,89 | 0,7 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

Vida:

- Red bancaria 4,1%
- Agentes (a) 41,6%
- Corredores/corredurías 39,7%
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica -
- Internet ns
- Canal institucional 13,6%

No vida:

- Red bancaria 16,1%
- Agentes (a) 23,9%
- Corredores/corredurías 53,1%
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica -
- Internet 0,5%
- Canal institucional 6,4%

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 1,2%
- Vida: 0,4%
- No vida: 1,8%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

REALE SEGUROS GENERALES

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 853,75 | 869,06 | 1,8 |
| • Vida | - | - | - |
| • No vida | 853,75 | 869,06 | 1,8 |

Canales de distribución utilizados, 2018:

- Red bancaria *
- Agentes (a) *
- Corredores/corredurías *
- Oficinas y empleados *
- Venta telefónica -
- Internet -

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--------------------------------------|
| BBVA | Multirriesgo comunidades y negocios |
| Grupo Caja Rural | Automóvil |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 1,4%
- Vida: -
- No vida: 2,5%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

RGA RURAL VIDA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 390,88 | 418,17 | 7,0 |
| • Vida | 390,88 | 418,17 | 7,0 |
| • No vida | - | - | - |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

Vida:

- Red bancaria..... 100%
- Agentes (a)..... -
- Corredores/corredurías -
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica -
- Internet..... -
- Otros canales..... -

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Grupo Caja Rural (matriz al 100%) | Vida |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,6%
- Vida: 1,4%
- No vida: -

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

RGA SEGUROS GENERALES RURAL

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 208,30 | 223,11 | 7,1 |
| • Vida | - | - | - |
| • No vida | 208,30 | 223,11 | 7,1 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

No vida:

- Red bancaria 95,7%
- Agentes (a) -
- Corredores/corredurías..... 2,9%
- Oficinas y empleados 1,4%
- Venta telefónica..... -
- Internet..... -
- Otros canales -

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|-----------------------------------|---|
| Grupo Caja Rural (matriz al 100%) | Multirriesgo, accidentes, asistencia, decesos |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,3%
- Vida: -
- No vida: 0,6%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

SANITAS

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 (a) | % var. 2018/2017 |
|-----------|----------|----------|------------------|
| Total | 1.270,78 | 1.327,50 | 4,5 |
| • Vida | - | - | - |
| • No vida | 1.270,78 | 1.327,50 | 4,5 |

Canales de distribución utilizados, 2018:

- Red bancaria..... *
- Agentes (b)..... *
- Corredores/corredurías *
- Oficinas y empleados..... *
- Venta telefónica *
- Internet..... *

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--------------------------------------|
| ABANCA | Salud |
| BBVA | Salud (coaseguro) |
| Laboral Kutxa | Salud |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 2,1%
- Vida: -
- No vida: 3,8%

(a) incorpora la entidad Néctar Seguros de Salud. (b) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

SANTALUCÍA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 (a) | % var. 2018/2017 |
|-----------|----------|----------|------------------|
| Total | 1.360,19 | 1.375,24 | 1,1 |
| • Vida | 248,02 | 235,99 | -4,9 |
| • No vida | 1.112,17 | 1.139,25 | 2,4 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

| Vida: | No vida: |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Red bancaria..... 0,4% | • Red bancaria..... 0,2% |
| • Agentes (b)..... 97,6% | • Agentes (b)..... 98,6% |
| • Corredores/corredurías 0,3% | • Corredores/corredurías 0,5% |
| • Oficinas y empleados 1,7% | • Oficinas y empleados 0,5% |
| • Venta telefónica - | • Venta telefónica - |
| • Internet..... - | • Internet 0,1% |
| • Otros canales..... 0,1% | • Otros canales..... 0,2% |

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--------------------------------------|
| Unicaja Banco | Vida, accidentes |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 2,1%
- Vida: 0,8%
- No vida: 3,2%

(a) incorpora la entidad Pelayo Vida, antes perteneciente al Grupo Aviva. (b) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

SANTANDER GENERALES

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 (a) | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|----------|------------------|
| Total | 139,58 | 170,73 | 22,3 |
| • Vida | - | - | - |
| • No vida | 139,58 | 170,73 | 22,3 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

No vida:

- Red bancaria 100%
- Agentes (b) -
- Corredores/corredurías -
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica -
- Internet -
- Otros canales -

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|---|
| Banco Santander | Multirriesgo, enfermedad, accidentes, decesos |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,3%
- Vida: -
- No vida: 0,5%

(a) desde 2018 integra la cartera de Pastor Vida. (b) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

SANTANDER SEGUROS

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 (a) | % var. 2018/2017 |
|-----------|----------|----------|------------------|
| Total | 1.505,91 | 1.976,57 | 31,3 |
| • Vida | 1.481,33 | 1.948,81 | 31,6 |
| • No vida | 24,58 | 27,76 | 12,9 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

| Vida: | No vida: |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| • Red bancaria..... 100% | • Red bancaria..... 100% |
| • Agentes (b)..... ns | • Agentes (b)..... ns |
| • Corredores/corredurías ns | • Corredores/corredurías ns |
| • Oficinas y empleados ns | • Oficinas y empleados ns |
| • Venta telefónica ns | • Venta telefónica ns |
| • Internet..... ns | • Internet ns |
| • Otros canales..... ns | • Otros canales..... ns |

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| Banco Santander (matriz al 100%) | Vida (ahorro) |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 3,1%
- Vida: 6,7%
- No vida: 0,1%

(a) integra la cartera de Pastor Vida. (b) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

SANTANDER VIDA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|-------|--------|------------------|
| Total | 98,92 | 126,73 | 28,1 |
| • Vida | 98,92 | 126,73 | 28,1 |
| • No vida | - | - | - |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

Vida:

- Red bancaria..... 100%
- Agentes (a)..... -
- Corredores/corredurías -
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica -
- Internet..... -
- Otros canales..... -

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--|
| Banco Santander | Vida (particulares, empresas, autónomos) |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,2%
- Vida: 0,4%
- No vida: -

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

SEGURCAIXA ADESLAS

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|----------|----------|------------------|
| Total | 3.546,73 | 3.708,95 | 4,6 |
| • Vida | - | - | - |
| • No vida | 3.546,73 | 3.708,95 | 4,6 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

No vida:

- Red bancaria 69%
- Agentes (a), corredores/corredurías,31%
 oficinas y empleados, venta telefónica
 internet, otros canales

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--|
| Caixabank | Automóvil, salud, hogar, accidentes, decesos |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 5,8%
- Vida: -
- No vida: 10,5%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

SEGUROS LAGUN ARO

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 117,27 | 118,77 | 1,3 |
| • Vida | - | - | - |
| • No vida | 117,27 | 118,77 | 1,3 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

No vida:

- Red bancaria 70,8%
- Agentes (a) 2,3%
- Corredores/corredurías 26,9%
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica -
- Internet -
- Otros canales -

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| Laboral Kutxa (matriz al 100%) | Multirriesgo, accidentes |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,2%
- Vida: -
- No vida: 0,3%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

SEGUROS LAGUN ARON VIDA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|-------|-------|------------------|
| Total | 72,31 | 62,13 | -14,1 |
| • Vida | 72,31 | 62,13 | -14,1 |
| • No vida | - | - | - |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

Vida:

- Red bancaria 84,5%
- Agentes (a) 1,1%
- Corredores/corredurías 14,4%
- Oficinas y empleados -
- Venta telefónica -
- Internet -
- Otros canales -

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| Laboral Kutxa (matriz al 100%) | Vida |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,1%
- Vida: 0,2%
- No vida: -

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

UNICORP VIDA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 763,66 | 720,89 | -5,6 |
| • Vida | 756,06 | 712,53 | -5,8 |
| • No vida | 7,60 | 8,36 | 10,0 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

| Vida: | No vida: |
|----------------------------------|----------------------------------|
| • Red bancaria..... 100% | • Red bancaria..... 100% |
| • Agentes (a)..... - | • Agentes (a)..... - |
| • Corredores/corredurías - | • Corredores/corredurías - |
| • Oficinas y empleados - | • Oficinas y empleados - |
| • Venta telefónica - | • Venta telefónica - |
| • Internet..... - | • Internet - |
| • Otros canales..... - | • Otros canales..... - |

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|------------------|--------------------------------------|
| Unicaja Banco | Vida |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 1,1%
- Vida: 2,5%
- No vida: ns

(a) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

VIDACAIXA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 (a) | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|----------|----------|------------------|
| Total | 9.666,33 | 8.217,65 | -15,0 |
| • Vida | 9.646,25 | 8.199,55 | -15,0 |
| • No vida | 20,08 | 18,10 | -9,9 |

Distribución de la facturación por primas por canales, 2018:

| Vida: | No vida: |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| • Red bancaria..... 87,6% | • Red bancaria..... 100,0% |
| • Agentes (b)..... - | • Agentes (b)..... - |
| • Corredores/corredurías 5,5% | • Corredores/corredurías - |
| • Oficinas y empleados 6,2% | • Oficinas y empleados - |
| • Venta telefónica 0,1% | • Venta telefónica - |
| • Internet..... 0,6% | • Internet - |
| • Otros canales..... - | • Otros canales..... - |

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|----------------------------|--------------------------------------|
| Caixabank (matriz al 100%) | Vida |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 12,8%
- Vida: 28,3%
- No vida: 0,1%

(a) integra la cartera España de Barclays Vida y Pensiones. (b) incluye mediadores de seguros vinculados.

Fuente: DBK, ICEA.

ZURICH INSURANCE

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 879,54 | 875,03 | -0,5 |
| • Vida | - | - | - |
| • No vida | 879,54 | 875,03 | -0,5 |

Canales de distribución utilizados, 2018:

- Red bancaria *
- Agentes (a) *
- Corredores/corredurías *
- Oficinas y empleados *
- Venta telefónica *
- Internet (b) *

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|--------------------|--------------------------------------|
| Banco Sabadell (c) | Automóvil |
| Deutsche Bank | Automóvil, hogar, accidentes |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 1,4%
- Vida: -
- No vida: 2,5%

(a) incluye mediadores de seguros vinculados. (b) coches, motos y viajes. (c) a través de Bansabadell Seguros Generales.

Fuente: DBK, ICEA.

ZURICH VIDA

Facturación por primas (mill. euros):

| | 2017 | 2018 | % var. 2018/2017 |
|-----------|--------|--------|------------------|
| Total | 150,33 | 148,58 | -1,2 |
| • Vida | 149,54 | 146,82 | -1,8 |
| • No vida | 0,79 | 1,76 | 122,8 |

Canales de distribución utilizados, 2018:

- Red bancaria..... *
- Agentes (a)..... *
- Corredores/corredurías *
- Oficinas y empleados..... *
- Venta telefónica *
- Internet..... -

Principales acuerdos con entidades bancarias para la distribución de seguros, noviembre 2019:

| Entidad bancaria | Principales ramos objeto del acuerdo |
|--------------------|--------------------------------------|
| Banco Sabadell (b) | Vida |
| Deutsche Bank | Vida |

Cuotas de facturación por primas, 2018:

- Total: 0,2%
- Vida: 0,5%
- No vida: ns

(a) incluye mediadores de seguros vinculados. (b) a través de Bansabadell Vida.

Fuente: DBK, ICEA.

Direcciones

| Entidades bancarias | Dirección | Teléfono | Página web |
|---------------------------|--|-----------|-------------------------------------|
| ABANCA | Rúa Nueva, 30 15003 – A CORUÑA | 981187000 | www.abanca.com |
| BANCA MARCH | Avda. Alejandro Roselló, 8 07002 – PALMA DE MALLORCA (BALEARES) | 971779100 | www.bancamarch.es |
| BANCO CAIXA GERAL | Juan Ignacio Luca de Tena, 1 28027 – MADRID | 913099033 | www.bancoaixageral.es |
| BANCO SABADELL | Pza. Sant Roc, 20 08201 – SABADELL (BARCELONA) | 902030255 | www.bancsabadell.com |
| BANCO SANTANDER | Avda. Cantabria, s/n. Ed. Pinar 28660 – BOADILLA DEL MONTE (MADRID) | 902112211 | www.bancosantander.es |
| BANKIA | Pº de la Castellana, 189. Torre Caja Madrid 28046 – MADRID | 914239525 | www.bankia.es |
| BANKINTER | Pº de la Castellana, 29 28046 – MADRID | 913397500 | www.bankinter.com |
| BBVA | Pº de la Castellana, 81 28046 – MADRID | 913746000 | www.bbva.es |
| CAIXABANK | Avda. Diagonal, 621-629 08028 – BARCELONA | 934046000 | www.lacaixa.es www.caixabank.com |
| CAJA DE INGENIEROS | Laietana, 39 08003 BARCELONA | 932682929 | www.caixa-enginyers.com, |
| DEUTSCHE BANK | Pº de la Castellana, 18 28046 – MADRID | 913355963 | www.db.com/spain |
| GRUPO CAJA RURAL | Virgen de los Peligros, 4 28013 – MADRID | 902310902 | www.ruralvia.com |
| GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR | Pza. Barcelona, 5 04006 – ALMERÍA | 950210100 | www.cajamar.es |
| IBERCAJA BANCO | Pza. de Basilio Paraiso, 2 50008 – ZARAGOZA | 976767676 | www.ibercaja.es |
| ING | Severo Ochoa, 2 Parque Empresarial Madrid-Las Rozas 28232 – LAS ROZAS (MADRID) | 901020901 | www.ing.es |
| KUTXABANK | Gran Vía, 30 48009 – BILBAO (VIZCAYA) | 944017000 | www.kutxabank.es |
| LABORAL KUTXA | Pº José María Arizmendiarieta, s/n 20500 – MONDRAGÓN (GUIPÚZCOA) | 943719500 | www.laboralkutxa.com |
| LIBERBANK | Carrera de San Jerónimo, 19 28014 – MADRID | 902830902 | www.liberbank.es |
| TARGOBANK | Claudio Cuello, 123 28006 – MADRID | 915207000 | www.targobank.es |
| UNICAJA BANCO | Avda. de Andalucía, 10-12 29007 – MÁLAGA | 952138000 | www.unicaja.es |

| Compañías de seguros | Dirección | Teléfono | Página web |
|----------------------------------|---|-----------|----------------------|
| ABANCA VIDA | Rúa Nueva, 30 15003 – A CORUÑA | 981187000 | www.abanca.com |
| AGRUPACIÓ AMCI | Ctra. Rubí, 72-74. Ed. Horizon 08174 – SANT CUGAT DEL VALLÈS (BARCELONA) | 934826600 | www.agrupacio.es |
| ALLIANZ | Ramírez de Arellano, 35 28043 – MADRID | 914360300 | www.allianz.es |
| ALLIANZ POPULAR VIDA | Ramírez de Arellano, 35 28043 – MADRID | 914360300 | www.allianz.es |
| ASISA | Juan Ignacio Luca de Tena, 10 28027 – MADRID | 915957500 | www.asisa.es |
| AXA AURORA VIDA | Buenos Aires, 12 48001 – BILBAO (VIZCAYA) | 944206200 | www.axa.es |
| AXA SEGUROS GENERALES | Camino Fuente de la Mora, 1 28050 – MADRID | 915388200 | www.axa.es |
| BANKIA MAPFRE VIDA | Ctra. de Pozuelo, 52 28222 – MAJADAHONDA (MADRID) | 915811300 | www.mapfre.com |
| BANKINTER SEGUROS GENERALES | Avda. de Bruselas, 12 28108 – ALCOBENDAS (MADRID) | 913398244 | www.bankinter.com |
| BANKINTER VIDA | Avda. de Bruselas, 12 28108 – ALCOBENDAS (MADRID) | 913397500 | www.bankinter.com |
| BANSABADELL SEGUROS GENERALES | Sena, 12 08174 – SANT CUGAT DEL VALLÈS (BARCELONA) | 902030255 | www.bancsabadell.com |
| BANSABADELL VIDA | Sena, 12 08174 – SANT CUGAT DEL VALLÈS (BARCELONA) | 902030255 | www.bancsabadell.com |
| BBVA SEGUROS | Gran Vía López de Haro, 12 48001 – BILBAO (VIZCAYA) | 944876000 | www.bbvasseguros.com |
| CAJA DE INGENIEROS VIDA | Casp, 88 08010 - BARCELONA | 933126700 | caixaenginyers.com |
| CAJAMAR SEGUROS GENERALES | Pza. de Barcelona, 5 04006 – ALMERÍA | 902256100 | www.cajamar.es |
| CAJAMAR VIDA | Pza. de Barcelona, 5 04006 – ALMERÍA | 902256100 | www.cajamar.es |
| CARDIF ASSURANCE VIE | Emilio Vargas, 4 28043 - MADRID | 902013323 | www.cardif.es |
| CARDIF ASSURANCES RISQUES DIVERS | Emilio Vargas, 4 28043 - MADRID | 902013323 | www.cardif.es |
| CCM VIDA Y PENSIONES | Carretería, 5 16002 – CUENCA | 969240460 | www.ccm.es |
| DKV SEGUROS | Avda. César Augusto, 33 50004 – ZARAGOZA | 976289100 | www.dkvseguros.com |
| FIATC | Avda. Diagonal, 648 08017 – BARCELONA | 902110120 | www.fiatc.es |
| GENERALI SEGUROS | Orense, 2 28020 – MADRID | 913301400 | www.generali.es |
| GRUPO CASER | Avda. de Burgos, 109 28050 – MADRID | 915955000 | www.caser.es |
| HELVETIA SEGUROS | Pº Cristóbal Colón, 26 41001 – SEVILLA | 954593200 | www.helvetia.es |
| IBERCAJA VIDA | Pº Constitución, 4 50008 – ZARAGOZA | 976767604 | www.ibercaja.es |

| Compañías de seguros | Dirección | Teléfono | Página web |
|--------------------------------|--|-----------|--------------------------|
| IMQ | Máximo Aguirre, 18 bis 48011 – BILBAO (VIZCAYA) | 944423450 | www.imq.es |
| KUTXABANK ASEGURADORA | Gran Vía Diego López de Haro, 30-32 48009 – BILBAO (VIZCAYA) | 944017156 | www.kutxabank.es |
| KUTXABANK VIDA Y PENSIONES | Gran Vía Diego López de Haro, 30-32 48009 – BILBAO (VIZCAYA) | 944017156 | www.kutxabank.es |
| LIBERBANK VIDA Y PENSIONES | Carrera de San Jerónimo, 19 28014 – MADRID | 902830902 | www.liberbank.es |
| LIBERTY SEGUROS | Pº de las Doce Estrellas, 4 28042 – MADRID | 913017900 | www.libertyseguros.es |
| LÍNEA DIRECTA | Ronda de Europa, 7 28760 – TRES CANTOS (MADRID) | 918072000 | www.lineadirecta.es |
| MAPFRE ESPAÑA | Ctra. de Pozuelo, 52 28222 – MAJADAHONDA (MADRID) | 916025329 | www.mapfre.com |
| MAPFRE VIDA | Ctra. de Pozuelo, 52 28222 – MAJADAHONDA (MADRID) | 916025329 | www.mapfre.com |
| MARCH VIDA | Avda. Alejandro Roselló, 8 07002 – PALMA DE MALLORCA (BALEARES) | 971779100 | www.bancamarch.es |
| MUTUA MADRILEÑA | Pº de la Castellana, 33 28046 – MADRID | 915578200 | www.mutua.es |
| NATIONALE NEDERLANDEN VIDA | Avda. de Bruselas, 16 28108 – ALCOBENDAS (MADRID) | 916026000 | www.nnseguros.es |
| PELAYO MUTUA DE SEGUROS | Santa Engracia, 69 28010 – MADRID | 915920100 | www.pelayo.com |
| PLUS ULTRA SEGUROS | Pza. de las Cortes, 8 28014 – MADRID | 915899292 | www.plusultra.es |
| REALE SEGUROS GENERALES | Santa Engracia, 14 28010 – MADRID | 914547400 | www.reale.es |
| RGA RURAL VIDA | Basauri, 14 28023 – MADRID | 917007000 | www.segurosrga.es |
| RGA SEGUROS GENERALES RURAL | Basauri, 14 28023 – MADRID | 917007000 | www.segurosrga.es |
| SANITAS | Rivera del Loira, 52 28042 – MADRID | 902230220 | www.sanitas.es |
| SANTALUCÍA | Pza. de España, 15 28008 – MADRID | 915419387 | www.santalucia.es |
| SANTANDER GENERALES | Avda. Cantabria, s/n. Ed. Pinar 28660 – BOADILLA DEL MONTE (MADRID) | 902112211 | www.bancosantander.es |
| SANTANDER SEGUROS | Avda. Cantabria, s/n. Ed. Pinar 28660 – BOADILLA DEL MONTE (MADRID) | 902112211 | www.bancosantander.es |
| SANTANDER VIDA | Avda. Cantabria, s/n. Ed. Pinar 28660 – BOADILLA DEL MONTE (MADRID) | 902112211 | www.bancosantander.es |
| SEGURCAIXA ADESLAS | Juan Gris, 20-26 08014 – BARCELONA | 932299050 | www.segurcaixaadeslas.es |
| SEGUROS LAGUN ARO | Camino Capuchinos de Basurtu, 6-2º 48013- BILBAO (VIZCAYA) | 944947428 | www.seguros lagunaro.com |
| SEGUROS LAGUN ARO VIDA | Camino Capuchinos de Basurtu, 6-2º 48013- BILBAO (VIZCAYA) | 944947428 | www.seguros lagunaro.com |
| UNICORP VIDA | Bolsa, 4 29015 – MÁLAGA | 902390460 | www.aviva.es |

| Compañías de seguros | Dirección | Teléfono | Página web |
|----------------------|---------------------------------------|-----------|--|
| VIDACAIXA | Juan Gris, 20-26 08014 – BARCELONA | 932299050 | www.vidacaixa.es |
| ZURICH INSURANCE | Vía Augusta, 200 08021 – BARCELONA | 933067300 | www.zurich.com |
| ZURICH VIDA | Vía Augusta, 200 08021 – BARCELONA | 933067300 | www.zurich.com |